



AffilBox

Uživatelská příručka

Září 2019

Začínáme	6
V čem vám AffilBox pomůže	6
Varianty AffilBoxu	6
Registrace AffilBoxu	6
První přihlášení	7
První kroky ve vaší licenci	8
Vytvoření reklamní kampaně	8
Přesměrováváme DNS	8
Obecné nastavení	9
Active24	9
Český hosting	9
eBola	9
Forpsi	9
Gigaserver	11
Web4U	13
Wedos	14
Napojujeme kampaň na webové stránky	16
Kde kódy najdete:	16
Jak vlastně funguje celý Affiliate program?	17
Trackovací (tracking) kód	17
Konverzní kód	18
Co je to konverze?	18
Jak to funguje?	18
Kde má být konverzní kód umístěn?	18
Co se díky kódu dozvíme?	19
Co nahradit v kódu?	19
Něco nefunguje?	20
Provize podle kategorií produktů	21
Jak nastavit Bonusy:	21
Registrované weby	24
Propojujeme AffilBox s e-shopem	27
Implementace AffilBoxu do PrestaShop	27
Nasazujeme AffilBox do e-shopu Webnode	28
Implementace AffilBoxu do Eshop-rychle.cz	31
Implementace AffilBoxu do OpenCart	33
Implementace AffilBoxu do Magento e-shopu	36
Nasazení AffilBoxu do E-shopu Atomer	38
Rychlé propojení AffilBoxu s Shoptetem	39
Přímé napojení AffilBoxu na Fastcentrik	41
Napojení AffilBoxu do eshopu ByznysWeb	44
Nasazujeme AffilBox do Shopify	46
Napojení AffilBoxu na e-shop Active 24	48

Napojení AffilBoxu do e-shopu Simplia	51
Napojení AffilBoxu na e-shop ExitShop	52
Napojení AffilBoxu na e-shop Upgates	56
Upravujeme reklamní kampaň	57
Popis kampaně	57
Nastavení kampaně	58
Schválení konverzí	59
Tracking kód	61
Jak nastavit různou výši provize pro vaše partnery?	62
Jak ručně přiřadit partnerovi vyšší provize?	64
Přidání propagačních prvků	64
Odkaz na váš produkt	65
Přidání banneru (obrázku, poutače)	66
Přidáváme další kampaně	68
Jak přidat další kampaň?	68
Ladíme systém k maximální přehlednosti pro partnery	69
Nástěnka	69
Logo	69
Kontakt na affiliate managera	70
Nastavení SMTP	71
Kde získám údaje pro nastavení vlastního SMTP?	71
Proč používat vlastní SMTP?	71
Barevnost vašeho AffilBoxu	73
E-mailové šablony	74
Vložení vlastního kódu Google Analytics do AffilBoxu	77
Jazykové mutace	77
Automatické rozpoznání jazyku nového partnera	78
Seznam uživatelů	79
Přidáváme nového uživatele, partnera	80
Schvalování partnerů	82
Uživatelské role v AffilBoxu	83
Jaký je rozdíl mezi Inzerentem a Partnerem (Uživatелеm)?	85
Reporty kliků, konverzí a kanálů	85
Report prokliků	85
Report konverzí	85
Report kanálů	86
Více propagačních kanálů	88
Nastavení pluginu	88
Postback	89
Hromadné změny konverzí	90
Hromadná změna stavu konverze	91
Přidání konverzí	92
Pokročilé statistiky	92
Jak to vidí vaši partneři	96

Subpartneři	96
Jak nastavit odměňování za subpartnery	97
Jak přiřadit subpartnera	97
Fakturace	98
Seznam faktur	100
Vaše licence AffilBoxu - platba a faktury	101
Zapomenuté heslo	101
Pluginy	103
Jak propojit Smartemailing a AffilBox	103
CMS Plugin	106
Různé měny v AffilBoxu	108
AffilBox plugin pro FAPI	111
Vzorové obchodní podmínky	115
Nastavení obchodních podmínek	115
AffilBox plugin pro WordPress	116
AffilBox plugin pro Mailchimp	118
AffilBox plugin pro Woocommerce	121
Další možnosti propojení	123
Propojení AffilBoxu se SupportBoxem	123
Affiliate a Google Analytics	124
Propojení AffilBoxu s Anabixem	127
Plugin Fakturace pro Wordpress	129
Registrační formulář - propojení Smartemailingu s AffilBoxem	132
Propojení AffilBoxu a OptimizePressu	134
API	136
Konverze:	137
Přidání konverze	137
Přidání bonusu	138
Potvrzení / zamítnutí konverze	138
Získání informací o více konverzích	139
Získání informací o jedné konverzi	139
Změna konverze	140
Partneři:	140
Získání informací o partnerovi	141
Získání seznamu partnerů	141
Vytvoření nového nebo získání informace o stávajícím partnerovi	142
Přidání prokliků	142
Získání seznamu kampaní	142
Návratová hodnota NO DATA	143
API v2	143
Slovníček pojmů	143
Časté dotazy	144
Proč se nezapočítala konverze?	144
Jak fungují cookies v affiliate	145

Jak komunikovat s partnery	146
Jak na DPH u provizního programu?	147
6 tipů pro affiliate manažery	148
1. Máte mezi partnery blogery?	148
2. Spolupráce vás a vašich partnerů by měla být vždy obousměrná.	148
3. Networkujte :-)	148
4. Nabízejte svým partnerům své produkty k vyzkoušení.	149
5. Využívejte upozornění od Googlu.	149
6. Postarejte se o to, aby byli vaši partneři stále v obraze.	149
Doporučujeme knihu:	149
Nakonec pár tipů z praxe - Jak nastartovat Affiliate program:	150

Začínáme

V čem vám AffilBox pomůže

AffilBox je osvědčený a spolehlivý software pro správu vlastního provizního programu. Jeho posláním je vytvořit pro vás prostředí, kde si sami připravíte, nastavíte a budete spravovat váš vlastní provizní program.

AffilBox vám může pomoci rozšířit si klientelu, prodat více produktů a vybudovat si vlastní síť obchodních partnerů. Díky němu je snadné vysledovat a odměnit propagační partnery, kteří skutečně přivedli platící zákazníky.

Hodí se pro použití v kombinaci s:

- e-shopem
- online produktem (kurzy, webináře, e-booky, a podobně)
- službou nebo software, které prodáváte online
- samotnými webovými stránkami, jejichž návštěvnost potřebujete podpořit

Můžete jej použít pro všechny zmíněné oblasti najednou, nelimitujeme vás v počtu propagačních kampaní, uživatelů, kliků, prodejů, reklamních prvků atd.

Naše podpora je tu pro vás a ráda vám poradí nejen po technické stránce, ale i kde a jak najít partnery, jak s nimi komunikovat a podobně.

Varianty AffilBoxu

AffilBox si můžete pořídit ve dvou variantách – AffilBox a AffilBox PRO.

AffilBox PRO obsahuje totéž, co základní varianta, ale navíc u něj můžete využívat:

- Provize dle kategorie produktu (Můžete nastavit různé provize pro produkty)
- Automatický jazyk dle lokality
- Nastavení jazyka, dle lokality partnera
- PostBack URL
- Více propagačních kanálů

Registrace AffilBoxu

Registrovat AffilBox si můžete na webové stránce www.affilbox.cz.

Na našich stránkách naleznete i demo (demo.affilbox.cz) - ukázkou programu, můžete si zde vyzkoušet vytvořit kampaň, přihlásit se z pozice partnera, nebo inzerenta.

Na webové stránce <http://www.affilbox.cz/objednavka/> vyplňte formulář a objednejte si tak vaši unikátní licenci. Na e-mail vám pak přijdou informace o tom, kde vaši licenci najít, zároveň ji ale můžete začít okamžitě nastavovat.

Objednal jsem si licenci - kde najdu fakturu?

Fakturu si přímo v systému vystavíte sami kliknutím na červené tlačítko na nástěnce, nebo v levém menu - Fakturační historie. Na zaplacení vaší licence máte 14 dní. Pokud během této doby neobdržíme vaši platbu, vaše licence bude ukončena.

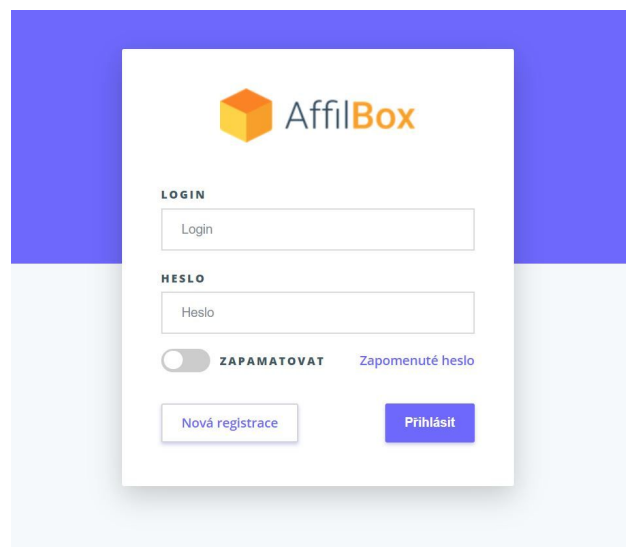
První přihlášení

Jakmile vám do schránky dorazí e-mail s prvními informacemi, můžete se poprvé přihlásit.

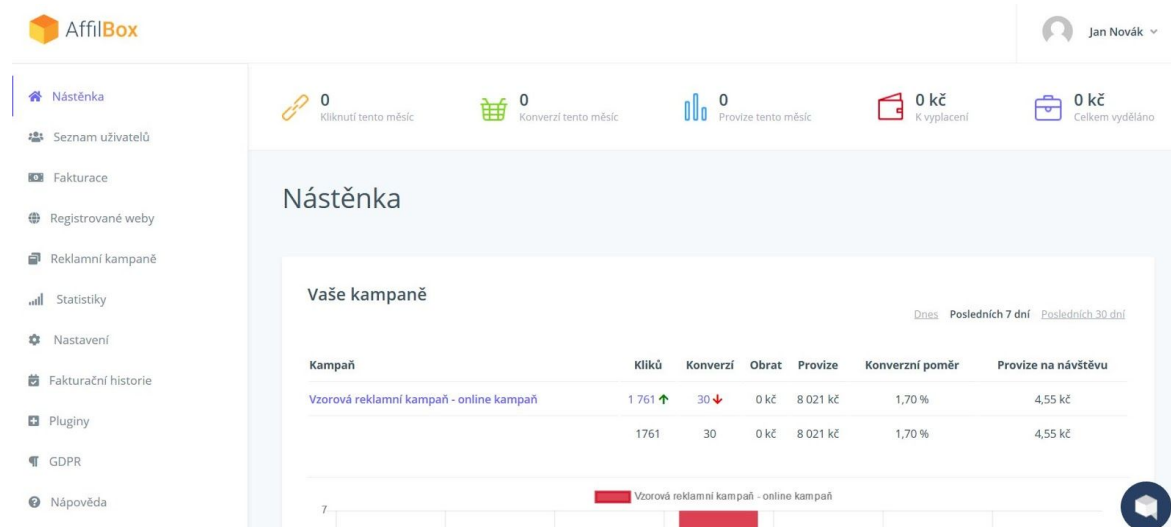
Tato stránka bude přihlašovacím a registračním rozhraním i pro vaše partnery.

Systém pozná podle e-mailu, jaké má přihlašující se osoba práva a podle toho mu zobrazí informace uvnitř.

Vám jako administrátorům toho zobrazí maximum, partneři pak potřebují především informaci o tom, jaké jsou propagační prvky a jejich unikátní odkaz a kolik se jim podařilo přivést k vám zákazníků.



Po přihlášení se v programu snadno zorientujete pomocí levého menu:.



Kampaň	Kliků	Konverzí	Obrat	Provize	Konverzní poměr	Provize na návštěvu
Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	1 761 ↑	30 ↓	0 Kč	8 021 Kč	1,70 %	4,55 Kč
	1761	30	0 Kč	8 021 Kč	1,70 %	4,55 Kč

Základní orientace v aplikaci:

- Levé menu obsahuje hlavní položky, se kterými budete pracovat.
- Horní lišta ukazuje vaše osobní statistiky.
- Vpravo nahoře se můžete odhlásit, případně upravit váš profil.
- Na úvodní obrazovce uvidíte výkonnost vašich kampaní, dole pak následuje text Nástěnky, tedy místa, které partneři vidí již při registraci.

Modré kolečko v pravém dolním rohu, s bublinou ve tvaru kostky, je chatovací rozhraní. Zde se nás můžete na cokoliv zeptat, rádi pomůžeme.

První kroky ve vaší licenci

Vytvoření reklamní kampaně

V levém menu vyberte položku Reklamní kampaně. Kampaň napojte i na vaše stránky, abyste jste viděli zda se vám počítají kliky a prodeje (konverze).

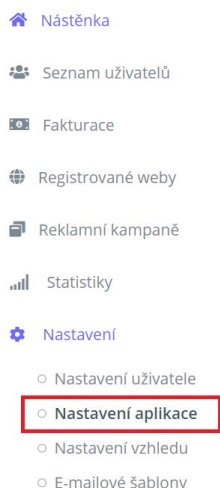
Jakmile dokončíte nastavení první kampaně, je načase se pustit do posledního kroku a to je - nastavení vašeho účtu. To je důležité především pro vaše budoucí partnery, až vám budou vystavovat faktury, mohou zde najít vše potřebné.

Ve chvíli, kdy máte vytvořenou první kampaň (prohlédnout si ji můžete v záložce Reklamní kampaně) a nastavený účet, by vaše další kroky měly být:

- [Přesměrování DNS](#)
- Upravení kampaně - přidání popisu (důležité kvůli zobrazení v katalogu).
- Personalizace vašeho AffilBoxu a jeho vyladění pro partnery.
- Zkontrolujte si, že máte vše připraveno a můžete pozvat vaše partnery.
- Komunikujte s partnery, schvalujte konverze, můžete i vyhledávat další partnery a vytvářet nové kampaně.
- Užívejte si prodej!

Přesměrováváme DNS

1. vytvořit novou subdoménu (affil.vasestranky.cz, partner.vasestranky.cz a podobně)
2. k nové subdoméně vytvořit záznam CNAME;
3. Nový CNAME záznam přesměrovat na adresu cz.affilbox.cz;
4. Novou subdoménu zaznamenat ve vaší licenci AffilBoxu: Nastavení - Nastavení aplikace - Vlastní doména.



Vlastní doména

DOMÉNA

demo.affilbox.cz

Obecné nastavení

Je potřeba vytvořit CNAME záznam, který bude směřovat na cz.affilbox.cz.

Pokud zde váš registrátor není a potřebujete poradit, napište nám na info@affilbox.cz.

Jak na nastavení u nejběžnějších registrátorů, popisujeme níže.

Active24

V přehledu domén klikněte na ikonku DNS (druhá zleva). Musíte mít povolenou službu DNS, pokud nemáte, tak o ni požádejte. Klikněte na odkaz CNAME v řádku Přidat záznam. Jako jméno vyplňte název vaší subdomény a jako IP zadejte cz.affilbox.cz . Klikněte na vytvořit.



Český hosting

Kontaktujte prosím přes vaše administrační prostředí podporu Českého hostingu. Požádejte je, ať vám vytvoří subdoménu (řekněte jim jakou - např. partner nebo affiliate) a tu přesměrují přes CNAME na cz.affilbox.cz. Rádi vám vše zkontrolujeme!



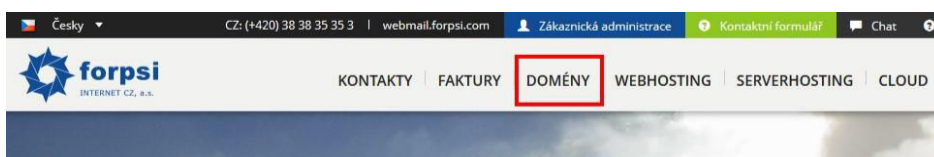
eBola

V horním menu vyberte Nastavení domén, v levém menu klikněte na Přidat DNS záznam. Do políčka Název počítače vyplňte subdoménu, kterou chcete použít a do pole Hodnota vyplňte cz.affilbox.cz.



Forpsi

Přihlašte se do administračního rozhraní a klikněte na záložku Domény v horním menu.



Klikněte na název domény, kterou chcete upravit. V další nabídce vyberte na pravé straně nabídku Editace DNS záznamů.

Detaily o doméně

[Správa účtu](#) > [Domény](#) > domain daltech.cz

Základní informace [Redirect](#)

stav domény: zaregistrována, v pořádku [\[WHOIS informace\]](#) [\[Vizitka\]](#) [\[i\]](#)

expirace: 06.03.2017 [\[prodloužit doménu\]](#)

primární DNS: ns.forpsi.net [\[editace DNS záznamů\]](#)

sekundární DNS: ns.forpsi.it [\[změna DNS serverů\]](#)

platba v měně: CZK [\[vypnout DNSSEC\]](#)

datum objednávky: 03.03.2009

číslo objednávky: D006

Na další obrazovce můžete přidat subdoménu - vyberte v rozbalovací nabídce typ záznamu CNAME. Do hostname zadejte jméno subdomény - např. partner. Do políčka hodnota napište cz.affilbox.cz a uložte.

DNS [redacted].CZ

[Domény](#) > [domain \[redacted\].cz](#) > DNS

UPOZORNĚNÍ! Neodborným zásahem do DNS záznamů může dojít k znefunkčnění celé domény!

Přidat nový záznam do DNS [Standardní \(úvodní\) nasměrování](#)

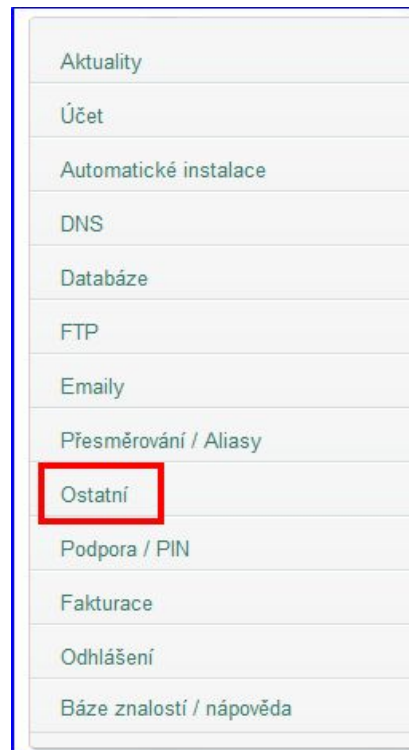
Typ záznamu ▼

Hostname **Hodnota**

Gigaserver

GIGASERVER






Přihlašte se do administrace. V levém menu klikněte na záložku Ostatní - viz obrázek.



Sjedťte v nabídce aktivit až úplně na konec stránek - zde naleznete Nastavení php.ini pro subdomény.

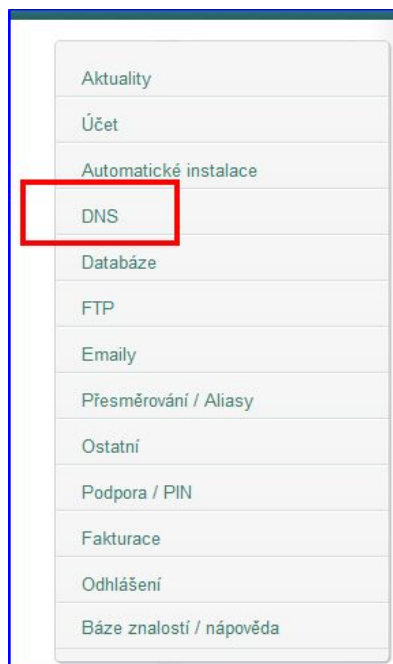
Nastavení php.ini pro subdomény

Protože výše uvedené nastavení je globální, a tedy platné i pro Vaše subdomény, je možné nastavit individuální konfigurace pro jednotlivé subdomény. Subdomény jsou však generovány dynamicky a systém tedy nezná jejich název. Vytvořením konfigurace zde, bude vytvořeno nastavení pro tuto subdoménu.

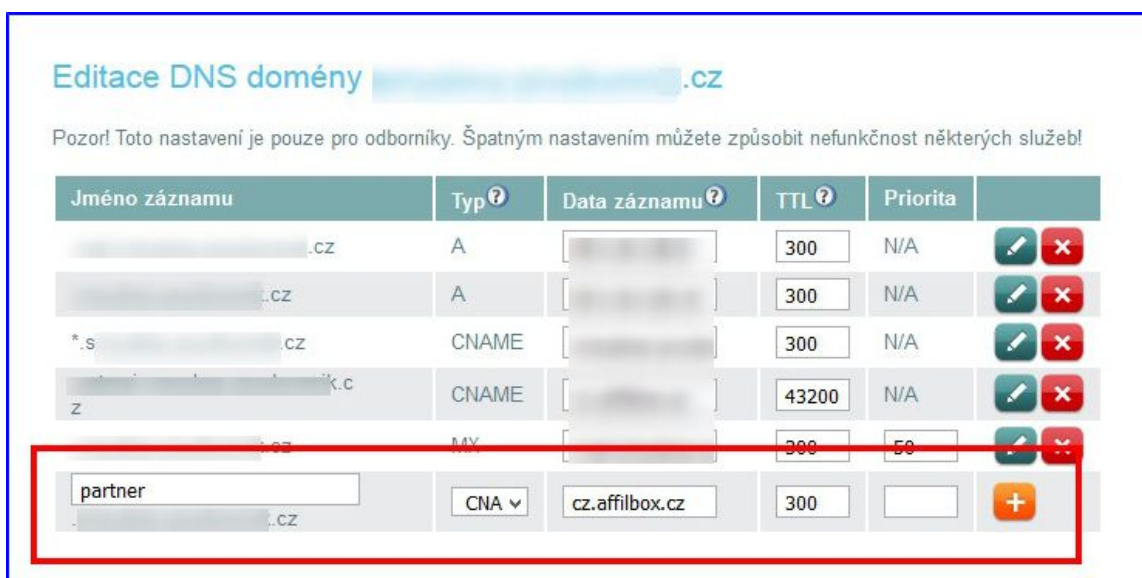
Subdoména	Nastavení	
	error_reporting: ?	v v
	register_globals: ?	o v
	Editovat / smazat	 
	error_reporting: ?	v v
	register_globals: ?	o v
	Editovat / smazat	 
Nová subdoména	<input type="text"/>	

V posledním řádku naleznete možnost vytvořit novou subdoménu. Zadejte nové jméno, které si přejete - např. partner, affiliate, spolupráce a podobně a stisknutím oranžové ikonky se symbolem plus subdoménu přidáte.

V levém menu jděte nyní do záložky DNS.



Do posledního řádku v tabulce, kterou před sebou vidíte, zadejte ještě jednou jméno, které jste zvolili pro vaši novou subdoménu. Typ záznamu u ní vyberte CNAME, do kolonky Data záznamu vložte adresu cz.affilbox.cz a TTL nastavte na 300. Položku priorita můžete nechat volnou.



Vše uložte stisknutím oranžové ikonky se symbolem plus.

Web4U

Ve Správě domén klikněte na ikonku Vedené domény, vyberte doménu u které chcete DNS změnit a klikněte na modré - DNS.



Klientská sekce > Správa domén

OPERACE S VAŠIM ÚČTEM



VEDENÉ DOMÉNY


 PROHLÍŽENÍ
ÚDAJŮ


 PŘEVOD NA JINÝ
ÚČET


 CENÍK DOMÉN

Seznam vedených domén:

MOŽNOSTI	NÁZEV DOMÉNY ▲	EXPIRACE
<input type="checkbox"/> i >> Prodloužit >> Upravit >> DNS >> Zaslát Auth-ID >> Zrušit DNSSEC	 <input checked="" type="checkbox"/> Automaticky prodlužovat	17.03.2017

Počet domén: 1

Do formuláře Nový záznam napište do pole název jméno vaší subdomény. Typ - zvolte CNAME záznam, TTL uveďte 300 a do pole Adresa napište cz.affilbox.cz .

Nový záznam:

NÁZEV	TTL	TYP	PRIORITA	ADRESA	AKCE
<input type="text" value="partner"/>	<input type="text" value="300"/>	CNAME ▼	<input type="text"/>	<input type="text" value="cz.affilbox.cz."/>	>> Přidat
Algoritmus klíče	Digest metoda	Fingerprint			
RSA ▼	SHA-1 ▼	<input type="text"/>			

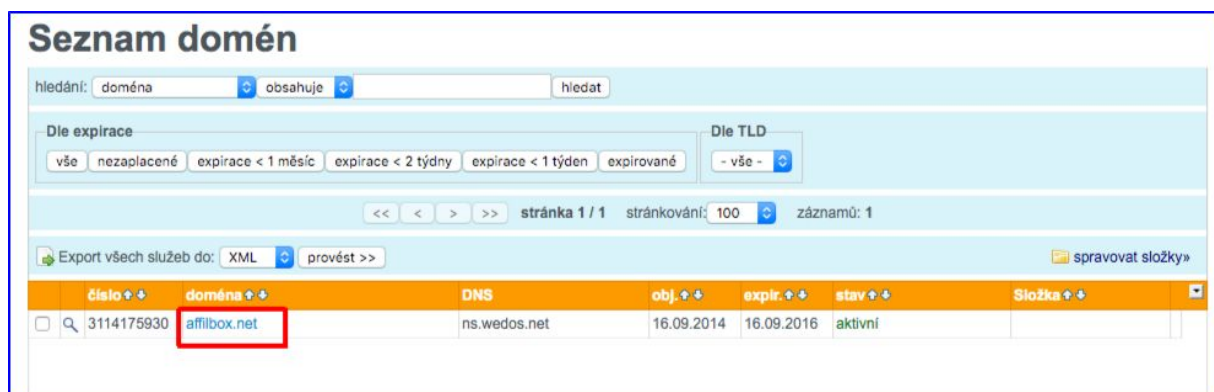
Na závěr klikněte na Přidat.

Wedos

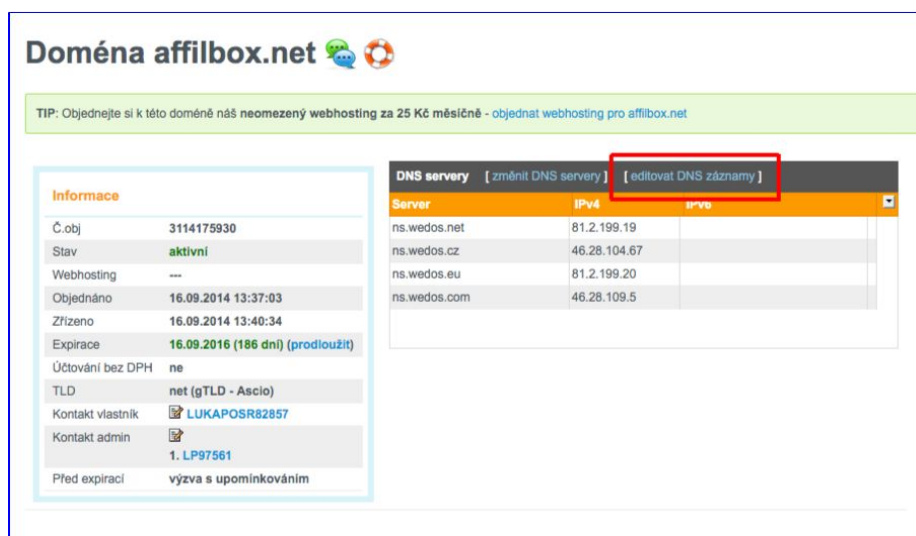
V zákaznické administraci vyberte v menu **domény**.



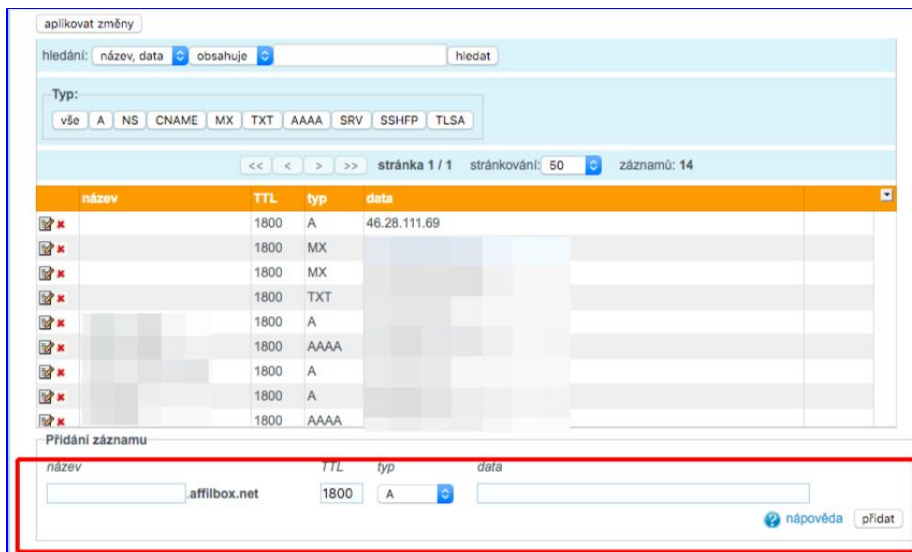
Dále si rozklikněte tu, u které chcete vytvořit subdoménu.



V levém menu vyberte Editace DNS záznamu.



Nyní do pole přidání záznamu vypište název subdomény, na které chcete náš systém využívat. Typ - zvolte CNAME záznam, TTL ponechte a do pole data vepište cz.affilbox.cz.



aplikovat změny

hledání: obsahuje hledat

Typ: A NS CNAME MX TXT AAAA SRV SSHFP TLSA

<< < > >> stránka 1 / 1 stránkování: 50 záznamů: 14

název	TTL	typ	data
* [icon]	1800	A	46.28.111.69
* [icon]	1800	MX	
* [icon]	1800	MX	
* [icon]	1800	TXT	
* [icon]	1800	A	
* [icon]	1800	AAAA	
* [icon]	1800	A	
* [icon]	1800	A	
* [icon]	1800	AAAA	

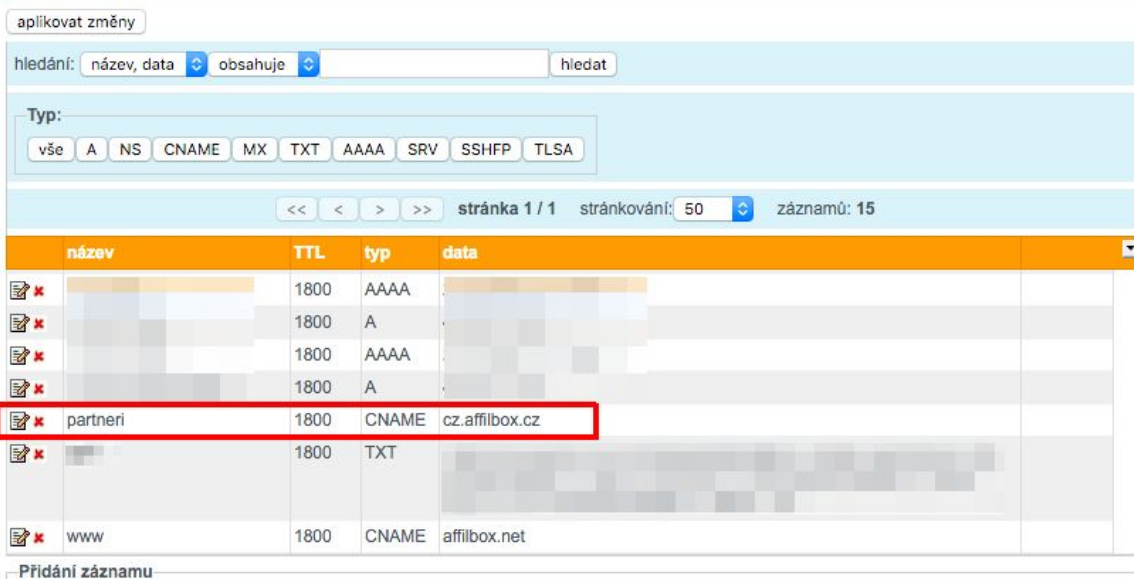
Přidání záznamu

název	TTL	typ	data
<input type="text" value=""/> .affilbox.net	1800	A	<input type="text" value=""/>

Potvrďte kliknutím na přidat a máte hotovo. Měli byste vidět podobnou tabulku s přidanou subdoménou.

DNS - affilbox.net - záznamy domény

Provedli jste změny v DNS, které ještě nejsou aplikovány. Pro dokončení potvrďte tlačítkem **Aplikovat změny**, jinak se automaticky aplikují po 5 minutách.



aplikovat změny

hledání: obsahuje hledat

Typ: A NS CNAME MX TXT AAAA SRV SSHFP TLSA

<< < > >> stránka 1 / 1 stránkování: 50 záznamů: 15

název	TTL	typ	data
* [icon]	1800	AAAA	
* [icon]	1800	A	
* [icon]	1800	AAAA	
* [icon]	1800	A	
* [icon]	1800	CNAME	cz.affilbox.cz
* [icon]	1800	TXT	
* [icon]	1800	CNAME	affilbox.net

Přidání záznamu

Zadejte název vaší nově vytvořené subdomény ve formátu např. partner.vasedomena.cz i do vaší licence AffilBoxu - v záložce Nastavení - Vlastní doména.

Máte hotovo! Pokud se změny neprojeví ihned, buďte trpěliví, přesměrování někdy chvíli trvá. Každopádně by se ale mělo odehrát do 24 hodin.

Pokud zde váš registrátor není a potřebujete poradit, napište nám na info@affilbox.cz.

Napojujeme kampaň na webové stránky

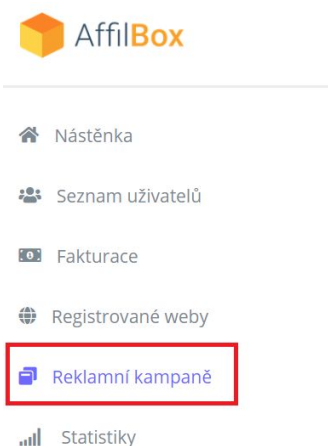
Aby mohl AffilBox počítat konverze a prokliky zákazníků, které přivedou vaši partneři, je potřeba, abychom měli spojení s vaším webem. Na vaše stránky umístíte dva kódy, které vám AffilBox vytvoří.

Tyto kódy jsou unikátní pro každou vaši kampaň (výjimkou jsou kampaně se společným trackovacím kódem).

Je potřeba mít na stránkách vložené oba kódy – jak trackovací, tak konverzní. Každý z nich má jinou úlohu a spolu provedou potřebnou práci.

Kde kódy najdete:

V levém menu – Reklamní kampaně, vyhledejte kampaň, kterou potřebujete napojit na vaše webové stránky.



Klikněte si na její jméno - nejprve zde uvidíte detail kampaně, jako je výše provize, platnosti cookies atd. včetně affiliate odkazu a popisu kampaně. Ke kódům se pak prokliknete v horním menu, kliknutím na záložku Kódy.

Vzorová reklamní kampaň - online kampaň Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy**

Tracking kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
  var ab_instance = "x2.affilbox.cz";
  var ab_inzerent = 48;
  var ab_kampan = 1;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v3.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
  var ab_instance = "x2.affilbox.cz";
  var ab_kampan = 1;
  var ab_cena = CENA;
  var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
  var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/conversion-v3.js" type="text/javascript" async defer></script>
```


Jak vlastně funguje celý Affiliate program?

Zajímá vás, jak vlastně funguje celý proces započítání konverze? Máte pocit, že se na stránce dějí nějaká kouzla a najednou se z toho započítá proklik a následně konverze?

Na začátku se zrodila reklamní kampaň...

Díky reklamní kampani získal majitel účtu [AffilBox](#) tracking kód a konverzní kód. Tyto kódy vložil na web a partneři získali možnost si reklamní kampaň otevřít, vybrat reklamní prvek a díky němu začít propagovat produkt, nebo službu.

Doporučení klienta

Poté, co jste udělali kampaň a dali na svůj web odkaz z reklamní kampaně, začíná ta pravá zábava. Od této chvíle se díky kódům, které má majitel provizního programu na svém webu, mohou započítávat statistiky a konverze. Většinou se nejdříve započítá proklik. Co se přitom všechno stane?

Uložení cookies

Návštěvník webových stránek vašeho partnera klikne na banner nebo odkaz – v jeho URL adrese je za adresou webové stránky přidán affiliate parametr `?a_box`, který se stará o to, že je proklik uznán správnému uživateli.

Na pozadí se v tuto chvíli děje několik dalších věcí:

- Tracking kód na webu rozšifruje affiliate parametr a zjistí, kdo klienta přivedl a započítá se proklik do statistiky.
- Tracking kód uloží do klientova počítače cookies, která je později použita při provedení objednávky.

Započítání konverze

Nyní má klient uloženou cookies ve svém počítači na určitou dobu (dle nastavení platnosti cookies). Pokud se vrátí na web a provede objednávku, v posledním kroku své objednávky (většinou je to v děkovací stránce) se klient setká s konverzním kódem. (Tento kód je samozřejmě skrytý a zákazník jej nevidí).

Konverzní kód se podívá do cookies a zjistí, který partner zákazníka přivedl na web. Tuto informaci spolu s hodnotou objednávky pošle konverzní kód do AffilBoxu. AffilBox se postará o započítání konverze, připsání částky partnerovi a zašle oběma stranám upozornění o konverzi.

Trackovací (tracking) kód

[Trackovací \(tracking\) kód](#) počítá prokliky a zaznamená, odkud uživatel přišel. Tracking kód slouží k zaznamenání příchodu uživatele na vaše stránky a uložení cookie. Díky tomu bude možné následně přiřadit konverzi k partnerovi, který zákazníka doporučil. Tracking kód musí být vložen ve všech stránkách, na které se mohou partneři odkazovat.

Zkopírujte jej z AffilBoxu a vložte nejlépe do patičky vašeho webu.

Jakmile máte trackovací kód správně vložený na svých stránkách, dalším krokem je vložení konverzního kódu. Konverzní kód vám započítá vaše objednávky.

Pokud máte e-shop podívejte se na naše návody pro [nejběžnější e-shopová řešení](#).

Konverzní kód

[Konverzní kód](#) vám AffilBox přidělí při tvorbě vaší propagační kampaně. Je potřeba jej spolu s vaším trackovacím kódem vložit do vašich webových stránek.

Co je to konverze?

Pod pojmem konverze si můžete představit akci, která je cílem vašeho webu – nejčastěji je konverzí uskutečněná objednávka. Pokud si vytváříte databázi kontaktů, může být konverzí vyplnění formuláře.

Konverzí může být také někdy prosté zobrazení určité stránky. Ve zkratce, konverzní kód se stará o to, aby byla započítaná konverze tomu partnerovi, který zákazníka přivedl. To, kdo tímto partnerem byl, zjistí konverzní kód z cookies uložených v prohlížeči vašeho zákazníka.

Ukázkový konverzní kód:

```
<script type="text/javascript">
  var ab_instance = "partner.mujiishop.cz";
  var ab_kampan = 1;
  var ab_cena = CENA;
  var ab_id transakce = "ID_TRANSAKCE";
  var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
</script>

<script src="https://partner.mujiishop.cz/js/module/conversion-v3.js"
  type="text/javascript" async defer></script>
```

Jak to funguje?

U vašeho partnera je umístěn odkaz na vaše stránky – například na webových stránkách, Facebooku, nebo v e-mailu. Na tento odkaz klikne návštěvník – aktivuje tak trackovací kód ve vašich stránkách. Tracking kód zapíše do cookies v prohlížeči návštěvníka informaci o tom, který partner jej přivedl. Tato informace zde čeká na zavolání konverzním kódem.

Kde má být konverzní kód umístěn?

Konverzní kód musí být umístěn na stránce, která následuje po dokončení objednávky nebo vyplnění formuláře. Protože pouze tehdy má smysl s konverzí pracovat – víme totiž, že zákazník skutečně dokončil objednávku nebo odeslal formulář. Umístěte proto konverzní kód do hlavičky nebo patičky vaší děkovací stránky.

Máte WordPress? Využijte náš [plugin pro WordPress](#) – vkládání s ním bude hračka!

Co se díky kódu dozvíme?

Pokud doplníte všechny potřebné parametry – tento krok je na vás, protože každý web má parametry jiné, jinak nadefinované, ukáže se vám po každém objednání vašeho produktu (nebo vyplnění dotazníku) tyto informace:

Výpis výsledků

Datum uskutečnění	Datum schválení	Kampaň	Částka	Affil ID	Transakce	Kanál	Stav
19.9.2019 4:30:02	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	405,00 Kč	nkr8r9g	41392	facebook	Nerozhodnutá ***
19.9.2019 2:45:01	19.9.2019 13:50:23	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	329,00 Kč	nkr8r9g	41390	-	Vyfakturovaná ***
18.9.2019 23:40:01	19.9.2019 13:54:50	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	328,00 Kč	nkr8r9g	41387	facebook	Schválená ***

- Datum a přesný čas odeslání konverze
- Každá konverze se ve vašem provizním programu objeví nejdříve ve stavu Nerozhodnutá – je na vás, abyste ji časem schválili, nebo zamítlí. Pokud si to přejete, můžete mít ovšem také všechny konverze hned po připsání v AffilBoxu jako schválené – to má smysl například pokud platíte za každý kontakt (lead).
- Affil ID – to je unikátní kód vašeho partnera. AffilBox vám po najetí kurzoru na toto ID ukáže jméno a příjmení toho partnera a také jeho statistiky.
- Výše provize – AffilBox vám jí automaticky spočítá na základě definice vaší kampaně – pokud odměňujete procenty z objednané částky.
- ID transakce – každá konverze by měla být nějak jednoznačně označena pro vaši lepší orientaci – například to může být e-mail zákazníka, jeho telefon, nebo číslo objednávky.

Co nahradit v kódu?

Konverzní kód obsahuje tyto parametry:

Původní:

- **var instance** – definuje adresu vaší licence. Prosíme zachovejte jej v této podobě.
- **var kampan** – definuje pořadové číslo kampaně. Prosíme zachovejte jej v této podobě.

K úpravě:

- **var cena** – tento parametr je třeba dynamicky propisovat celkovou částkou objednávky bez poštovního, dopravy a bez DPH. Pokud máte kampaň zdarma, tedy, neplatíte za konverze, vepište sem nulu.
- **var id_transakce** – tento parametr propisujte dynamicky číslem objednávky nebo e-mailem zákazníka. Mnoho našich [pluginů](#) udělá tuto práci za vás, záleží, jaké máte webové řešení. ID transakce by měla obsahovat maximálně 50 znaků.

Doplňkové

- **var polozky** – pokud máte AffilBox Pro, můžete odměňovat vaše partnery různě podle toho, jakou kategorii produktu si zákazník koupil. Můžete také – pokud budete propisovat správně následující položky, zobrazovat v detailu konverze, o jaké zboží šlo. Vaši partneři tuto informaci jistě ocení! **Doplňujte prosím:**
 - „produkt“
 - „cena“
 - „kategorie“

Pokud používáte fakturační systém [FAPI](#)?

- **Používáte vlastní děkovací stránku?**

Použijte náš [WordPress plugin](#), doplnění těchto dvou hodnot proběhne automaticky. Stačí, abyste vyplnili v nastavení pluginu přihlašovací údaje ve FAPI. Konverzní kód pak vložte do příslušného políčka přímo v děkovací stránce.

- **Nemáte vlastní děkovací stránku?**

Pokud používáte děkovací stránku, kterou nabízí formulář ve FAPI, pak vložte konverzní kód právě tam – Záložka Prodej – Formuláře – Upravit váš formulář – Děkovací stránka – najděte zaklikávací políčko vložit konverzní a trackovací kódy pro AffilBox – a vložte konverzní kód. A je to!

Něco nefunguje?

- **Máte správně vložený trackovací kód?** Zkontrolujte zejména číslice, které udávají číslo kampaně a advertiseru.
- **Máte správně nastavenou kampaň v AffilBoxu?** Používáte společný trackovací kód? Pokud ano, jedna z vašich kampaní musí být označena jako výchozí.

Rádi vám případně pomůžeme – nebojte se ozvat, odpovídáme rychle.

Provize podle kategorií produktů

Provize podle kategorií produktů si můžete nastavit ve verzi AffilBox PRO.

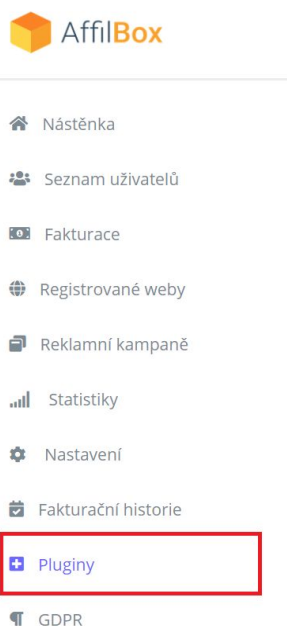
Díky této funkci můžete odměňovat vaše partnery různou výší provize podle toho, co si klient, který od nich přišel, vybral za kategorii zboží.

Aby mohl AffilBox vypočítat provize podle kategorií, je potřeba, abyste měli k dispozici XML feed z vašeho e-shopu.

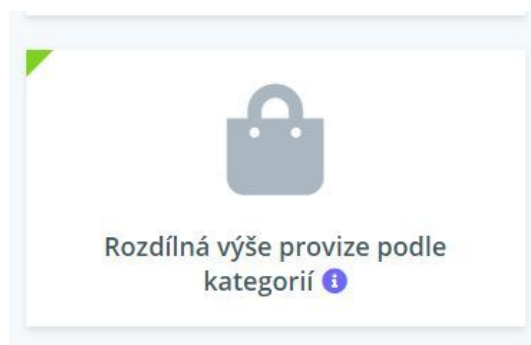
Jak nastavit Bonusy:

Bonusy můžete nastavovat pouze máte-li platnou PRO verzi AffilBoxu.

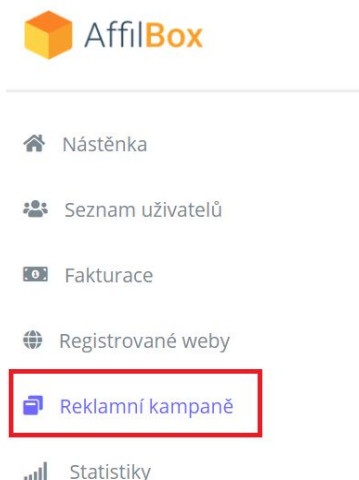
Vyberte v levém menu položku Pluginy.



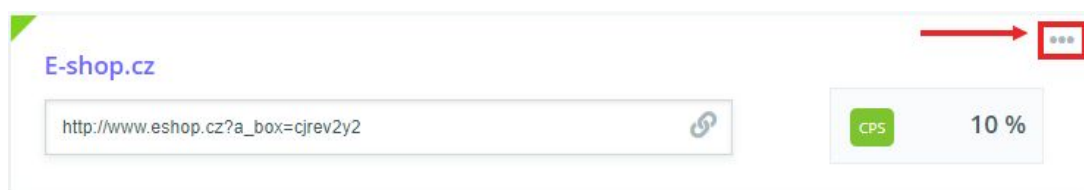
Zde vyhledejte plugin Rozdílná výše provize podle kategorií a aktivujte jej.



V levém menu AffilBoxu pak vyberte položku Reklamní kampaně.



Nyní uvidíte seznam reklamních kampaní, vyberte zde tu kampaň, u které chcete odměny podle kategorií nastavit a klikněte na ikonku teček napravo od názvu kampaně:



Dostanete se do detailu kampaně, kde v horní nabídce zvolte záložku Nastavení. Poté v nejspodnější části obrazovky vpravo najdete předposlední nabídku - Provize podle kategorie.

Zvolte v nabídce ANO a uložte.



Nyní uvidíte v detailu kampaně v horní nabídce novou položku Kategorie, přejděte na ní:



Uvidíte před sebou políčko pro vložení adresy vašeho XML feedu. Vložte adresu a klikněte na tlačítko Importovat.

Detail
Statistika
Reklamní prvky
Postback
Nastavení
Kategorie
Kódy

Načtení XML feedu

URL FEEDU

https://www.affilbox.cz/feed/heureka?token=5aaa9239!

Poslední import proběhl 28.6.2019 15:59:03

Potvrdit

V závislosti na velikosti vašeho souboru se může feed nějakou dobu načítat, i několik minut. Nemusíte mít okno otevřené, stačí když se do něho vrátíte později. Stejně tak je možné nechat okno otevřené, samo se pak aktualizuje po dokončení nahrání.

Takto může vypadat aktualizované okno:

Nastavení kategorií

Název kategorie	Provize	Provize v procentech
<input type="checkbox"/> Lehátka / matrace	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> Kč	<input style="width: 50px;" type="text" value="10"/> %
<input type="checkbox"/> Lehátko / Matrace k zapůjčení	<input style="width: 50px;" type="text" value="0"/> Kč	<input style="width: 50px;" type="text" value="10"/> %

Potvrdit

Ve spodní části je seznam vašich kategorií. Pokud odměnu neupravíte u dané kategorie jinak, zůstane u ní původní hodnota uvedená u kampaně. Můžete ji ale samozřejmě změnit - nezapomeňte pak vše uložit tlačítkem dole na stránce.

Pokud budete mít na e-shopu nějaké změny, které se projeví i ve vašem feedu, bude potřeba jej znovu naimportovat. Nemusíte se bát, že bude třeba vše znovu ukládat. AffilBox si původní nastavení bude pamatovat, zohlední jen změny.

Potřebujete-li poradit, dejte nám vědět, rádi pomůžeme!

Registrované weby

Chtějí vaši partneři, aby AffilBox měl příchod z jejich webu, aniž by na něj umístili klasické affiliate odkazy? Přesně to vám umožní funkce Registrované weby. Nastavení je opravdu snadné.

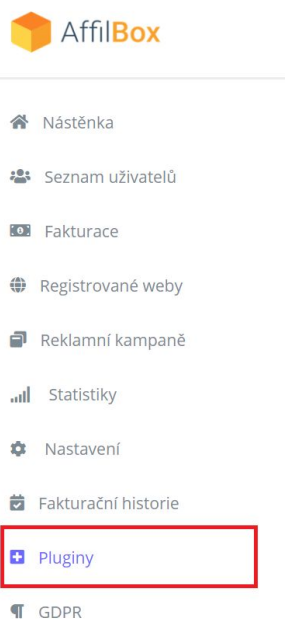
Partneři jednoduše přidají do rozhraní vašeho provizního programu název webových stránek, které vlastní. Jakmile jejich web schválíte, mohou bezpečně propagovat a být odměněni i pokud mají na stránkách jen klasické odkazy bez affiliate koncovek.

Funkce Registrované weby nikterak nevyklučuje klasickou propagaci přes affiliate odkazy, je k ní alternativou.

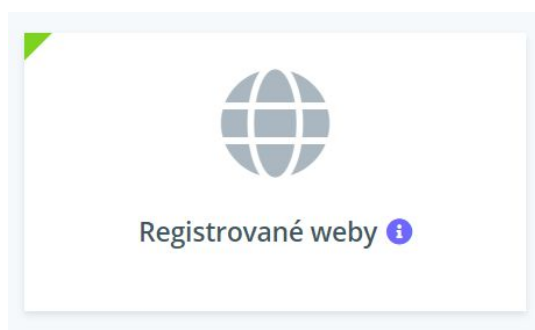
Jak vše nastavit:

Registrované weby jsou součástí [AffilBoxu PRO](#).

Chcete-li je aktivovat, klikněte v levém menu na položku Pluginy.



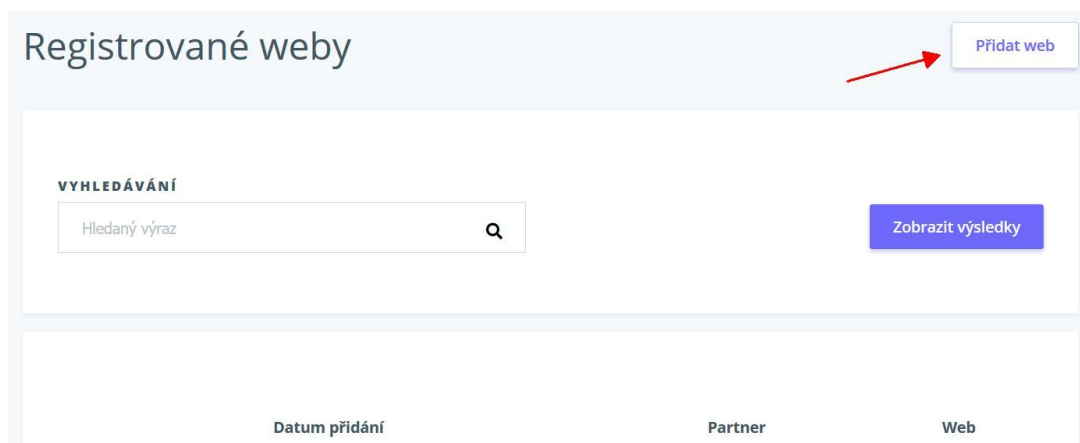
Vyberte plugin Registrované weby a aktivujte jej.



V levém menu vám nyní přibude nová položka - Registrované weby. Klikněte na ní.



Kliknete-li na tuto položku, uvidíte tabulku, kde bude seznam s weby vašich partnerů. Pod touto tabulkou najdete místo, kde můžete vy i vaši partneři přidávat své weby. Vypadá takto:



Vyberte partnera, který daný web vlastní a do URL zadejte přesnou adresu těchto stránek. Jakmile potvrdíte, objeví se nové stránky v tabulce.

Přidání webu

Po přidání webu je potřeba jej ještě schválit, aby vše bylo v pořádku. To provedete kliknutím na ikonku tří teček napravo od názvu webu - vyjede vám nabídka s tlačítkem Povolit:

Datum přidání	Partner	Web
1.7.2019 20:37:42	Partner Partnerský - Partnerská s.r.o.	www.mujoblog.cz

↓
Povolit
Smazat

Pokud je daný web schválený uvidíte nalevo od něj zelený trojúhelníček:

Datum přidání	Partner	Web
1.7.2019 20:37:42	Partner Partnerský - Partnerská s.r.o.	www.mujoblog.cz

▶

Nechcete-li, aby byl některý z webů nadále mezi vašimi registrovanými weby, klikněte jednoduše na ikonku tří teček a deaktivujte jej.

Máte jakýkoliv dotaz? Ozvěte se, rádi vám poradíme!

Propojujeme AffilBox s e-shopem

Implementace AffilBoxu do PrestaShop

Pro ještě snazší implementaci našeho systému do eshopu založeném na Prestashopu jsme pro vás připravili plugin, který vše nastaví za vás. Jediné, co musíte udělat, je nakopírovat trackovací kód a konverzní kód do dvou polí v pluginu. [Stáhnout jej můžete zde.](#)



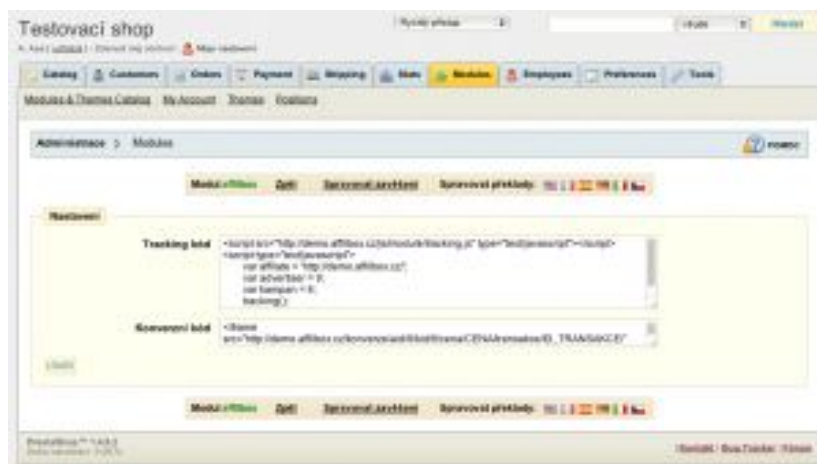
Instalace

Přihlaste se do administrace vašeho e-shopu a klikněte na záložku Moduly. Nyní klikněte nad seznamem modulů na Přidat modul z mého počítače a v dalším kroku vyberte soubor, který jste stáhli na odkazu výše, nebo [zde](#).

Modul se vám nainstaluje do sekce Reklama a marketing, tuto sekci si rozbalte a klikněte u našeho pluginu na tlačítko instalovat. Po nainstalování na modrý odkaz Nastavit.

Nastavení








Nyní stačí z nastavení kampaně zkopírovat trackovací a konverzní kód, které vložíte do připravených boxů. Viz. obrázek.



Kde najdete kódy:


V levém menu vaší licence AffilBoxu klikněte na Reklamní kampaně.



-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  Statistiky
-  Nastavení

Rozklikněte vaši kampaň a v horní nabídce vyberte položku Kódy:

Mujeshop.cz Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy** 

Tracking kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_inzerent = 48;
var ab_kampan = 3;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_kampan = 3;
var ab_cena = CENA;
var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
```

A máte hotovo!

Nasazujeme AffilBox do e-shopu Webnode

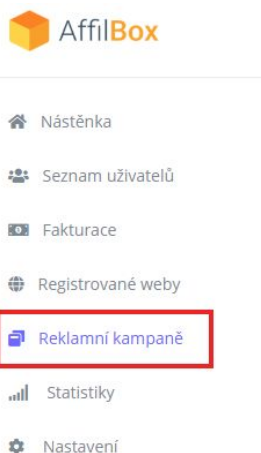
Ve spolupráci s [Webnode](#) - poskytovatelem webových stránek zdarma, jsme pro vás připravili návod, jak do vašeho e-shopu implementovat kódy z AffilBoxu.



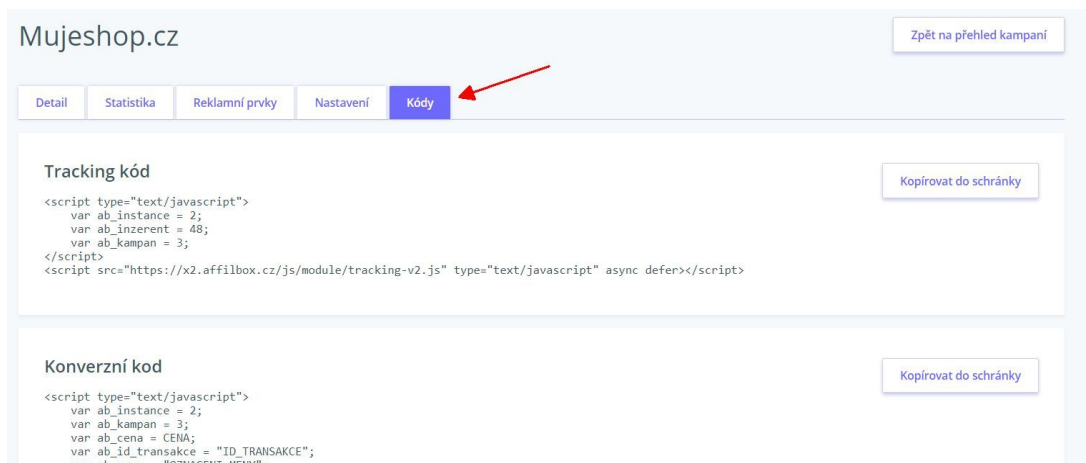
Následující návod platí pro starší verzi e-shopů. Pro e-shopy vytvořené na nové verzi platformy použijte [novější postup](#).

Oba kódy - konverzní i tracking kód najdete u vaší kampaně v AffilBoxu.

Klikněte v levém menu na položku Reklamní kampaně.

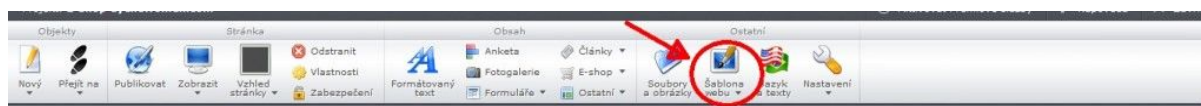


Rozklikněte danou kampaň, v horním menu vyberte záložku Kódy.



Tracking kód

Tracking kód vložte přes záložky:



Editace stránek e-shopu, čtvrtá (poslední) záložka v horní liště nástrojů s názvem Ostatní – Šablona webu, Pokročilé nastavení.

Zde vyberte záložku Obsah, podzáložku Ostatní, a v rámci nabídky tu poslední – Html kód (embed).

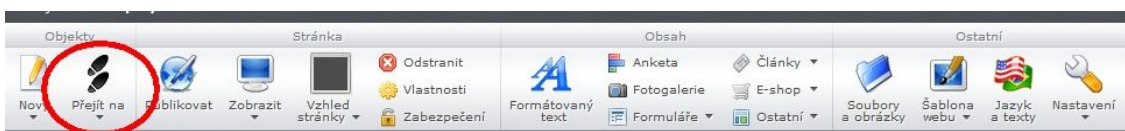
Tato nabídka umožňuje vložení uživatelského gadgetu.

Zkopírujte sem tracking kód z AffilBoxu a zkontrolujte v nastavení vaší kampaně, že vše funguje – tlačítkem Testovat.

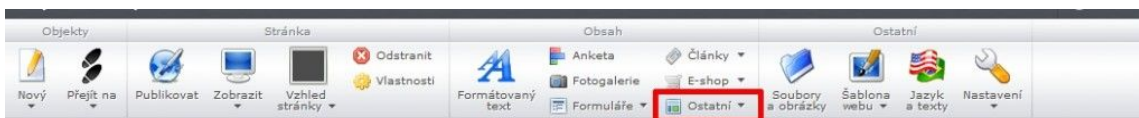
Konverzní kód

Nejprve je třeba zavřít předchozí editaci pokročilého nastavení – v pravém horním rohu obrazovky.

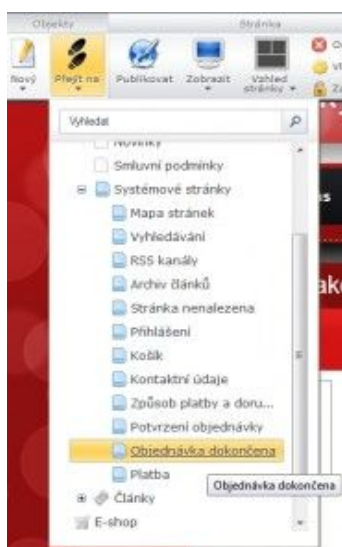
Konverzní kód, tedy kód, který měří provedené objednávky, vložte na systémové stránky – na stránku, která se objevuje jako dokončená objednávka. Tuto stránku naleznete v editaci e-shopu – v záložce Objekty, Přejít na.



V seznamu, který vám bude nabídnut v modře označených systémových stránkách, najdete stránku, která slouží jako potvrzení objednávky – tato stránka vám zaručuje, že zákazník objednávku dokončil a můžete ji tedy považovat za konverzní.



Klikněte na tuto stránku a nyní ji opět editujte, tentokrát přímo na této stránce – v záložce Obsah – Ostatní – HTML kód (embed) – sem vložte zkopírovaný konverzní kód.



Pozor - konverzní kód, který vám vygeneroval AffilBox je potřeba upravit.

Vložte jej v tomto formátu:

Tam, kde je text podtržený a zvýrazněný oranžovou barvou, vložte "vaše" číslo, rádi vám případně poradíme:

```
<script src="https://c2.affilbox.cz/js/module/conversion.js" type="text/javascript" async defer></script>
<script type="text/javascript">
var instance = 2; var kampan = 1;
var cena = RS_CFG['finishedOrderData'].amount;
var id_transakce = RS_CFG['finishedOrderData'].orderNumber;
</script>
```

Pro jistotu vše otestujeme v kampani.

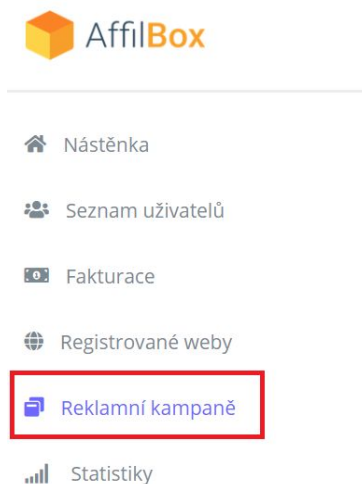
Rádi pomůžeme s nastavováním a také za vás vše otestujeme!

Implementace AffilBoxu do Eshop-rychle.cz

Až vytvoříte v AffilBoxu vlastní [kampaň](#), najdete u ní dva kódy - konverzní a trackovací.



Klikněte v levém menu na Reklamní kampaně:



Rozklikněte vaši kampaň a v horním menu vyberte položku Kódy:

Vzorová reklamní kampaň - online kampaň Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy**

Tracking kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = "x2.affilbox.cz";
var ab_inzerent = 48;
var ab_kampaň = 1;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v3.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = "x2.affilbox.cz";
var ab_kampaň = 1;
var ab_cena = CENA;
var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/conversion-v3.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Čísla v nich obsažená budete potřebovat k napojení kampaně do vašeho e-shopu.

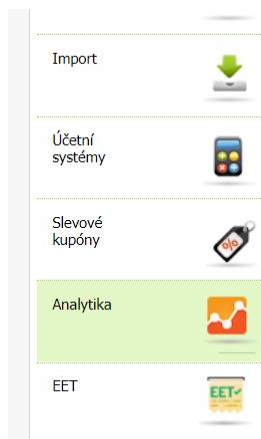
Otevřete si administraci vašeho e-shopu.

Klikněte v horním menu na záložku E-shop (zelená barva).



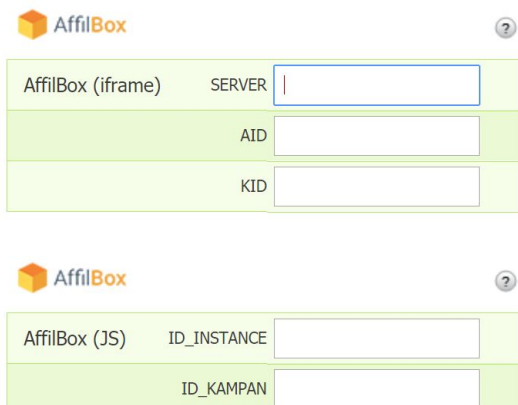
The screenshot shows the main navigation menu with the following items: Obsah webu, E-shop (highlighted in green), Aplikace, Statistiky, SEO / Marketing, and Nastavení. Below the menu, the 'Nastavení eshopu' (E-shop settings) page is visible, featuring a sidebar with 'Nastavení eshopu' selected and a main content area with various configuration options like 'ESHOP na mém webu ZAPNOUT:' and 'ESHOP, ale bez možnosti objednání:'.

Následně zvolte v postranním menu položku Analytika:



The screenshot shows a vertical side menu with the following items: Import, Účetní systémy, Slevové kupóny, Analytika (highlighted in green), and EET.

Na další obrazovce najdete rozhraní pro napojení AffilBoxu:



The screenshot shows two configuration panels for AffilBox. The top panel, titled 'AffilBox (iframe)', contains three input fields: 'SERVER', 'AID', and 'KID'. The bottom panel, titled 'AffilBox (JS)', contains two input fields: 'ID_INSTANCE' and 'ID_KAMPAN'. Each panel has a question mark icon in the top right corner.

Do těchto okének bude potřeba vložit správná čísla z kódů vaší kampaně. Náповědu najdete přímo v editaci při kliknutí na ikonku otazníčků.

Rádi vám čísla také poradíme, napište nám na chat, na e-mail, nebo zavolejte.

Nezapomeňte uložit. A je hotovo!

Rádi případně otestujeme, zda je vše v pořádku.

Implementace AffilBoxu do OpenCart

Implementace trackovacího kódu

Trackovací kód sleduje příchozí návštěvníky a ukládá cookie pro jejich pozdější identifikaci a přiřazení k partnerovi, který je přivedl.










Trackovací kód vypadá nějak takto:

```
[sourcecode language="javascript"]
<script src="http://demo.affilbox.cz/js/module/tracking.js"></script>
<script> // 
var affiliate = 'http://demo.affilbox.cz/';
var advertiser = 1;
var kampan = 1;
tracking();
// ]]&gt;&lt;/script&gt;
[/sourcecode]</pre>
</div>
<div data-bbox="777 915 879 937" data-label="Page-Footer">
<p>AffilBox<br/>Uživatelská příručka</p>
</div>
<div data-bbox="850 937 880 952" data-label="Page-Footer">
<p>33</p>
</div>
```

Konkrétní kód pro vaši kampaň naleznete po zobrazení reklamní kampaně.

V levém menu vaší licence AffilBoxu klikněte na Reklamní kampaně.



-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  Statistiky
-  Nastavení

Rozklikněte vaši kampaň a v horní nabídce vyberte položku Kódy:

Mujeshop.cz Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy** ↖

Tracking kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_inzerent = 48;
var ab_kampan = 3;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_kampan = 3;
var ab_cena = CENA;
var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
```

Tento kód umístíte do `/catalog/view/theme/default/template/common/header.tpl`, nebo `footer.tpl`.
(Pokud využíváte jinou, než základní šablonu, tak složku default nahradíte dle názvu vaší šablony)

Implementace konverzního kódu

Konverzní kód se stará o zaznamenání konverze a její hodnoty. Najdete jej ve vaší licenci AffilBoxu na stejném místě jako trackovací kód.

Pro správnou implementaci musíme učinit několik kroků:

1) v **catalog\controller\checkout\confirm.php** okolo řádku 419 je řádek:

```
[sourcecode language="php"]
<strong>${this->data['totals']} = $total_data;</strong>
[/sourcecode]
```

pod něj přidejte:

```
[sourcecode language="php"]
$this->session->data['ab_total'] = $total_data;
[/sourcecode]
```

2) v **catalog\controller\checkout\success.php** okolo řádku 10 je:

```
[sourcecode language="php"]
if (isset($this->session->data['order_id'])) {
[/sourcecode]
```

Tak pod tento řádek vložte:

```
[sourcecode language="php"]
$this->data['ab_orderid'] = $this->session->data['order_id'];
$this->data['ab_total'] = $this->session->data['ab_total'];
[/sourcecode]
```

3) nakonec je potřeba do šablony s potvrzením

catalog\view\theme\default\template\common\success.tpl potřeba přidat (a nahradíte URL adresu adresou vaší instance):

```
[sourcecode language="php"]
<!--?php <br ?-->if(isset($ab_total) && isset($ab_orderid)) {?>

<iframe src="http://c656.affilbox.cz/konverze/aid/3/kid/1/cena/<?php echo $ab_total[0]['value'];
?>/transakce/<?php echo $ab_orderid; ?>/" width="1" height="1" frameborder="0"
scrolling="no"></iframe>

<!--?php } ?-->
[/sourcecode]
```

A je to!

Pokud byste s čímkoliv potřebovali poradit, tak se na nás kdykoliv můžete obrátit a my vám rádi poradíme a pomůžeme.

Implementace AffilBoxu do Magento e-shopu

Zde pro vás máme návod, jak implementovat AffilBox do oblíbeného opensource e-shopového systému Magento.



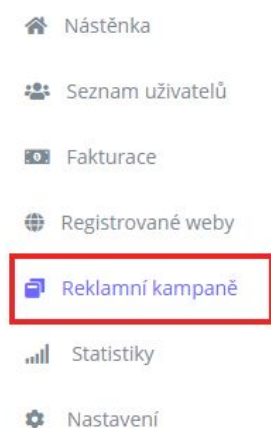
Implementace trackovacího kódu

Trackovací kód sleduje příchozí návštěvníky a ukládá cookie pro jejich pozdější identifikaci a přiřazení k partnerovi, který je přivedl.

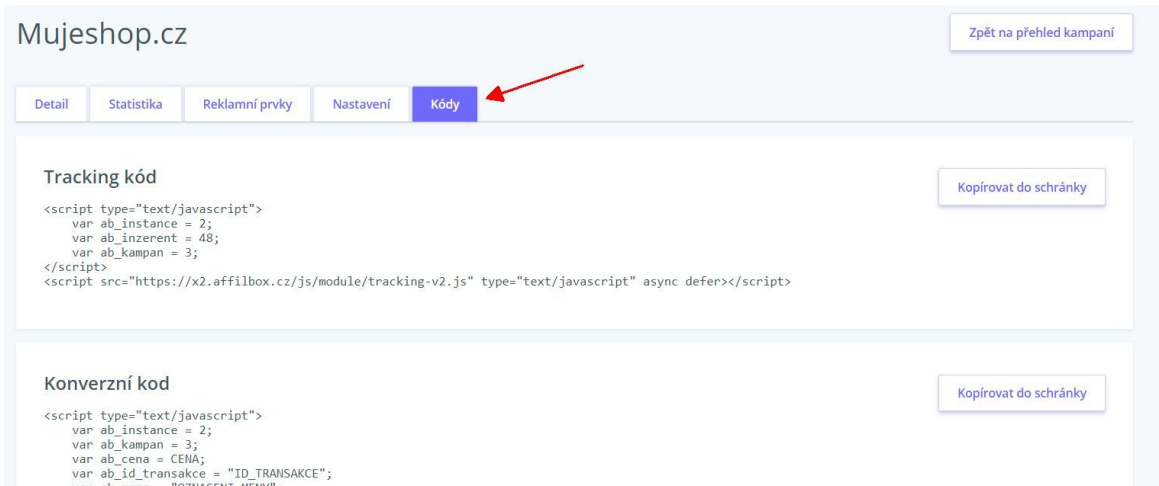
Trackovací kód vypadá nějak takto:

```
[sourcecode language="javascript"]
<script type="text/javascript"
src="http://demo.affilbox.cz/js/module/tracking.js">
</script><script type="text/javascript">//
<![CDATA[
var affiliate = 'http://demo.affilbox.cz/';
var advertiser = 1;
var kampan = 1;
tracking();
// ]]></script>
[/sourcecode]
```

Konkrétní kód pro vaši kampaň naleznete v AffilBoxu v levém menu - Reklamní kampaň:



Rozklikněte vaši kampaň a v horní nabídce vyberte položku Kódy:



Mujeshop.cz Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy**

Tracking kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_inzerent = 48;
var ab_kampan = 3;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_kampan = 3;
var ab_cena = CENA;
var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
```

Tento kód umístíte do šablony s hlavičkou, nebo patičkou vašeho eshopu.

Implementace konverzního kódu

Na stejném místě najdete v AffilBoxu i konverzní kód se stará o zaznamenání konverze a její hodnoty.

Následující kód umístíte do /app/design/frontend/default/sablona/checkout/success.phtml.

Umístíte tento řádek:

```
[sourcecode language="php"]
<!--?php $lastOrderId = Mage::getSingleton('checkout/session')--->getLastOrderId();
$order = Mage::getSingleton('sales/order'); $order->load($lastOrderId);
$_totalData = $order->getData(); $_grand = $_totalData['subtotal'];
$_subtotal = number_format($_grand, 0); ?>
[/sourcecode]
```

A pod ně umístíte tento kód (upravte dle vaší domény a kampaně).

```
[sourcecode language="php"]
<iframe src="http://demo.affilbox.cz/konverze/aid/1/kid/1/cena/
<?php echo $_subtotal;?>/transakce/<?php echo $this->getOrderId()?>/"
height="1" width="1" frameborder="0" scrolling="no"></iframe>
[/sourcecode]
```

A je to!

Pokud byste s čímkoliv potřebovali poradit, tak se na nás kdykoliv můžete obrátit a my vám rádi poradíme a pomůžeme.

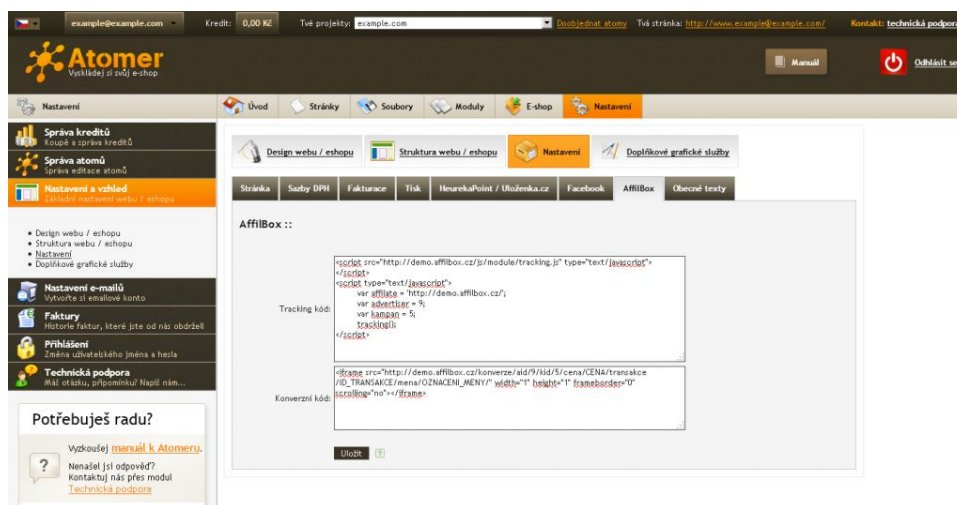
Nasazení AffilBoxu do E-shopu Atomer

Ve spolupráci s [e-shopovým řešením Atomer](#) vám usnadňujeme nasazování AffilBoxu:

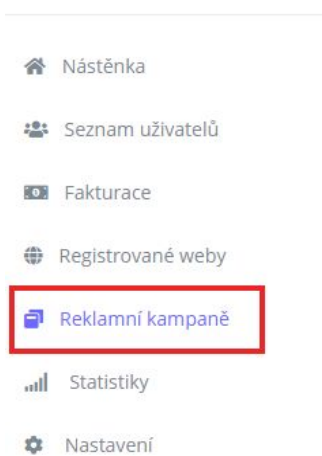


Kódy (trackovací a konverzní), které vám AffilBox vygeneruje, vložíte nyní velmi jednoduše ve vašem Atomer e-shopu v modulu "Nastavení" - "Nastavení a vzhled" - sekce "Nastavení" - záložka "AffilBox".

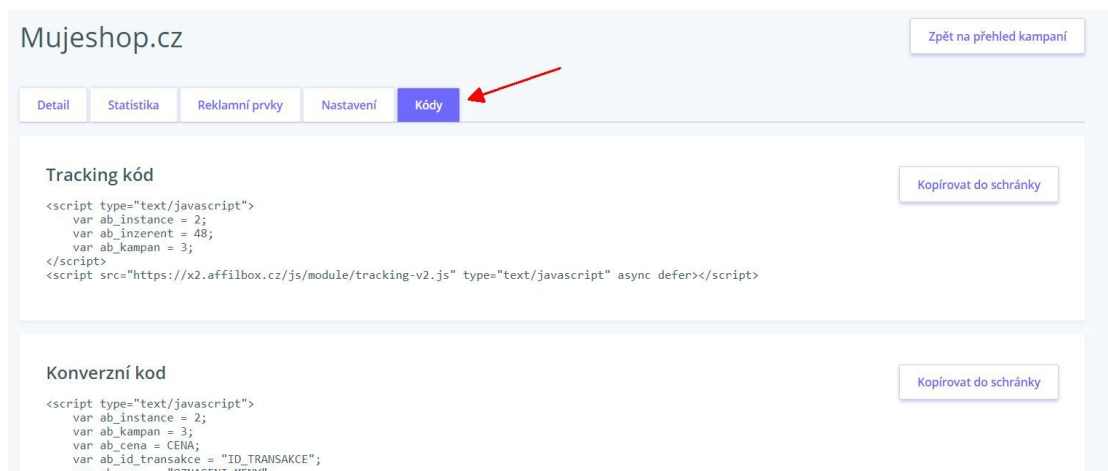
Před sebou budete mít tuto obrazovku:



Oba kódy najdete u reklamní kampaně - klikněte v levém menu na Reklamní kampaně:



Otevřete danou kampaň a vyberte záložku Kódy:



Mujeshop.cz Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy**

Tracking kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_inzerent = 48;
var ab_kampan = 3;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_kampan = 3;
var ab_cena = CENA;
var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
```

Uložte a otestujte:

Vložte odkaz z vaší kampaně (který obsahuje vaše unikátní partnerské ID) do prohlížeče.

Jakmile se stránka s e-shopem načte, měli byste v Přehledech v AffilBoxu vidět první klik.

Stejně tak můžete následně provést zkušební objednávku - a pak v Přehledech uvidíte první konverzi.

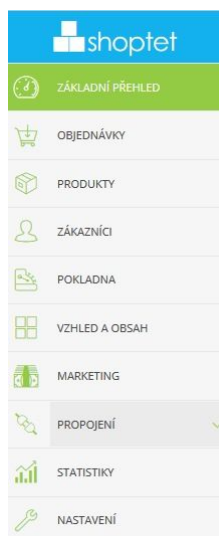
Rychlé propojení AffilBoxu s Shoptetem

Pokud váš e-shop běží na [Shoptetu](#), napojíte jej na AffilBox nyní velmi rychle. Programátoři Shoptetu pro vás totiž připravili záložku přímo v administraci e-shopu.

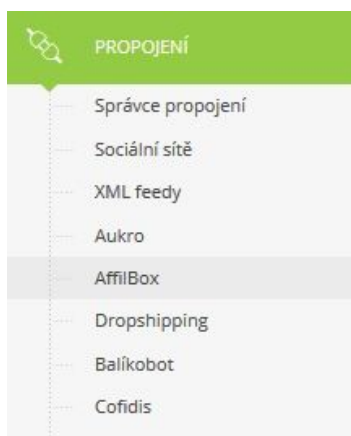


Jak na to:

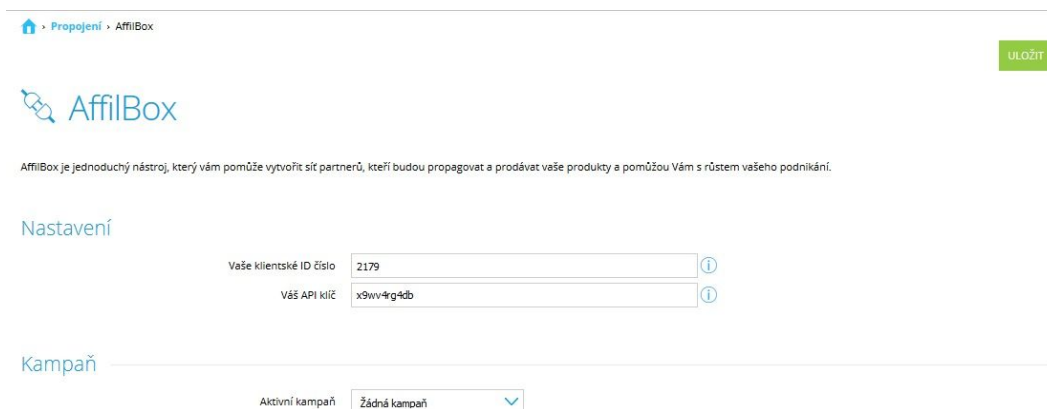
Přihlašte se do administrace vašeho e-shopu. V levém menu klikněte na záložku Propojení.



Vyjede vám nabídka - vyberte položku AffilBox.










V následujícím okně uvidíte tři políčka, která bude potřeba nastavit.



Do políčka Vaše klientské ID číslo vyplňte číslo, které najdete v AffilBoxu v levém menu - Nastavení - Nastavení uživatele.



-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  Statistiky
-  Nastavení
 - Nastavení uživatele
 - Nastavení aplikace
 - Nastavení vzhledu
 - E-mailové šablony

Vaše klientské ID číslo je číslo, které je součástí vaší API adresy - najdete jej vedle API klíče:

Nyní už zbývá jen API klíč - ten najdete hned pod Vaším ID:

Detail uživatele

<p>VÁŠ E-MAIL / LOGIN admin</p> <p>JAZYK Český</p> <p>MĚNA kč</p>	<p>FIRMA InShop.org</p> <p>IČ IČ</p> <p>DIČ DIČ</p>	<p>KLIENSKÉ ID 2</p> <p>API KLÍČ r7kuqux6wjgq4g2s https://x2.affilbox.cz/api/</p>
--	--	---

Zkopírujte a vložte jej do administrace Shoptetu, položky Váš API klíč.

Jakmile uložíte, nabídne se vám v posledním políčku kampaň, kterou jste v AffilBoxu založili. Vyberte tu správnou a znovu uložte.

Hotovo!

Rádi vše otestujeme, případně poradíme, nebojte se ozvat!

V případě, že máte kódy vložené podle [původního návodu](#), nemusíte nic měnit, vše zůstává plně funkční. Pokud byste si podle tohoto návodu přáli propojit aplikace i nyní, dejte nám vědět, rádi pomůžeme.

Přímé napojení AffilBoxu na Fastcentrik

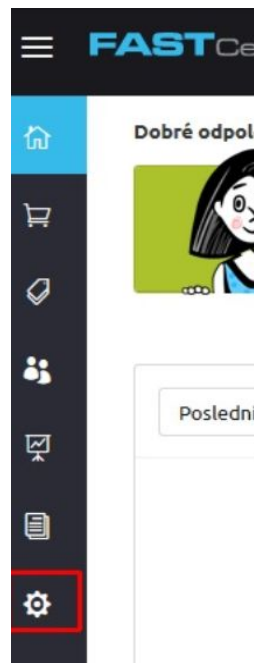
Napojit AffilBox na Fastcentrik je velmi jednoduché.

Díky němu můžete rychle rozjet váš vlastní provizní program a vyřizovat tak mnohem více objednávek.



Jak na to:

V administraci vašeho e-shopu klikněte v levém menu na ikonku ozubeného kolečka - Nastavení.



Na této straně sjedťte až nabídku Nastavení - Nastavení nástrojů a klikněte na pole Aplikace 3. stran:

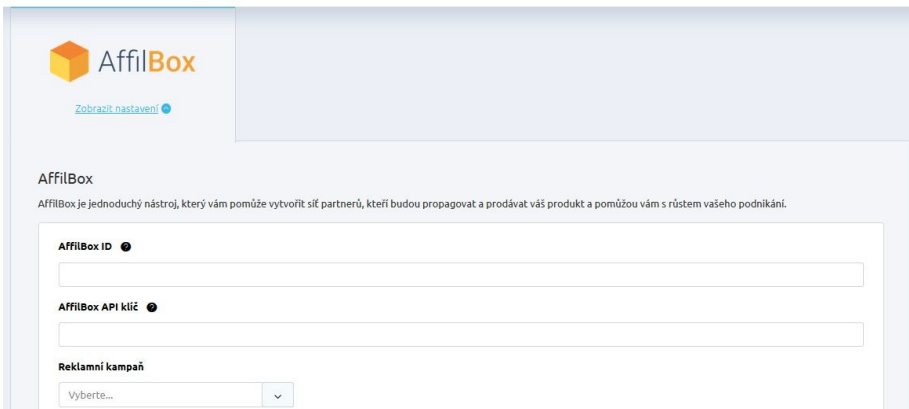


V rámci další nabídky vyberte položku AffilBox.



Klikněte na tuto nabídku a ukáže se vám stránka, kde můžete vyplnit jednotlivé položky podstatné pro napojení:








Aplikace 3. stran



Nyní bude potřeba přihlásit se do vaší licence AffilBoxu.

Jakmile tak učiníte, klikněte v levém menu AffilBoxu na položku Nastavení - Nastavení uživatele.



-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  Statistiky
-  **Nastavení**
 - Nastavení uživatele**
 - Nastavení aplikace
 - Nastavení vzhledu
 - E-mailové šablony

Vpravo nahoře najdete dva důležité údaje - API klíč:

Detail uživatele

VÁŠ E-MAIL / LOGIN

admin

JAZYK

Český

MĚNA

kč

FIRMA

InShop.org

IČ

IČ

DIČ

DIČ

KLIENSKÉ ID

2

API KLÍČ

r7kuqux6wjgq4g2s

https://x2.affilbox.cz/api/

A také číslo vaší licence. Je to tří až čtyřmístný kód za písmenem "c" v URL adrese pod API klíčem.

Obě dvě položky zkopírujte a vložte do administrace Fastcentriku.

Uložte stisknutím tlačítka Uložit v pravém horním rohu obrazovky. Jakmile uložíte, nabídne vám rozhraní e-shopu na stejné obrazovce vaše kampaně - vyberte tu správnou a znovu uložte.

Hotovo!

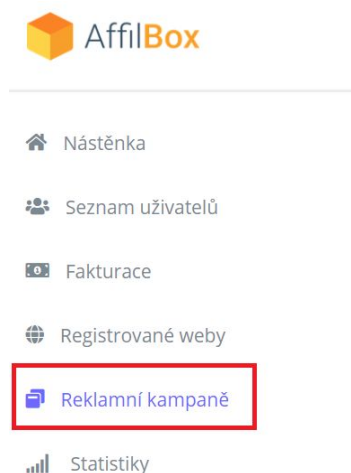
Napojení AffilBoxu do eshopu ByznysWeb

Propojení AffilBoxu s e-shopem v redakčním systému [ByznysWeb](#) je nyní snadné. V AffilBoxu si vytvoříte kampaň. Získáte tak trackovací a konverzní kód, který je třeba vložit do vašeho ByznysWeb eshopu.

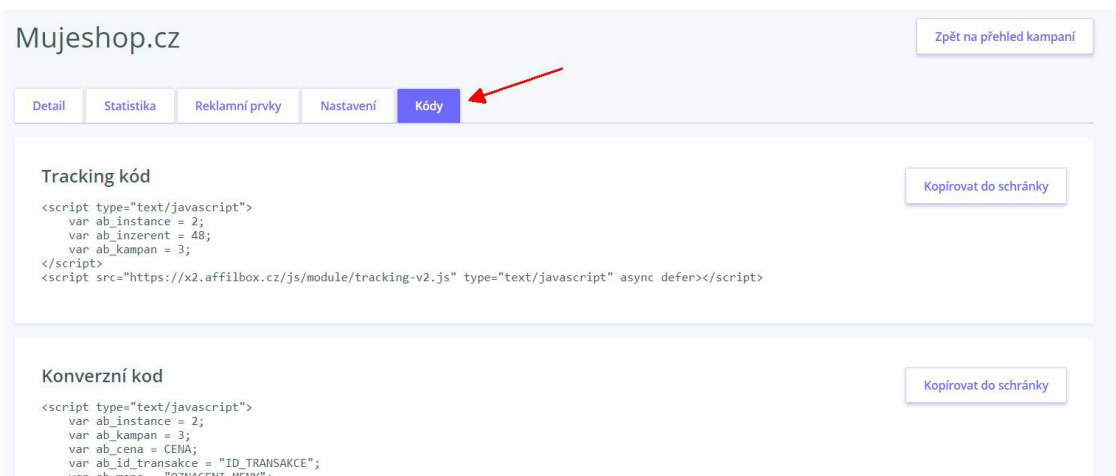


Trackovací kód:

[Trackovací kód](#) zaznamená, z jaké webové stránky se k vám uživatel dostal. Díky němu bude možné sledovat, zda uživatel, který si objednal zboží, přišel ze stránky vašeho affiliate partnera. Najdete jej stejně jako konverzní kód v levém menu - Reklamní kampaně:



Klikněte u dané kampaně na záložku Kódy:



Mujeshop.cz

Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy**

Tracking kód

Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_kampan = 3;
var ab_inzerent = 48;
var ab_kampan = 3;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód

Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_kampan = 3;
var ab_cena = CENÁ;
var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
var ab_mena = "OZNACENI MENY";
```

Tracking kód prosím pošlete na e-mai:l info@byznysweb.cz
 Náš programátor jej vloží do vaší stránky.

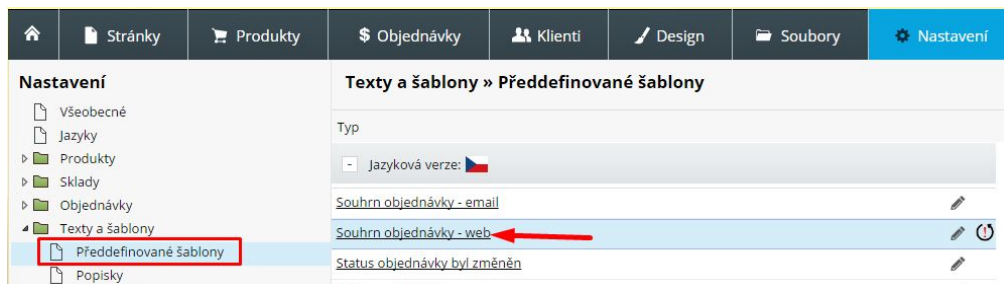
Konverzní kód:

Konverze je akce, kterou chceme dosáhnout od uživatele. V tomto případě to bude dokončená objednávka. Konverzní kód z Affilboxu přiřadí konverzi k tomu partnerovi, který k vám přivedl zákazníka.

Konverzní kód je potřeba vložit na stránku s poděkováním za objednávku.

V administraci eshopu přejděte do sekce Nastavení / Texty a Šablony / Předdefinované šablony.

Otevřete šablonu - Souhrn objednávky - Web.




Stránky Produkty Objednávky Klienti Design Soubory Nastavení

Nastavení

- Všeobecné
- Jazyky
- Produkty
- Sklady
- Objednávky
- Texty a šablony
 - Předdefinované šablony**
 - Popisky

Texty a šablony » Předdefinované šablony

Typ

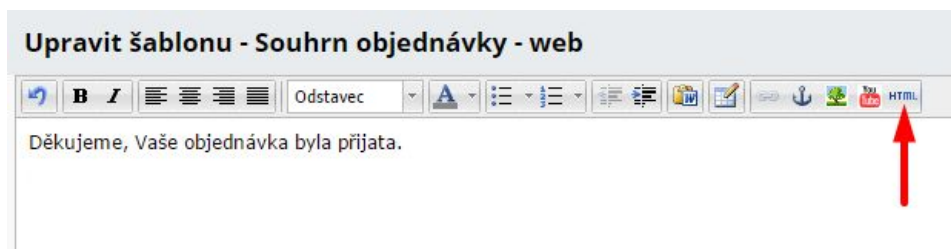
Jazyková verze: 

Souhrn objednávky - email

Souhrn objednávky - web

Status objednávky byl změněn

V nástrojové liště textového editoru klikněte na HTML.



Upravit šablonu - Souhrn objednávky - web

Odstavec

Děkujeme, Vaše objednávka byla přijata.

HTML

Sem vložte konverzní kód, který získáte z AffilBoxu.

Je třeba jej upravit do této podoby:

```
<script src="https://cXXX.affilbox.cz/js/module/conversion.js" type="text/javascript" async
defer></script> <script type="text/javascript">
var instance = XXX;
var kampan = YYY;
var cena = {$price};
var id_transakce = "{$order_num}";
</script>
```

Doplňte správná čísla za XXX a YYY - pokud si nejste jisti, rádi poradíme!

Nasazujeme AffilBox do Shopify

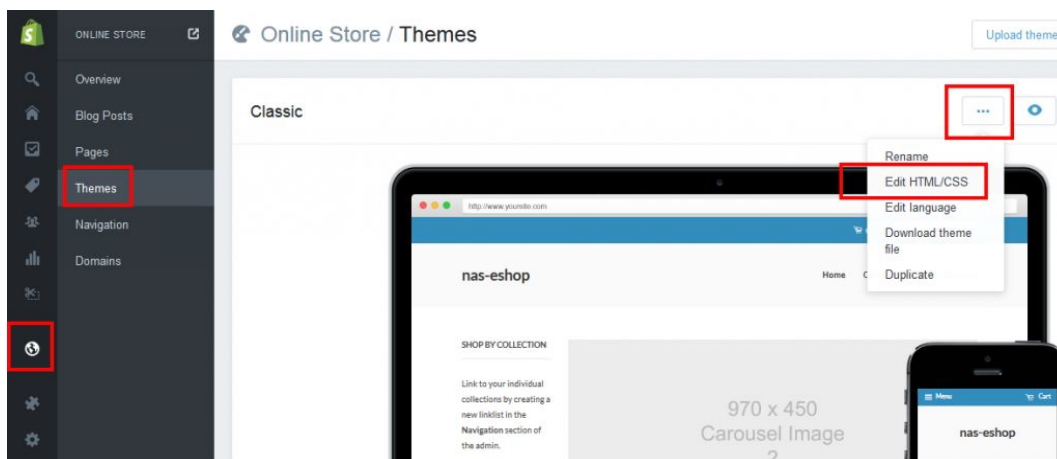
[Shopify](#) je známá platforma, na které si můžete vytvořit vlastní e-shop.



Chcete-li na Shopify nasadit AffilBox, postupujte podle našeho návodu - rádi vám pomůžeme s jeho napojením, nebojte se ozvat!

Vložení tracking kódu

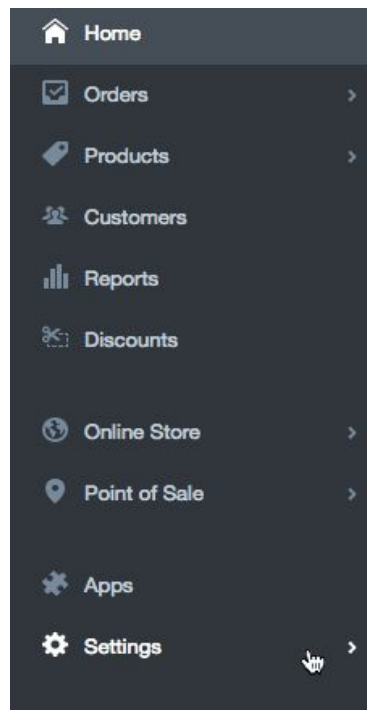
V administraci Shopify klikněte v levém menu na záložku Online store. Vyberte podzáložku Theme. Ve vaší aktivní šabloně pak klikněte na ikonku se třemi tečkami nahoře vpravo. Vyberte položku Edit HTML/CSS.



Najděte soubor, který obsahuje v názvu footer nebo header (například footer.liquid). Vložte trackovací kód z AffilBoxu (najdete jej u vaší reklamní kampaně) do souboru, ideálně před ukončovací tag </footer>a uložte.

Vložení konverzního kódu

V administraci klikněte opět na levé menu a vyberte záložku Settings podpoložku Checkout.









Ve spodní části vyberte odstavec Order processing a v něm pak políčko Additional content and scripts.

Additional content & scripts

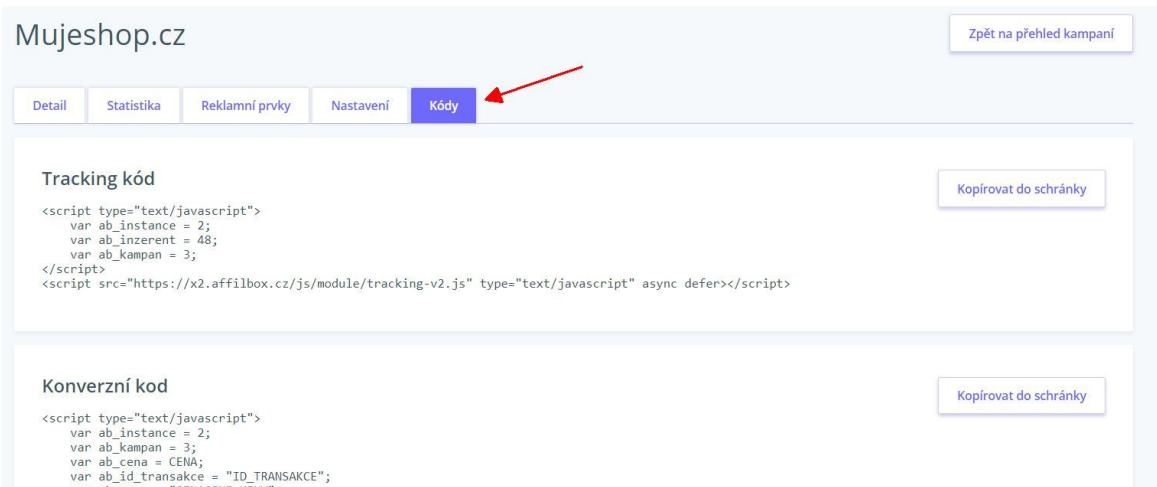
Any additional instructions or scripts you'd like to appear on the "Thank You" page of the checkout. This is an excellent place to paste things like ROI/conversion tracking codes and partner tracking systems.

Do tohoto políčka vložte váš konverzní kód z AffilBoxu - najdete jej u reklamní kampaně. Klikněte v levém menu na položku Reklamní kampaně:



-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  Statistiky

U dané kampaně klikněte na záložku Kódy:



Mujeshop.cz Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy**

Tracking kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_inzerent = 48;
var ab_kampan = 3;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
var ab_instance = 2;
var ab_kampan = 3;
var ab_cena = CENA;
var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
```

Upravte jej do takovéto podoby:

```
<script src="https://cXXX.affilbox.cz/js/module/conversion.js" type="text/javascript" async
defer></script> <script type="text/javascript">
```

```
var instance = XXX;
var kampan = YYY;
var cena = {{ order.subtotal_price | divided_by: 100 }};
var id_transakce = "{{ order.order_number }}";
</script>
```

Písmena X a Y nahradte těmi správnými číslicemi, které vám AffilBox vygeneroval.

Nevíte-li si rady, netrapte se a napište nám, rádi pomůžeme!

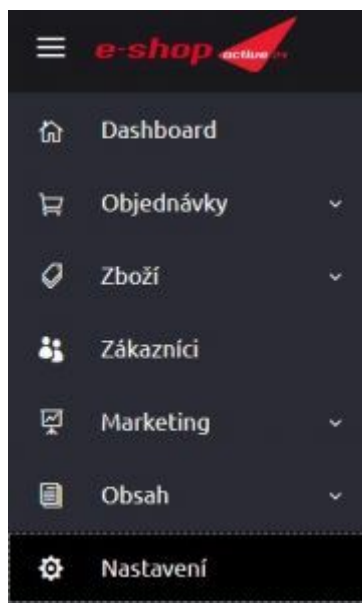
Napojení AffilBoxu na e-shop Active 24

E-shop u [Active 24](#) je možné velmi snadno napojit na AffilBox. Můžete tak elegantně měřit příchody i nákupy návštěvníků, kteří přišli od vašich partnerů.



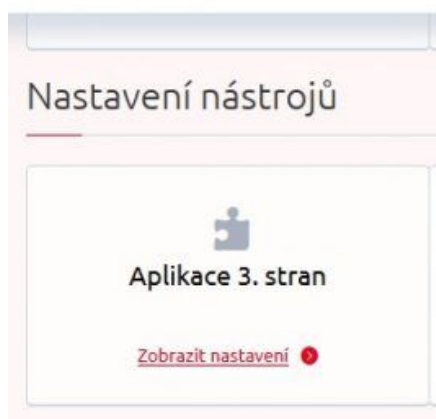
Jak na to:

Otevřete si administraci vašeho e-shopu. V levém menu vyberte záložku Nastavení:



Z nabídky, která se vám otevře vyberte Nastavení nástrojů, konkrétně položku Aplikace 3. stran:

Nastavení

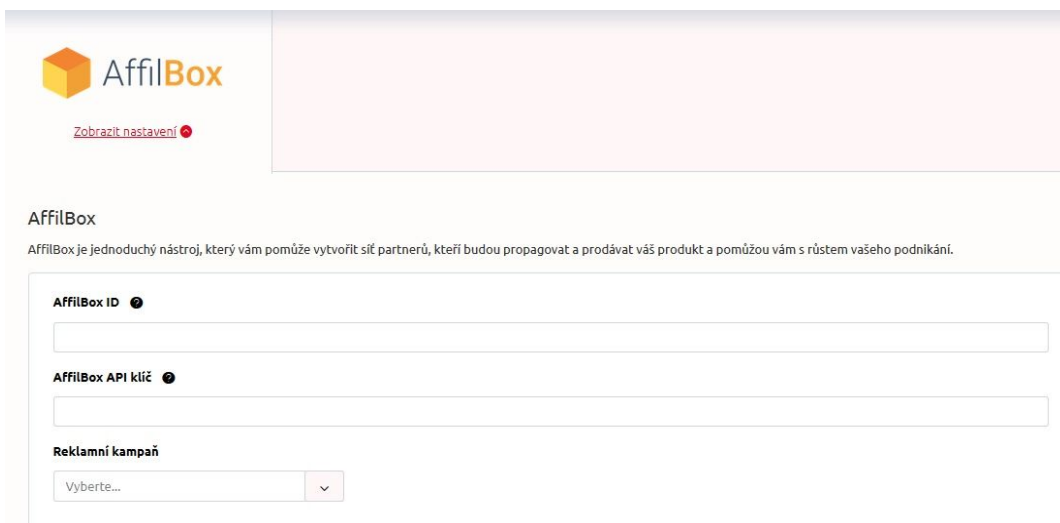


V následující nabídce vyberte Provizní systémy - AffilBox.

Aplikace 3. stran



Nyní bude potřeba vyplnit dva údaje, aby bylo napojení dokončeno:



AffilBox
 Zobrazit nastavení

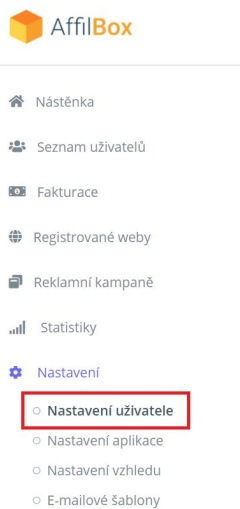
AffilBox
 AffilBox je jednoduchý nástroj, který vám pomůže vytvořit síť partnerů, kteří budou propagovat a prodávat váš produkt a pomůžou vám s růstem vašeho podnikání.

AffilBox ID

AffilBox API klíč

Reklamní kampaň
 Vyberte...

API klíč najdete ve vaší licenci AffilBoxu v levém menu - záložka Nastavení - Nastavení uživatele.



Najdete u něj také AffilBox ID - je to ono číslo, které je součástí vaší API adresy.



Nastavení uživatele

Detail uživatele

VÁŠ E-MAIL / LOGIN
 admin

JAZYK
 Český

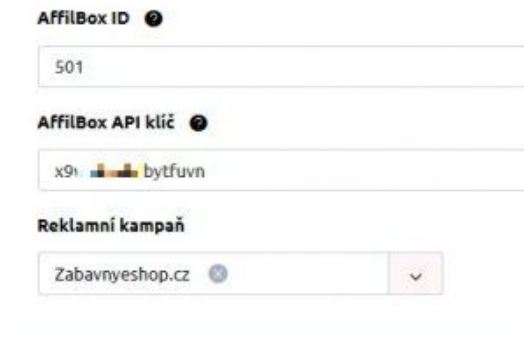
FIRMA
 InShop.org

IČ
 IČ

KLIENSKÉ ID
 2

API KLÍČ
 r7kuqux6wjgq4g2s
 https://x2.affilbox.cz/api/

Příklad vyplnění v administraci e-shopu:



The screenshot shows a form with three main sections:

- AffilBox ID**: A text input field containing the value "501".
- AffilBox API klíč**: A text input field containing the value "x91...bytfuvn".
- Reklamní kampaň**: A dropdown menu with "Zabavnyeshop.cz" selected.

Pokud jste vše vyplnili správně, nabídne vám Active 24 hned všechny kampaně, které máte ve vašem AffilBoxu. Vyberte tu, kterou si přejete napojit. Nezapomeňte na konci uložit pomocí zeleného tlačítka vlevo nahoře.

Hotovo! Nyní bude váš e-shop ukazovat prokliky i nákupy od vašich partnerů.

Máte nějaké potíže? Napište nám, nebo zavolejte, rádi pomůžeme!

Napojení AffilBoxu do e-shopu Simplia

Propojte váš e-shop na [Simplia.cz](https://www.simplia.cz) s AffilBoxem - jde to velmi jednoduše. Přihlašte se do vašeho administračního rozhraní e-shopu Simplia.



Vyberte v menu položku Nastavení - Propojení - záložka Měření.

Zde najdete políčko AffilBox.cz (affiliate).

Uvidíte zde tři políčka, které je potřeba vyplnit - pokud si některými údaji nejste jistí, dejte nám vědět, pomůžeme.

Do políčka URL vyplňte vaši adresu - například <https://c123.affilbox.cz>. U vás bude potřeba změnit číslice 123 uvedené v našem příkladu.

ID advertiseru a ID kampaně najdete u vaší reklamní kampaně v AffilBoxu. Jsou to čísla, která najdete v trackovacím kódu.

ID inzerenta je označeno jako var advertiser a ID kampaně jako var kampaň.

Tracking kód

```
<script type="text/javascript">
  var ab_instance = 2;
  var ab_inzerent = 48;
  var ab_kampan = 3;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Uložte a můžete vyzkoušet, zda vše funguje tak, že si kliknete v AffilBoxu na váš reklamní odkaz, který najdete u kampaně. Po dokončení nákupu byste v levém menu - Statistika - Statistika měli vidět v tabulce dole u daného datumu proklik a konverzi.

Rádi otestujeme za vás, dejte nám vědět!

Měřicí ID	nevyplněno
-----------	------------

Affilbox.cz (affiliate)

URL	nevyplněno
ID advertiser	3
ID kampaně	1

Yottly.com

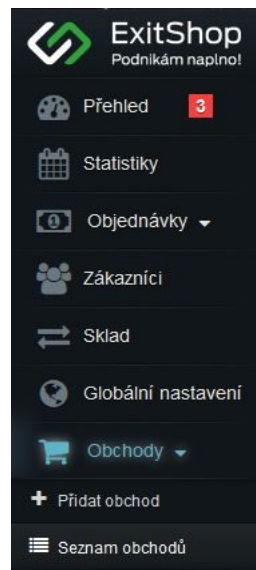
Aktivní feed	<input type="checkbox"/> exportovat feedv
--------------	---

Napojení AffilBoxu na e-shop ExitShop



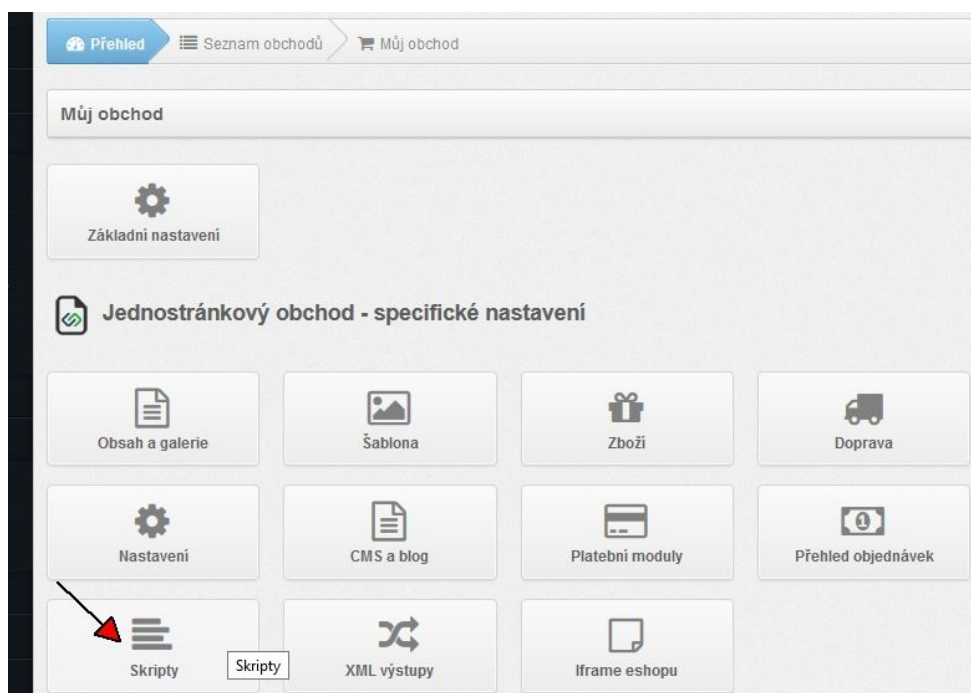
Napojte váš e-shop na Exitshop.cz s provizním programem AffilBox, není to nic těžkého. Postupujte podle našeho návodu a kdyby vám přece jen nebylo něco jasné, neváhejte nám zavolat nebo napsat, rádi pomůžeme!

Otevřete administraci vašeho e-shopu. V levém menu klikněte na položku Obchody - Seznam obchodů.




V následujícím seznamu vyberte ten obchod, který chcete editovat a klikněte na jeho jméno.

Na další stránce uvidíte nabídku akcí, vyberte tlačítko s názvem Skripty.



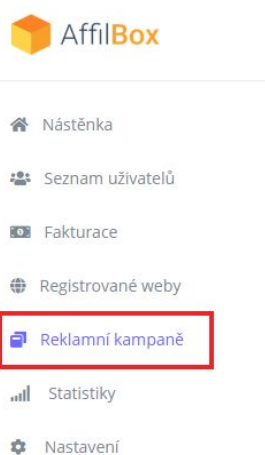
Nyní bude potřeba vytvořit postupně dva skripty - jeden s trackovacím a jeden s konverzním kódem. Klikněte proto na tlačítko Přidat:

Seznam skriptů		
Název skriptu	Umístění	Akce
tracking	Na všech stránkách	 
konverze	Pouze na konverzní stránce	 
		

Na našem snímku už jsou oba skripty vytvořené. My je teď vytvoříme jeden po druhém.

Začneme trackovacím kódem.

V AffilBoxu klikněte v levé menu na Reklamní kampaně a následně na název vaší kampaně.



Vyberte záložku Kódy.

Vzorové nastavení pro e-shop [Zpět na přehled kampaní](#)

Detail

Statistika

Reklamní prvky

Nastavení

Kódy

Cena za kliknutí	Cena za zobrazení	Cena za konverzi	Procento za konverzi	Platnost cookies	Aktivní
0 Kč	0 Kč	0 Kč	15 %	30 (dní)	Ano

Tracking patří na všechny stránky. Do okénka pro umístění skriptu vložte trackovací kód, který najdete u reklamní kampaně ve vašem AffilBoxu.

Upravit skript

Název skriptu: Zobrazit na stránkách: Umístit v Head (standardně se umísťuje do patičky)

Kód skriptu

Do skriptu můžete umístit následující zástupné symboly:

- %v - hodnota objednávky (s DPH, bez poštovného, pouze na konverzní stránce)
- %v{czkj} - hodnota objednávky v dané měně (CZK, DKK, EUR, HUF, PLN, RON, RUB, USD, BGN, HRK) (s DPH, bez poštovného, pouze na konverzní stránce)
- %n - číslo objednávky (pouze na konverzní stránce)
- %s - cena poštovného (s DPH, pouze na konverzní stránce)
- %e - email zákazníka (pouze na konverzní stránce)
- %c - ID prodaných produktů oddělené čárkami (pouze na konverzní stránce, např. 111,222,333)

```
<script type="text/javascript">
  var ab_instance = 501;
  var ab_inzerent = 2;
  var ab_kampan = 24;
</script>
<script src="https://c501.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Nezapomeňte uložit.

Nyní nás čeká poslední část - vložení konverzního kódu, najdete jej na stejném místě v AffilBoxu:

Upravit skript

Název skriptu: Zobrazit na stránkách: Umístit v Head (standardně se umísťuje do patičky)

Kód skriptu

Do skriptu můžete umístit následující zástupné symboly:

- %v - hodnota objednávky (s DPH, bez poštovného, pouze na konverzní stránce)
- %v{czkj} - hodnota objednávky v dané měně (CZK, DKK, EUR, HUF, PLN, RON, RUB, USD, BGN, HRK) (s DPH, bez poštovného, pouze na konverzní stránce)
- %n - číslo objednávky (pouze na konverzní stránce)
- %s - cena poštovného (s DPH, pouze na konverzní stránce)
- %e - email zákazníka (pouze na konverzní stránce)
- %c - ID prodaných produktů oddělené čárkami (pouze na konverzní stránce, např. 111,222,333)

```
<script type="text/javascript">
  var ab_instance = 501;
  var ab_kampan = 24;
  var ab_cena = (%v / 1.21);
  var ab_id_transakce = "%n";
</script>
<script src="https://c501.affilbox.cz/js/module/conversion-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

V tomto případě bude potřeba změnit nahoře v nabídce Zobrazit na stránkách výběr na Pouze na konverzní stránce. Konverzní kód z AffilBoxu přijde vložit do políčka pro zápis skriptu. Bude potřeba udělat dvě drobné úpravy, aby se nám správně propisovaly potřebné informace z uskutečněné objednávky.

U parametrů var ab_cena a var ab_id transakce změňte zápis tak, aby vypadal přesně takto:

```
var ab_cena = (%v / 1.21);
```

```
var ab_id_transakce = "%n";
```

Nezapomeňte opět uložit. Dejte nám vědět, rádi otestujeme, zda vše funguje přesně tak jak má!

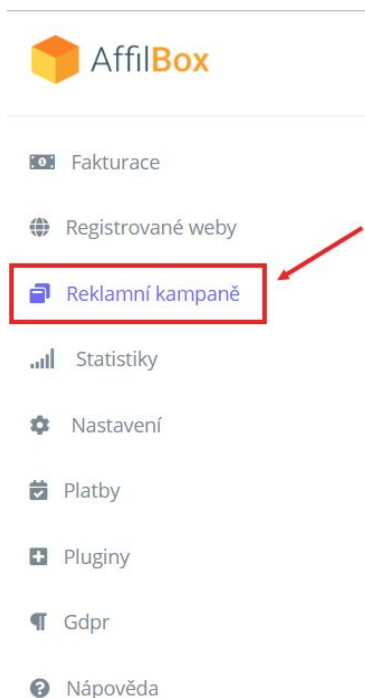
Napojení AffilBoxu na e-shop Upgates

AffilBox je nyní snadné napojit také na e-shop [Upgates](#).



Založte si jednoduše reklamní kampaň v AffilBoxu. Pomůže vám s tím naše příručka.

Kódy, které vám AffilBox u kampaně vygeneruje (konverzní a trackovací), zkopírujte, a pošlete je podpoře na Upgates. Rádi Vám je do e-shopu vloží.



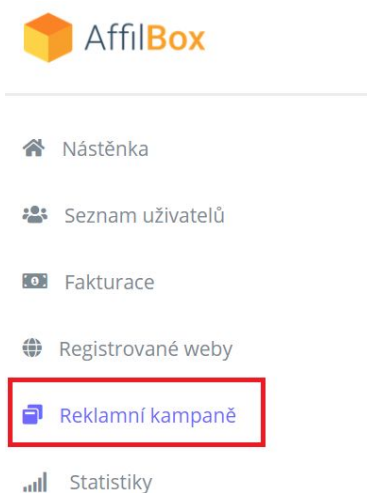
Jakmile budete mít potvrzeno, že jsou kódy na správném místě, ozvěte se nám, rádi vám vše otestujeme, aby vaši mohli partneři začít propagovat vaše produkty nebo služby.

Upravujeme reklamní kampaň

V horním menu každé kampaně najdete záložky, které můžete otevřít. Dostanete se tak k nastavení kampaně, ke kódům, ale také ke statistice nebo k reklamním prvkům. Vaši partneři samozřejmě uvidí jen ty záložky, které jsou pro ně smysluplné. Ke kódům kampaně a k nastavení se tedy nedostanou.

Popis kampaně

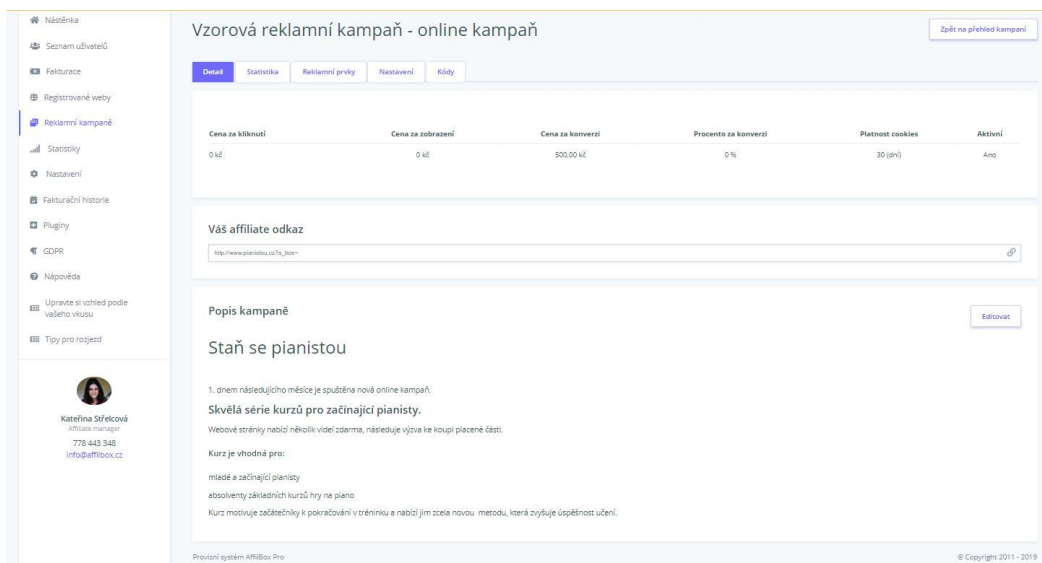
Pokud jste si založili svou první kampaň, je potřeba nyní vysvětlit vašim partnerům, k čemu kampaň slouží a jak si představujete její propagaci. V levém menu vaší licence AffilBoxu klikněte na záložku Reklamní kampaně. Zde naleznete všechny vaše reklamní kampaně.



Pro editaci kampaní stačí kliknout na název kampaně, nebo kliknout na ikonu třech teček v pravém horním rohu kampaně a vybrat Editovat.

Po otevření kampaně můžete buď provádět úpravy, prohlédnout si statistiky, přidat reklamní prvky pro vaše partnery, nebo upravit nastavení konverzí. U kampaně také vždy najdete její Tracking kód a Konverzní kód.

K jednotlivým sekcím se prokliknete v horní liště.



Popis kampaně je tak trochu vizitka - bude se zobrazovat v [affiliate katalogu](#) a díky němu budou partneři vědět, jak s kampaní zacházet. Například o jaký produkt se jedná, jaká jsou pravidla vyplácení konverzí, jaké formy propagace jsou vítané a jaké naopak zakázané.

Nastavení kampaně

Veškeré nastavení kampaně máte pohromadě na jednom místě. Do nastavení kampaně se dostanete přes levé menu - Reklamní kampaně - přes ikonku tří teček se prokliknete do Editace kampaně - záložka Nastavení.

Provedené změny nezapomeňte potvrdit kliknutím na tlačítko Potvrdit.

Nastavení kampaně

NÁZEV

POPIS

Paragraph

Staň se pianistou

1. dnem následujícího měsíce je spuštěna nová online kampaň.

61 WORDS. POWERED BY TINY

SCHVÁLENÍ KONVERZÍ

Manuální

TRACKING KÓD

Samostatný

UNIKÁTNÍ ID TRANSAKCE

Ne

PRÁZDNÁ TRANSAKCE

Ne

AKTIVNÍ

Ano

DOSTUPNÉ

Pro všechny

NOFOLLOW ODKAZY

Ne

KAMPAŇ NA NÁSTĚNKU

Ne

POKROČILÉ NASTAVENÍ

Ne

INZERENT

Testing s.r.o.

CENA ZA KONVERZI

kč 500

PROCENTO ZA KONVERZI

% 0

CENA ZA KLIKnutí

kč 0

PROVIZE ZA SUBPARTNERA

% 0

PLATNOST COOKIES

Dni 30

XML FEED

XML feed

Potvrdit

Vysvětlivky:

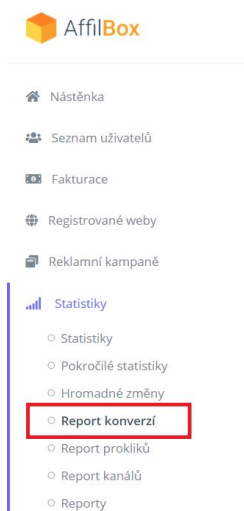
- **Inzerent** - Vyberte uživatele, jemuž daná kampaň patří. *Ve většině případů to budete vy. Pokud nemáte administrátorská práva, toto pole nevidíte.*
- **Cena za kliknutí** - CPC (Cost per click) – Kolik zaplatíte partnerovi za to, když někdo přivedený z jeho odkazu klikne na odkaz/banner z vaší kampaně.
- **Provize za subpartnera** - Procentuální provize z provize, kterou vydělal doporučený partner. Tato částka je pro vás další částka, kterou je třeba vyplatit, neodečítá se z provize subpartnera. Subpartnery lze v AffilBoxu sledovat do 1. úrovně. (Dále se to obvykle nevyplatí - subpartner dostane provizi 500 Kč, partner přes kterého se registroval dostane např. 10%, tedy 50 Kč a další úroveň by dostala 5 Kč, což je již velice malá částka.)
- **Platnost cookie** - Udává kolik dní od návštěvy si má webová stránka pamatovat uživatele a počítat jeho nákupy.
- **XML feed** - Pokud používáte srovnávače jako je zbozi.cz, nebo skrz.cz, vyplňte celou adresu, kterou máte přidělenou.

Pokud chcete využívat XML feed obohacený o Affiliate odkazy, kontaktujte nás na podpoře a poskytneme vám skript, který bude automaticky přidávat kód do linku na určitý produkt.

Schválení konverzí

Automatické schvalování označí konverzi již při vytvoření jako schválenou a partner má ihned nárok na provizi. Nastavíte v levém menu - Reklamní kampaně - Nastavení - Schválení konverzí.

Pokud by konverze byla dodatečně zrušena - zákazník si například objednávku stornoval, nebo produkt vrátil v záruční době, je možné danou konverzi dodatečně zamítnout. K zamítnutí konverze se dostanete přes Levé menu - Statistiky - Report konverzí.



V Reportu konverzí si sjedíte dolů do Výpisu výsledků. Zde uvidíte všechny konverze. Jednotlivé konverze můžete editovat po kliknutí na ikonku tří teček v pravo.

Výpis výsledků

Datum uskutečnění	Datum schválení	Kampaň	Částka	Affil ID	Transakce	Kanál	Stav
12.9.2019 5:00:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	378,00 Kč	nkrt8r9g	41225	catalog.tld	Nerozhodnutá ***
12.9.2019 4:55:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	62,00 Kč	nkrt8r9g	41224	-	Nerozhodnutá ***

Můžete si vybrat zda chcete konverzi zamítnout, schválit, nebo přidat komentář. Pokud vyberete možnost Editovat, můžete upravit například částku provize.

Výpis výsledků

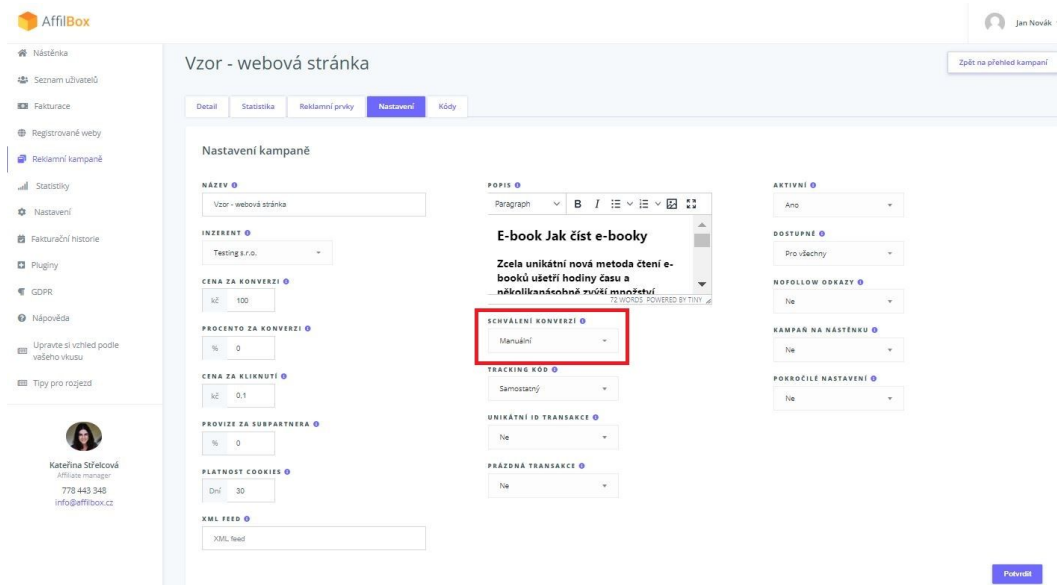
Datum uskutečnění	Datum schválení	Kampaň	Částka	Affil ID	Transakce	Kanál	Stav
12.9.2019 5:00:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	378,00 Kč	nkrt8r9g	41225	catalog.tld	Nerozhodnutá ***
12.9.2019 4:55:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	62,00 Kč	nkrt8r9g	41224	-	Komentář
12.9.2019 3:50:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	274,00 Kč	nkrt8r9g	41223	-	Schválit
12.9.2019 0:30:02	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	374,00 Kč	nkrt8r9g	41220	newsletter	Zamítnout
12.9.2019 0:25:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	385,00 Kč	nkrt8r9g	41220	-	Editovat
11.9.2019 21:30:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	402,00 Kč	nkrt8r9g	41217	catalog.tld	Nerozhodnutá ***

V případě, že konverzi zamítnete doporučujeme připsat i komentář, aby váš partner věděl, proč jste mu konverzi zamítli.

Pokud zvolíte Schválení konverzí - manuální - bude potřeba, abyste každou konverzi ručně schválili nebo zamítli.

Zda chcete konverze schvalovat ručně nebo automaticky si nastavíte vždy v nastavení dané kampaně. Levé menu - Reklamní kampaně - vyberte kampaň u které potřebujete schvalování

konverzí nastavit - dále klikněte na záložku Nastavení - v nabídce vyberte způsob schválení konverzí - klikněte na tlačítko Potvrdit.



Tracking kód

Pokud máte na jednom vašem webu více kampaní (například jednu pro vstup zdarma a jednu pro placenou část - u infoproduktů), doporučujeme u obou těchto kampaní nastavit společný kód. Tracking kód se poté vkládá pouze jeden.

Zde pozor, pokud máte dvě a více takových kampaní - nastavte u nich společný tracking kód a teprve pak vložte nový tracking kód do zdrojového kódu vašeho webu.

Po provedení změny na „společný“ trackovací kód se totiž váš kód změnil!

Výchozí

Pokud máte společný tracking kód, nastavte jako výchozí tu kampaň, do které chcete aby se počítaly prokliky. Jelikož je společný tracking kód, nelze sledovat prokliky samostatně pro každou kampaň, proto je třeba nastavit výchozí kampaň, ke které se bude statistika přičítat.

Parametr a_cam

Pouze pro kampaně se společným trackovacím kódem.

Pokud tento parametr aktivujete, pak explicitně určí, do které kampaně se mají prokliky počítat. Touto volbou se prodlouží celý affiliate odkaz (adresa, kterou uvidíte ve vašem prohlížeči). Díky tomu ale systém pozná, do které kampaně se proklik má připočítat. Zbavíte se tak nedostatku z předchozího bodu „Výchozí“.

Unikátní ID transakce

Zvolte Ano, pokud chcete zamezit duplicitním konverzím. Pokud dáváte například provizi za uloženou adresu, dává smysl zaplatit pouze za první konverzi a další již ne.

Prázdná transakce

Nastavte na Ne, pokud chcete zahazovat všechny konverze, které nemají vyplněno ID_TRANSAKCE. Vyplňte "Ne" jen pokud máte jistotu, že správně započítaná konverze ID_TRANSAKCE bude určitě obsahovat.

Aktivní

Povolením zveřejníte kampaň pro všechny partnery.

Dostupné

Umožňuje v přehledu kampaní nastavit, kdo danou kampaň uvidí. V základním nastavení vidí kampaň všichni. Pokud nastavíte kampaň pouze pro vybrané, uložte ji.

V levém menu - Reklamní kampaně - Nastavení - Dostupné - zde můžete určit uživatele, kteří k ní budou mít přístup.

Nofollow

Pokud si přejete, abychom nezobrazovali vaši kampaň ve vyhledávačích jako je Google nebo Seznam.cz.

Jak nastavit různou výši provize pro vaše partnery?

V programu AffilBox můžete nastavovat v rámci jedné kampaně individuální provize pro vybrané partnery. Můžete tak například odměňovat nejuspěšnější partnery navýšením jejich provizí.

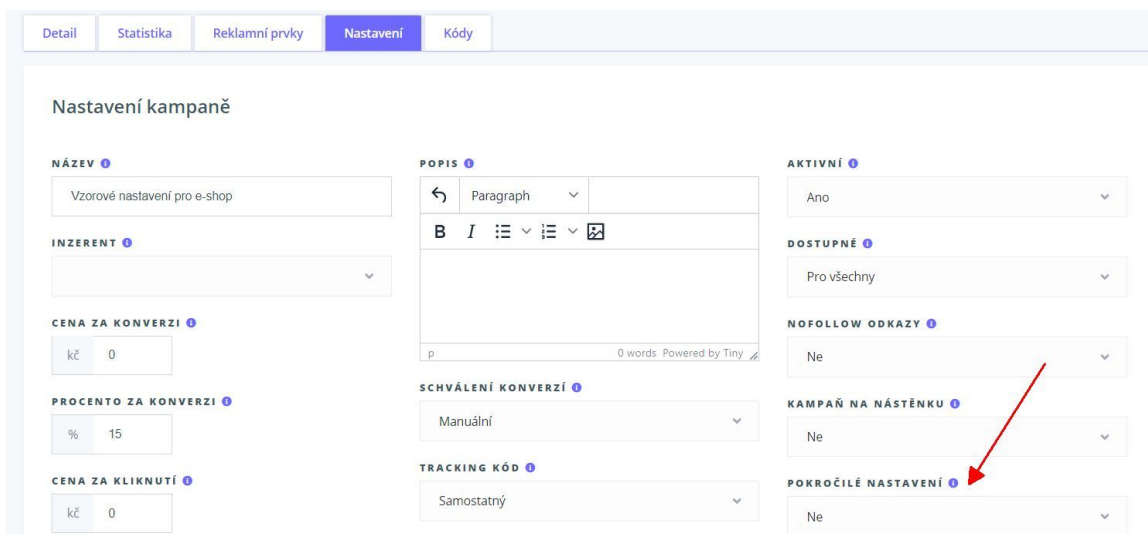
Toto můžete provádět jak u nových, tak i u již vytvořených kampaní. Ukážeme si to na již existující kampani, ale postup je v obou případech stejný.

V levém menu vybereme položku Reklamní kampaně.



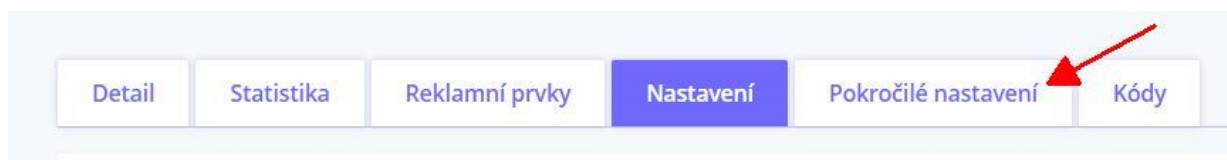
- Nástěnka
- Seznam uživatelů
- Fakturace
- Registrované weby
- Reklamní kampaně**
- Statistiky
- Nastavení

Rozklikněte danou kampaň. V horním menu vyberte záložku Nastavení:



Nyní najedeme úplně na konec stránky, kde je možnost Pokročilé nastavení – vybereme možnost Ano.

Objeví se tabulka, ve které nastavujeme skupiny odměn.



První dva sloupečky tabulky vymezující Od – Do definují v jaké skupině se bude partner pohybovat, a to na základě sumy provizí.

Toto rozpětí tedy definuje sumu provize, kterou daný partner musí za uplynulý kalendářní měsíc překročit, aby se dostal do vyšší kategorie odměny.

Nastavení typů

	Od	Do	Cena kliku	Cena konverze	Procento konverze	Provize za subpartnery	Cookie
Typ 1	0 kč	Do kč	0 kč	0 kč	15 %	0 %	30 dní
Typ 2	Od kč	Do kč	Cena kliku kč	Cena konverze kč	Procento I %	Provize za %	Cookie dní
Typ 3	Od kč	Do kč	Cena kliku kč	Cena konverze kč	Procento I %	Provize za %	Cookie dní
Typ 4	Od kč	Do kč	Cena kliku kč	Cena konverze kč	Procento I %	Provize za %	Cookie dní
Typ 5	Od kč	Do kč	Cena kliku kč	Cena konverze kč	Procento I %	Provize za %	Cookie dní

Potvrdit

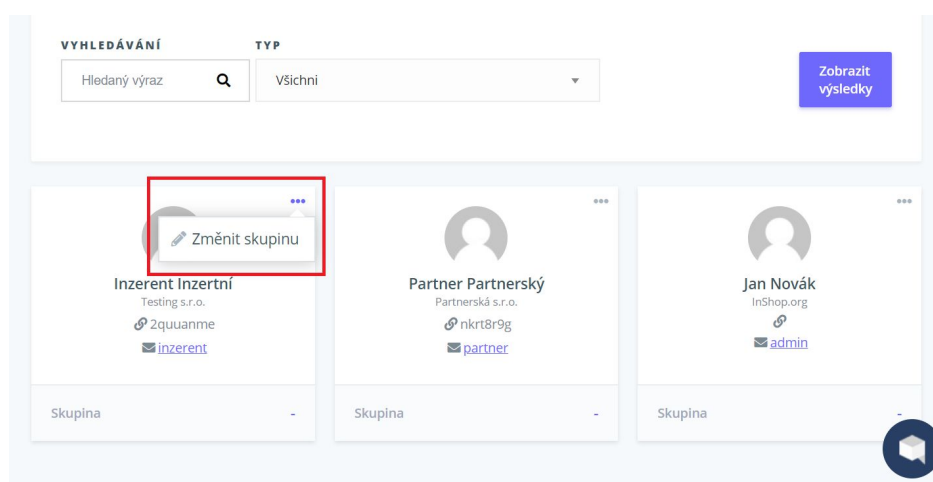
Zbylé sloupečky tabulky už jsou nastavení každé skupiny. Můžete tak výkonnějším partnerům například přidat odměnu za kliknutí na odkaz, prodloužit cookies, nebo nejčastěji navýšit odměnu za konverzi.

Jak potom taková tabulka může vypadat vidíte na obrázku. Zde jsou partneři, kteří vydělali více než 5000,- odměnění navýšením provize ze 20 na 30%.

Změny v tabulce uložíte tlačítkem Potvrdit.

Jak ručně přiřadit partnerovi vyšší provize?

Pod tabulkou, ve které určíte výši odměny, najdete seznam vašich partnerů. Klikněte na ikonku tří teček u daného partnera:



Uživatelé, kterým žádnou skupinu ručně nepřidělíme, mají standardní výši provize.








Máte-li jakékoliv pochybnosti, zavolejte na číslo +420 778 443 348 nebo napište na info@affilbox.cz, rádi vám pomůžeme!

Přidání propagačních prvků

Co potřebují vaši partneři, aby vás mohli propagovat? Nezbytností je odkaz na vaše stránky a určitě se jim také bude hodit, když jim dáte k dispozici nějaké grafické podklady, nebo bannery. Těmi mohou vhodně doplnit svůj blog, webové stránky nebo je mohou vložit do e-mailu.

Ve vaší licenci si klikněte v levém menu na záložku Reklamní kampaně. Vyberte kampaň, do které chcete vaše bannery přidat a klikněte na název této kampaně (nebo na tři tečky - Editovat).





-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  Statistiky
-  Nastavení

Po prokliknutí do kampaně klikněte v horním menu na Reklamní prvky - Přidat reklamní prvek. Zde můžete přidávat partnerům reklamní podklady ke kampani. Bannery můžete přidávat podle potřeby, nejste ničím limitováni. .

Vzorové nastavení pro e-shop [Zpět na přehled kampaní](#)

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení Pokročilé nastavení Kódy

Reklamní odkazy a bannery Přidat reklamní prvek

Banner	Název	Rozměr	Odkaz	
	banner nastojato	234px x 659px	http://www.mujiishop.cz	Získat kód ...
	banner naležato	659px x 234px	http://www.mujiishop.cz	Získat kód ...

Odkaz na váš produkt

Určitě přidejte odkaz na místo na vašem webu, kde prodáváte váš produkt. Vyberte v nabídce položku Hypertextový odkaz. Odkaz vložte hned vedle do pole URL.

Vzorové nastavení pro e-shop

[Zpět na přehled kampaní](#)

Detail Statistika **Reklamní prvky** Nastavení Pokročilé nastavení Kódy

Přidání reklamního prvku

[Zpět na výpis](#)

DRUH ⓘ
Hypertextový odkaz

URL ⓘ
Url

INTERNÍ NÁZEV ⓘ
Interní název

TITULEK ⓘ
Titulek

[Potvrdit](#)

3

Vysvětlivky:

- **Název** - nazvěte váš reklamní prvek pro účely orientace vašich partnerů. Můžete použít například: Odkaz na E-shop, nebo Prodejní stránka.
- **Titulek** - bude součástí odkazu. Program vám na základě všech informací vygeneruje takovýto odkaz: E-shop s oblečením Přičemž odkaz na stránku bude vytvořen z posledního políčka - URL, a titulek, to jsou právě ta slova, která se zobrazí na stránce vašeho partnera (pod nimi bude odkaz na vaši stránku skryt). Váš partner si je samozřejmě může pozměnit, ale vhodnými slovy mu můžete práci ulehčit. ? Co znamená ?a_box=uuqrzny? Tato koncovka je velmi důležitá. Je jedinečná pro každého z vašich partnerů a na jejím základě můžeme sledovat, který partner přivedl kterého zákazníka. Pro tyto účely jí můžete přidat za odkaz na jakoukoliv stránku, na které máte nasazen trackovací kód.
- **URL** - sem vložte adresu webové stránky s vaším produktem ve tvaru `http://www.vasprodukt.cz`

Po vyplnění klikněte na Potvrdit. Váš odkaz se ihned ukáže ve vaší licenci. A vy můžete nahrát další prvek.

Přidání banneru (obrázku, poutače)

Někteří partneři ocení, budou-li si moci vybrat mezi různými grafickými prvky. Můžete jim nabídnout různé formáty - čtverec, obdélník naležato, nebo nastojato, pohyblivé, nebo statické obrázky. Přidat tyto prvky můžete opět v nabídce Přidání reklamního prvku. Z nabídky vyberte tentokrát Obrázkový banner - Název - uveďte popisovaný produkt, případně pořadí banneru.

Vzorové nastavení pro e-shop

[Zpět na přehled kampaní](#)

Detail Statistika **Reklamní prvky** Nastavení Pokročilé nastavení Kódy

Přidání reklamního prvku

[Zpět na výpis](#)

DRUH **URL**

INTERNÍ NÁZEV **SOUBOR** Soubor nevybrán

Vysvětlivky:

- **Soubor** - vyberte obrázek uložený u vás v počítači
- **URL** - uveďte adresu, na kterou chcete, aby banner odkazoval - například na váš e-shop, info produkt a podobně. Klikněte na tlačítko Potvrdit. Takto můžete přidat neomezené množství obrázků.

Chcete-li nahrát větší množství bannerů, využijte možnost Hromadné nahrání bannerů. Uložte obrázky ve vašem počítači do formátu ZIP a nahrajte pouze tento jeden soubor. Náš systém už si jej otevře a nahraje jednotlivé bannery automaticky.

Vzorové nastavení pro e-shop

[Zpět na přehled kampaní](#)

Detail Statistika **Reklamní prvky** Nastavení Pokročilé nastavení Kódy

Přidání reklamního prvku

[Zpět na výpis](#)

DRUH **URL**

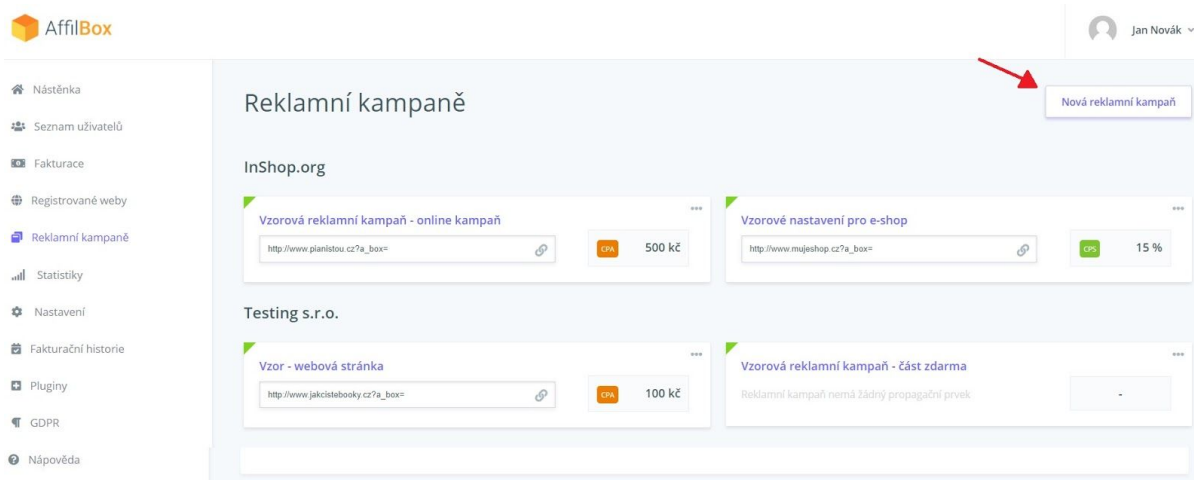
INTERNÍ NÁZEV **ZIP SOUBOR** Soubor nevybrán

Přidáváme další kampaně

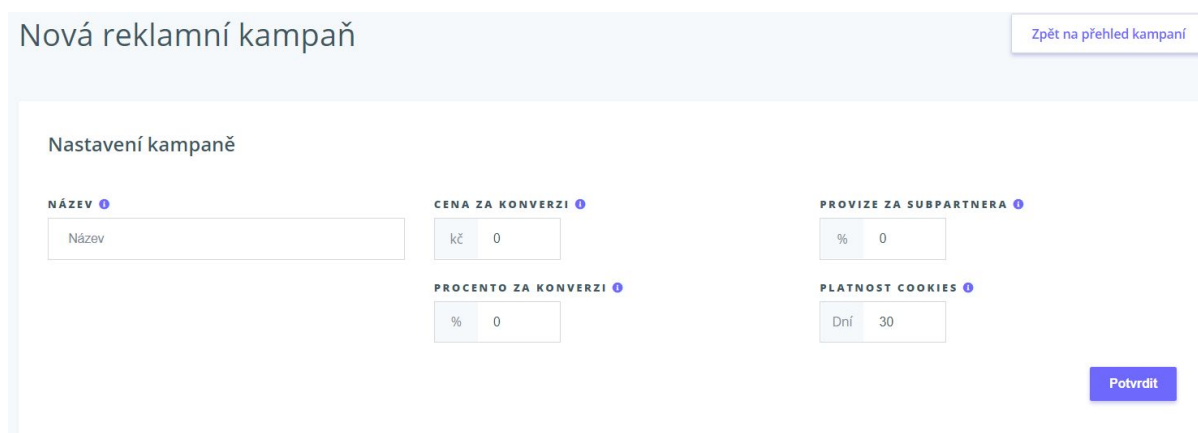
Vaši licenci AffilBoxu můžete využívat k neomezenému množství kampaní. Máte-li info produkt – například sérii vzdělávacích videí, není problém připravit další reklamní kampaň třeba pro váš e-shop.

Jak přidat další kampaň?

V levém menu klikněte na záložku Reklamní kampaně. Jakmile se vám ukáže výpis vašich kampaní, klikněte na tlačítko Vytvořit novou.



Po kliknutí na tlačítko nová kampaň se vám zobrazí toto:



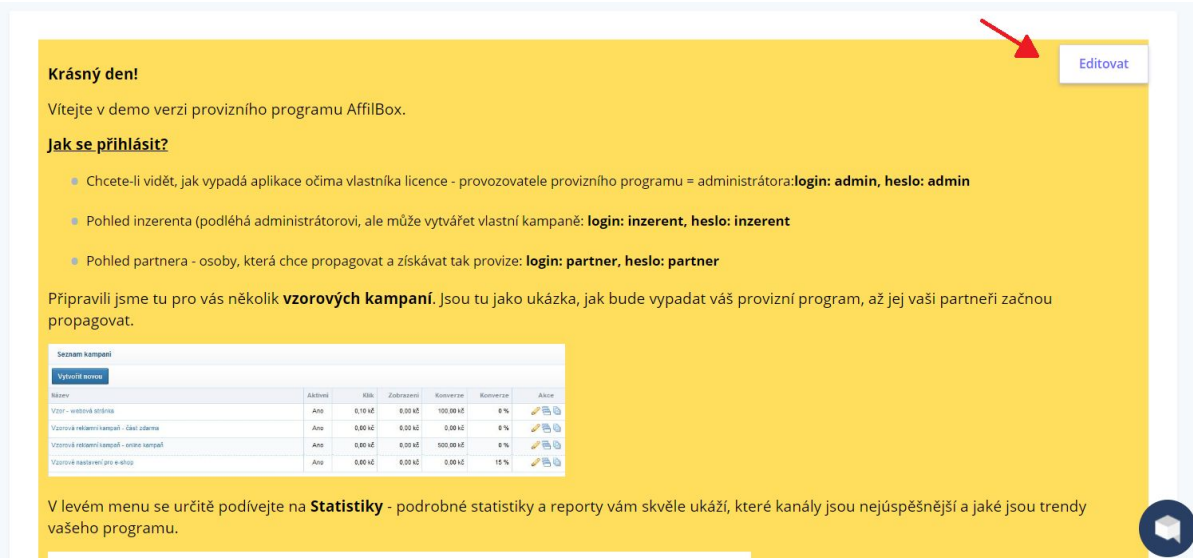
Zde si vyplníte Název kampaně, cenu, nebo procento za konverzi, provizi a platnost cookies. Jakmile budete mít vyplněno, stačí kliknout na tlačítko Potvrdit a máte hotovo.

Ladíme systém k maximální přehlednosti pro partnery

Nástěnka

Nástěnka je jedním z prvních míst, kde můžete vaše partnery seznámit s vaším provizním programem. Obsah nástěnky si pravděpodobně přečtou ještě před tím, než se u vás zaregistrují. Vyplatí se tedy, dát si s obsahem nástěnky péči a udržovat ji aktuální.

Nástěnka je hned první záložka v levém menu. Upravit ji můžete kliknutím na tlačítko Editovat v pravém rohu.











Krásný den!

Vítejte v demo verzi provizního programu AffilBox.

Jak se přihlásit?

- Chcete-li vidět, jak vypadá aplikace očima vlastníka licence - provozovatele provizního programu = administrátora: **login: admin, heslo: admin**
- Pohled inzerenta (podléhá administrátorovi, ale může vytvářet vlastní kampaně: **login: inzerent, heslo: inzerent**
- Pohled partnera - osoby, která chce propagovat a získávat tak provize: **login: partner, heslo: partner**

Připravili jsme tu pro vás několik **vzorových kampaní**. Jsou tu jako ukázka, jak bude vypadat váš provizní program, až jej vaši partneři začnou propagovat.

Název	Aktivní	RBA	Základní	Konverze	Roční výnos	Akce
Vzor - základní stránka	Ata	0,10 Kč	0,00 Kč	100,000 Kč	0 %	 
Vzorová reklamní kampaň - část zdarma	Ata	0,00 Kč	0,00 Kč	0,000 Kč	0 %	 
Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	Ata	0,00 Kč	0,00 Kč	500,000 Kč	0 %	 
Vzorová nastavení pro e-shop	Ata	0,00 Kč	0,00 Kč	0,000 Kč	15 %	 

V levém menu se určitě podívejte na **Statistiky** - podrobné statistiky a reporty vám skvěle ukáží, které kanály jsou nejúspěšnější a jaké jsou trendy vašeho programu.

Nástěnku je možné snadno upravit díky textovému editoru. Funkce jednotlivých ikon se zobrazí jakmile najedete kurzorem na danou ikonku.








Co by měla nástěnka obsahovat:

- Aktuální informace o vašem programu, novinky
- Popis a podmínky vašeho programu, výši provizí, frekvenci vyplacení partnerům, můžete připojit i odkaz na PDF, ve kterém podrobně vašim partnerům představíte vaše produkty, sepíšete jim podmínky spolupráce a vysvětlíte jim, jak vás mohou propagovat
- Charakteristiku vaší cílové skupiny, průměrnou výši objednávky u vás, vaši pozici na trhu, specifika vašeho businessu – například sezónnost vašeho zboží apod.

Logo

Vaše logo můžete umístit místo defaultního loga AffilBox do horního levého rožku – objeví se tam po té, co jej nahrajete.

V levém menu vyberte Nastavení - Nastavení aplikace

-  [Nástěnka](#)
-  [Seznam uživatelů](#)
-  [Fakturace](#)
-  [Registrované weby](#)
-  [Reklamní kampaně](#)
-  [Statistiky](#)
-  [Nastavení](#)
 - Nastavení uživatele
 - Nastavení aplikace**
 - Nastavení vzhledu
 - E-mailové šablony

Zde si pak můžete nahrát logo. Stačí, když ho budete mít uložené v PC, notebooku, nebo mobilu. Jakmile logo nahrajte, nezapomeňte kliknout na tlačítko Potvrdit. :-)

Vaše logo 

SOUBOR

Soubor nevybrán

Kontakt na affiliate managera

Vaše vizitka může být stále na očích jak vašim již přihlášeným partnerům, tak i těm, kteří teprve zvažují registraci a ještě se nepřihlásili. Vizitka se zobrazuje vždy pod levým menu.

Nastavit si ji můžete v Nastavení - Nastavení aplikace - Kontakt na affiliate managera

Kontakt na affiliate managera 

JMÉNO

Kateřina

TELEFON

778 443 348

SOUBOR

Soubor nevybrán

PŘÍJMENÍ

Střelcová

E-MAIL

info@affilbox.cz

NÁHLED



Její vytvoření je rychlé a snadné. Můžete zde vyplnit jméno, příjmení, telefon a e-mail na vašeho affiliate manažera, nebo na vás, pokud si program spravujete sami.

A nezapomeňte přidat fotografii, hledáte partnery a proto je na místě, aby si mohli představit, s kým spolupracují.

Nastavení SMTP

Narazili jste v rámci nastavování AffilBoxu na položku „Nastavení SMTP“ a tápete „Co by to asi mohlo být?“ Nezoufejte, vysvětlení leží přímo před vámi! :-)

SMTP server nebo-li Simple Mail Transfer Protocol je internetový protokol určený pro přenos e-mailových zpráv, tedy SMTP Server je celý server specializující se na rozesílku e-mailů po celé síti internetu.

Kde získám údaje pro nastavení vlastního SMTP?

Pokud máte hosting u některého z lepších poskytovatelů na českém trhu, vlastní SMTP je zde samozřejmostí a najdete jej v nastavení e-mailových schránek. V případě Wedos je toto nastavení k nalezení v záložce webhosting a u daného webhostingu je po rozkliknutí oddílu *Adresy služeb*. Zde nás zajímá smtp-XXXX.mXX.wedos.net, další informace jako port a zabezpečení nalezneme v jejich nápovědě, pro Wedos jsem je vyhledal a jsou k dispozici dále v textu.

Proč používat vlastní SMTP?

Je to jednoduché – pokud necháte zasílat e-maily přes naše servery, tváříme se, že je posíláme z vaší domény. Tedy pokud si necháváte zasílat notifikace, chodí vám z e-mailové adresy, na kterou jste si AffilBox registrovali.

Taková zpráva ale, pokud máte přísně nastavená kritéria pro SPAM u vaší e-mailové schránky (nebo je tak má nastaven váš poskytovatel), může někdy skončit ve složce se stejným názvem. To proto, že systém nedokáže překousnout, že e-mail přišel od nás a obalili jsme jej tak, že se tváří, že přišel z jiné adresy. Řešení je jednoduché. Stačí propojit aplikaci AffilBox s vaším rozesílacím serverem SMTP, který s největší pravděpodobností máte u vašeho poskytovatele k dispozici v rámci hostingu.

Nastavení:

Nastavení SMTP najdete ve vaší licenci AffilBoxu v levém menu pod položkami Nastavení - Nastavení aplikace.

- [Nástěnka](#)
- [Seznam uživatelů](#)
- [Fakturace](#)
- [Registrované weby](#)
- [Reklamní kampaně](#)
- [Statistiky](#)
- [Nastavení](#)
 - [Nastavení uživatele](#)
 - [Nastavení aplikace](#)
 - [Nastavení vzhledu](#)
 - [E-mailové šablony](#)

Ve spodní části obrazovky naleznete položku Nastavení SMTP:

Nastavení SMTP

SERVER ⓘ	ZABEZPEČENÍ ⓘ	LOGIN ⓘ
<input type="text" value="Server"/>	<input style="border: none; background-color: #f0f0f0;" type="text" value="Žádné"/> ▼	<input type="text" value="Login"/>
PORT ⓘ	ODESÍLATEL ⓘ	HESLO ⓘ
<input type="text" value="Port"/>	<input type="text" value="Odesílatel"/>	<input type="text" value="Heslo"/>
Potvrdit		

Jednotlivé položky nastavení:

- **Server:** zde vyplňte adresu serveru, kterou jste získali od svého poskytovatele, např: smtp-XXXX.mXX.wedos.net (pro Wedos)
- **Port:** vyplňte port, přes který váš poskytovatel propouští poštu, pro Wedos je to 465
- **Odesílatel:** zde napište, ze které e-mailové adresy se e-maily mají zasílat, např. podpora@vas_e-mail.cz
- **Login:** vyplňte login k e-mailové adrese, kterou jste uvedli v předchozím kroku
- **Heslo:** vyplňte heslo k e-mailové adrese, kterou jste uvedli
- **Zabezpečení:** tato položka nastavuje, jaké zabezpečení využívá server při kontrole, jsou k dispozici SSL či TLS, pro Wedos je to SSL

Nyní máme vše nastavené a je možno si nechat otestovat připojení.

Pokud je vše v pořádku, stiskněte tlačítko Potvrdit.








Od této chvíle se k rozesílce upozornění bude využívat váš vlastní server, gratulujeme! :)

Barevnost vašeho AffilBoxu

Ve vašem AffilBoxu si nyní můžete nastavit barevné schéma aplikace, které vám bude vyhovovat nejvíce. Individuálně si ho můžete přizpůsobit vašemu pracovnímu prostředí - uvidíte ho pouze vy.

Nastavení barevného schématu provedete velmi jednoduše. V levém menu klikněte na Nastavení aplikace - Nastavení vzhledu.



-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  Statistiky
-  **Nastavení**
 - Nastavení uživatele
 - Nastavení aplikace
 - Nastavení vzhledu**
 - E-mailové šablony

Následně se vám zobrazí tato tabulka:

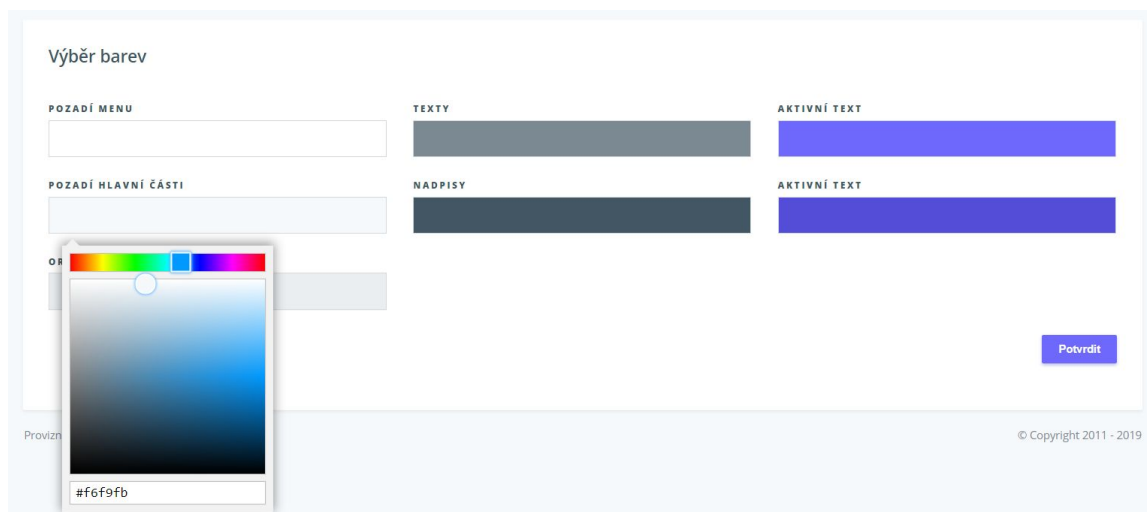
Nastavení vzhledu Nastavit výchozí vzhled

Výběr barev

<p><small>POZADÍ MENU</small></p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; width: 100%;"></div>	<p><small>TEXTY</small></p> <div style="background-color: #444; height: 20px; width: 100%;"></div>	<p><small>AKTIVNÍ TEXT</small></p> <div style="background-color: #4a7ebb; height: 20px; width: 100%;"></div>
<p><small>POZADÍ HLAVNÍ ČÁSTI</small></p> <div style="background-color: #e6f2ff; height: 20px; width: 100%;"></div>	<p><small>NADPISY</small></p> <div style="background-color: #333; height: 20px; width: 100%;"></div>	<p><small>AKTIVNÍ TEXT</small></p> <div style="background-color: #4a7ebb; height: 20px; width: 100%;"></div>
<p><small>ORÁMOVÁNÍ</small></p> <div style="background-color: #ddd; height: 20px; width: 100%;"></div>		

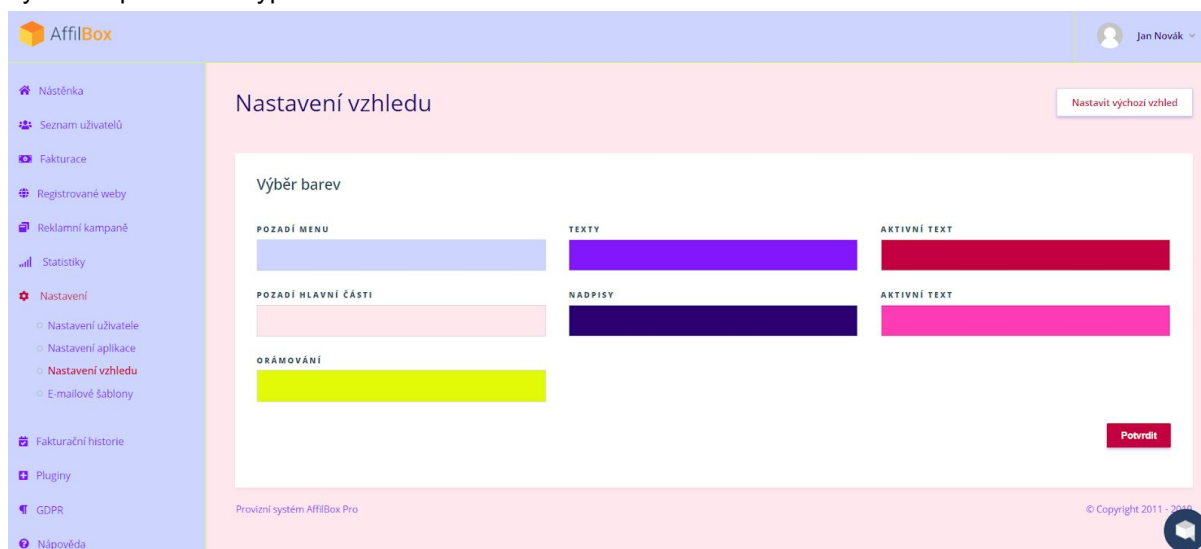
Potvrdit

V tabulce už stačí jen kliknout obdélník s barvou. Tím se vám zobrazí paleta barev.



Díky široké škále barev si s nastavením můžete vyhrát. Fantazii se meze nekladou. :-)

Výsledek pak může vypadat třeba takto:



Jakmile si nastavíte vaše nové barevné schéma klikněte na tlačítko Potvrdit. Tím se vám schéma nastaví v celém vašem rozhraní.

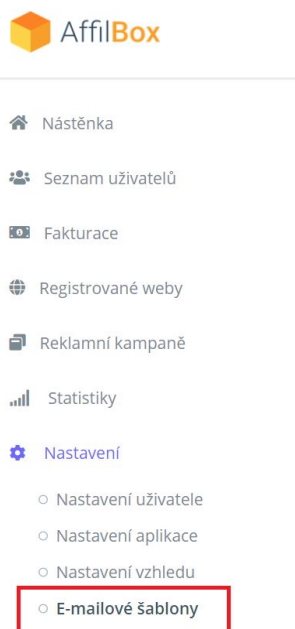
Pokud jste si funkci vyzkoušeli a stejně vám vyhovuje klasický vzhled AffilBoxu stačí kliknout na tlačítko Nastavit výchozí vzhled - tím se vám schéma vrátí zpět do klasického nastavení.

E-mailové šablony

Vaši partneři i vy potřebujete být určitě dobře informováni, co se ve vašem provizním programu děje.

Šablony e-mailů, které AffilBox automaticky zasílá, si můžete upravit podle vašich představ.

Úpravu automaticky zasílaných e-mailů najdete v levém menu - Nastavení - E-mailové šablony.



Editovat jednotlivé šablony můžete kliknutím na ikonku tří teček napravo.

Seznam šablon

Předmět	
Registrace nového uživatele	⋮
Nová konverze	⋮
Povolení účtu	⋮
Zakázání účtu	⋮
Nový výplatní report	⋮
Vytvoření účtu	⋮
Podpis	⋮

K dispozici máte tyto šablony:

- Registrace nového uživatele.** Zpráva přijde novému partnerovi po vyplnění registračních údajů.
- Nová konverze.** Zpráva přijde hned po vzniku konverze (obvykle je konverzí prodej) vlastníkovu propagační kampaně i partnerovi, který zákazníka přivedl.
- Povolení účtu.** Pokud je v provizním programu ruční schvalování partnerů po registraci, musíte nejdřív partnera v Seznamu uživatelů povolit, teprve pak vás může začít propagovat. Tato zpráva informuje partnera, že jste jej povolili.

4. **Zakázání účtu.** Pokud z nějakého důvodu nechcete, aby vás daný partner nadále propagoval, v Seznamu uživatelů mu můžete zamezit přístup k vašemu affiliate programu. Tato zpráva přijde partnerovi po zakázání.
5. **Nový výplatní report.** Má-li váš partner schválené konverze a překročil-li minimální výši výplaty (tu určujete v Nastavení aplikace), můžete mu vystavit podklady pro fakturaci. Zde můžete upravit zprávu, ve které je tento výplatní report připojen. Pokud zažádá o fakturaci váš partner, přijde tato zpráva vám, jako vlastníkovu provizního programu.
6. **Vytvoření účtu.** Nový uživatel k vám může přibýt nejen přes vlastnoruční registraci, ale také tak, že daného uživatele ručně přidáte v Seznamu uživatelů. Jakmile jej přidáte, obdrží tuto zprávu.

E-mailové šablony

[Zpět na seznam šablon](#)

Editace šablony

PŘEDMĚT

TEXT

Paragraph B I ~~S~~ A ≡ ≡ ≡ ≡ ☰ ☰ ☰ ☰ I_x

Dobrý den,

děkujeme za provedení úspěšné registrace na serveru [\[HOME_URL\]](#).

Vámi registrované údaje:

V každé šabloně můžete editovat text, přidávat jej a měnit jeho styl. Upravit můžete také předmět e-mailu.

Každá šablona obsahuje zástupné symboly - jsou to ty znaky uvedené v hranatých závorkách. Tyto symboly se automaticky propisují - doporučujeme je proto v e-mailu zachovat, mohou být cenné pro vaše partnery.

DOSTUPNÍ ZÁSTUPCI

[MAIL], [FIRMA], [IC], [DIC], [JMENO], [PRIJMENI], [ULICE], [MESTO], [PSC], [AFFILID], [TELEFON]

Takto například vypadá šablona Registrace nového uživatele:

Dobrý den,

děkujeme za provedení úspěšné registrace na serveru [\[HOME_URL\]](#).

Vámi registrované údaje:

- Login / e-mail: [MAIL]
- Firma: [FIRMA]
- IČ: [IC]
- DIČ: [DIC]
- Jméno: [JMENO]

- Příjmení: [PRIJMENI]
- Ulice: [ULICE]
- Město: [MESTO]
- PSČ: [PSC]

Zástupný symbol [HOME_URL] se doplní automaticky adresou vašeho provizního programu.

Pokud si přejete, aby některý z vašich partnerů notifikace (e-maily) nedostával, nastavíte mu tuto možnost v Seznamu uživatelů - vyhledáte konkrétního uživatele - kliknete na jeho jméno, abyste se dostali do detailu uživatele - položku Notifikace vyplníte buď Ano nebo Ne.

Vložení vlastního kódu Google Analytics do AffilBoxu

Potřebujete sledovat chování vašich partnerů v Google Analytics?

Je užitečné vědět, zda všemu rozumí, jaké bannery nejčastěji vybírají, nebo jaké vaše články čtou nejraději.

Stejně tak nás oslovili někteří naši klienti, kteří si přáli možnost vložit chatovací okno, aby mohli komunikovat jak se stávajícími partnery, tak i s těmi, kteří váhají, zda se registrovat.



Toto i případné další javascriptové kódy je nyní možné vložit do vaší licence – stačí nám poslat kód na info@affilbox.cz a my vám jej zakrátko vložíme.

Jazykové mutace

V současnosti nabízí AffilBox tyto jazyky:

- Čeština
- Slovenština
- Angličtina
- Polština

Pokud si přejete mít systém také v jiném jazyce a pomůžete nám s překladem, dejte vědět, rádi doplníme!

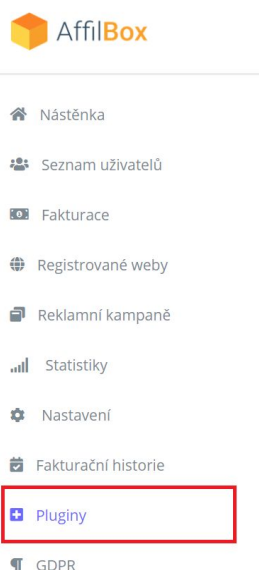
Jak jazyky fungují?

- **Nastavení celé aplikace** - Potřebujete mít celý provizní program v angličtině nebo jiném jazyce? V AffilBoxu klikněte v levém menu na položku Nastavení. Vyberte Nastavení aplikace. Zvolte zde ten jazyk, který potřebujete. Nezapomeňte nové nastavení uložit ;-)
- **Nastavení jednotlivého uživatele** - Potřebujete-li nastavit jazyk jen určitému uživateli, není to v AffilBoxu problém. V levém menu vyberte položku Seznam uživatelů. Zde najdete vašeho uživatele. Klikněte na ikonku tří teček v pravém růžku - Editovat. Vyberte požadovaný jazyk a uložte. Věříme, že se tato nová funkce bude líbit. Pokud narazíte na překlad, který se vám nezdá, napište nám.

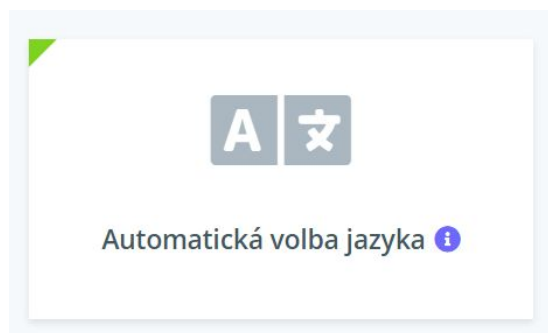
Automatické rozpoznání jazyku nového partnera

Máte affiliate program, který propagují nejen čeští partneři, ale chcete jej rozšířit i do zahraničí?

Stačí dva kliky a AffilBox sám pozná, v jaké zemi se váš partner nachází a bude se mu v této řeči zobrazovat rozhraní provizního programu. V levém menu AffilBoxu klikněte na položku Pluginy.



Vyberte zde plugin Automatická volba jazyka.



Tento plugin je dostupný pouze pro tarif AffilBox PRO.

Jakmile plugin aktivujete, je vše připraveno, není potřeba činit nic navíc.

Pokud se k vám do provizního programu bude hlásit nový partner ze zahraničí, nabídne mu váš program registrační stránku v jazyce země, ve které se nachází. Ve stejném jazyku bude po jeho registraci také jeho rozhraní AffilBoxu.

Tato funkce se spouští pouze u nových partnerů, nemusíte se tedy bát, že by mělo nastavení vliv na vaše stávající partnery. Těm zůstane zachován jazyk, který si vybrali.

Jaké jazyky v současnosti podporujeme:

- Angličtina
- Polština
- Slovenština

Chybí-li vám v nabídce nějaký jazyk, který je pro vás klíčový, dejte nám vědět, rádi vám dáme podklady k překladu a jazyk rádi přidáme.

Seznam uživatelů

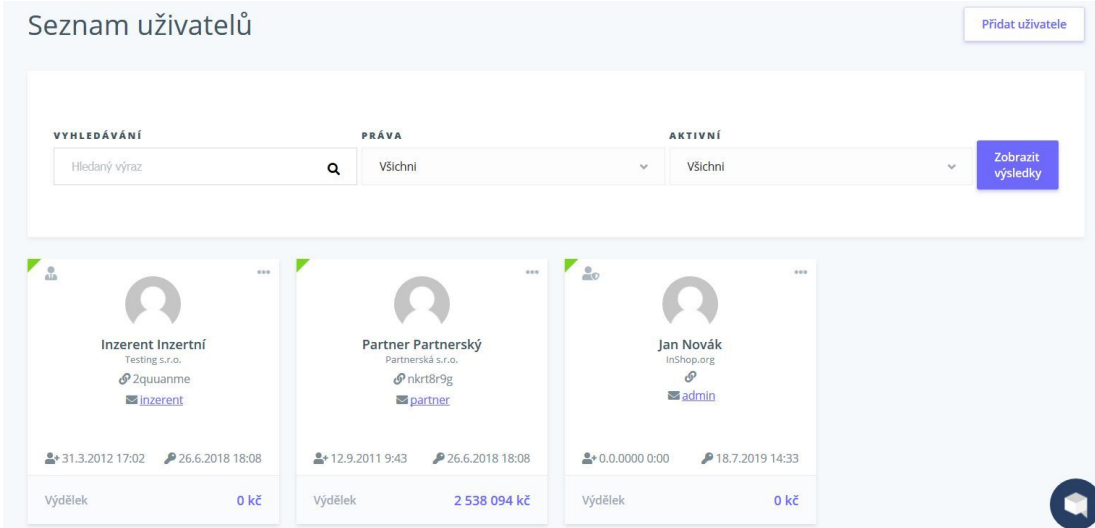
Seznam uživatelů je uspořádán dlaždicově.

Každého uživatele můžete snadno editovat pomocí tří teček v pravém horním rohu.

Na první pohled uvidíte, zda je uživatel povolený (barva levého horního růžku), kdy se zaregistroval a kdy byl naposledy přihlášen, jeho výdělek, a samozřejmě také základní informace jako jméno, název firmy, affilID a e-mailová adresa.

Ikonky vedle barevného růžku vlevo nahoře prozradí, jakou úroveň má partner - pokud vidíte ikonku panáčka, má inzerentská práva, když je navíc u panáčka štít, jde o administrátora.

Horní filtr vám pomůže vyfiltrovat partnery podle hledaného charakteru.



Kde hledat partnery

Asi nejpálčivější otázkou, kterou dostáváme od našich klientů je, jak najít partnery pro affiliate program. Hledání partnerů je v každém provizním programu nikdy nekončící proces a je potřeba jej provádět neustále.

Tipy pro hledání partnerů do provizního programu:

1. Vytvoření textové stránky, ve které popíšete váš provizní program, kolik nabízíte provizi, kdo je vaše ideální cílová skupina, jak často vyplácíte atd. Na své stránky do patičky umístíte odkaz

na tuto stránku a klidně i nějaké bannery, abyste přilákali nové partnery. Ve všech dalších krocích se budete na tuto stránku odkazovat.

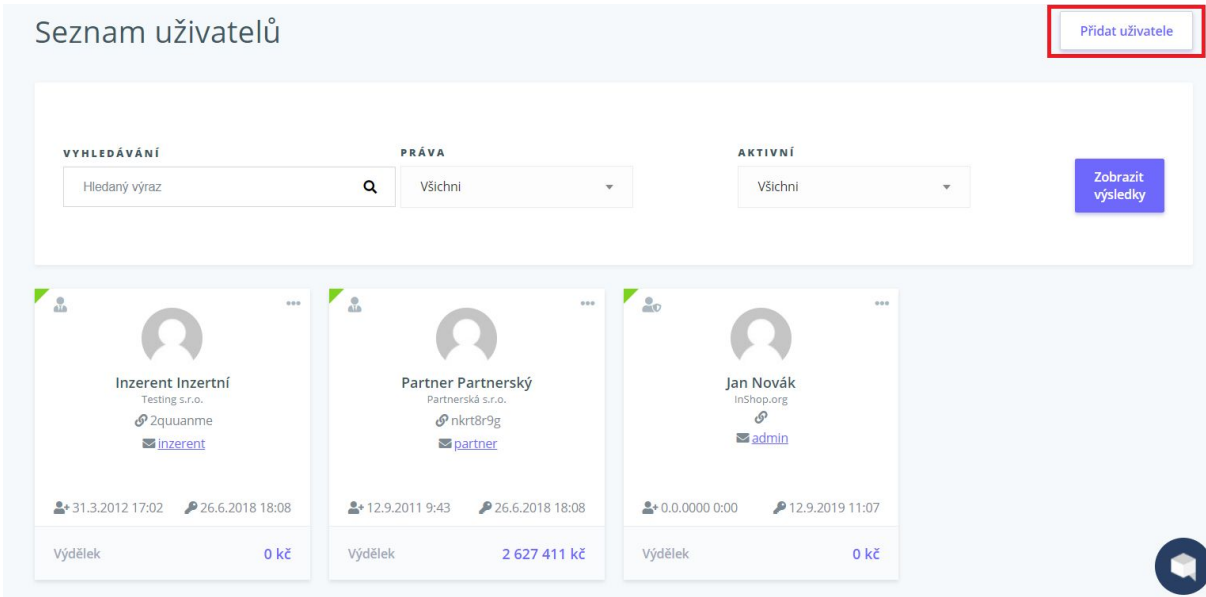
2. Oslovení lidí, kteří u vás nakoupili. Občas se mezi nima najde někdo, kdo má k danému sortimentu blízko a tudíž rád doporučí, nebo umístí bannery na své stránky. A není lepšího doporučení, než od spokojeného zákazníka.
3. Oslovení serverů, které fungují v daném oboru. Různé magazíny, portály, blogy, zájmové skupiny, či fóra, kam chodí vaše cílová skupina. Když by se nepřihlásili do vašeho provizního programu, tak o sobě také dáte vědět a třeba u vás nakoupí jen tak.
4. Registrace do katalogů provizních programů. Občas se z nich registrují noví partneři.
5. PPC+Facebook kampaň. PPC kampaň na přilákání nových partnerů. Může se to zdát podivné, ale je to stejné jak s eshopem, když víte, že vám jeden partner přivede objednávky na kterých vyděláte třeba 500 Kč za měsíc, tak můžete stejnou částku využít na najít partnera. První měsíc budete na nule a od dalšího měsíce již v plusu.
6. Oslovit partnery, kteří již propagují konkurenci. Prohledat web a najít si odkazy vedoucí na konkurenci a oslovovat majitele těchto serverů.

Přidáváme nového uživatele, partnera

Nový uživatel k vám do vaší licence může být přidán dvěma způsoby – buď se registruje sám na vaší přihlašovací stránce, nebo jej můžete přidat ručně.

Ruční přidání uživatele:

Levé menu - Seznam uživatelů - vpravo kliknout na tlačítko Přidat uživatele



Po kliknutí na Přidat uživatele se vám zobrazí takováto nabídka:

Detail uživatele

VÁŠ E-MAIL / LOGIN

Inzerent

SKUPINA

Uživatel

INZERENT

Ano

NADŘAZENÝ PARTNER

Žádný

JAZYK

Český

MĚNA

kč

NOTIFIKACE

Ne

E-MAIL NOTIFIKACÍ

E-mail notifikací

FIRMA

Testing s.r.o.

IČ

123456789

DIČ

CZ123456789

PLÁTCE DPH

Ano

JMÉNO

Inzerent

PŘÍJMENÍ

Inzerční

ULICE

Ulice

MĚSTO

Město

PSČ

PSČ

TELEFON

Telefon

AFFIL ID

2quuanme

KLIENSKÉ ID

2

API KLÍČ

b8fwmn4sgz8sz7a8
<https://x2.affilbox.cz/api/>

AFFIL ODKAZ

https://x2.affilbox.cz/?a_box=2quuanme

Potvrdit

Každému nově přidanému uživateli můžete zvolit tyto možnosti:

- Skupina – uživatel může být novým administrátorem, nebo jen uživatelem. Uživatel neuvidí všechny statistiky tak, jak je vidíte vy, ale jen ty, které se přímo týkají jeho aktivit.
- Inzerent – pokud vyberete ano, pak bude uživateli moci vytvářet své vlastní kampaně. Kampaně uvidíte, protože budou součástí vaší licence.
- Nadřazený partner – pokud chcete své partnery odměňovat i za to, že vám přivedou další partnery, můžete zde dodatečně přiřadit novému partneru toho člověka, který ho přivedl. Přiřazení nadřazeného partnera je možné pokaždé, když se u vás aktivně registruje nový partner – v registračním formuláři vyplní políčko Doporučil – Affil ID. Zde může vyplnit affil ID, nebo e-mail člověka, který ho přesvědčil k registraci. Odměňování za přivedené subpartnery si stanovujete u každé kampaně zvlášť, v položce Reklamní kampaně – editace (žlutá tužka) - další nastavení. Pozor! Tento bonus pro partnery se přičítá k jejich provizím, je potřeba s tím tedy při stanovování výše počítat. Příklad – je-li provize 100 Kč a provize za subpartnery 10%, získává 100 Kč partner a pokud má nadřazeného partnera, ten získává navíc 10 Kč. Celkově tedy vyplatíte 110 Kč.
- Jazyk – zvolíte-li jiný než češtinu (němčina, angličtina, polština), uvidí pak tento uživatel po přihlášení vnitřek vašeho provizního programu v angličtině, polštině nebo němčině.
- Měna – pouze v případě aktivního pluginu Měny – umožňuje vedení programu ve více různých světových měnách najednou.
- Posílat notifikace – zvolte ano, pokud chcete, aby uživatel dostával informace o konverzích do jeho emailové schránky
- E-mail notifikací - můžete vyplnit konkrétní e-mail, na který chce partner zasílat notifikace.

Schvalování partnerů

Chcete mít přehled o partnerech, kteří budou propagovat váš produkt? Chcete se vyhnout tomu, aby jej propagovali někteří partneři, s kterými nemáte dobré zkušenosti? Využijte možnost schvalování partnerů.

Po registraci nového partnera se pak do vaší schránky odešle notifikační e-mail a bude na vás, zda se rozhodnete daného partnera schválit nebo ne. Vlastní schvalování se provádí v rámci aplikace v záložce „Seznam uživatelů“, kde jako admin máte možnost partnery schvalovat.

Možnost nastavit schvalování partnerů nalezneme v záložce „Nastavení aplikace“ v menu „Nastavení“ a zde v prvním bloku „Globální předvolby“.

Globální předvolby

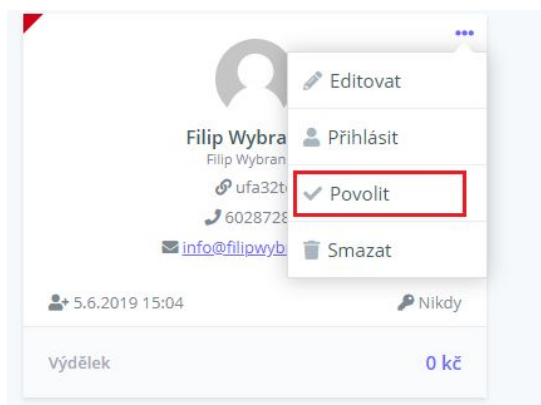
<p>NÁZEV ⓘ</p> <input type="text" value="AffilBox"/>	<p>REGISTRAČNÍ TLAČÍTKO ⓘ</p> <input type="text" value="Nezobrazovat na úvodní stránce"/>
<p>JAZYK ⓘ</p> <input type="text" value="Český"/>	<p>FAKTURACE PRO PARTNERY ⓘ</p> <input type="text" value="Ruční schválení"/>
<p>DPH ⓘ</p> <input type="text" value="21"/>	<p>Bonus za registraci ⓘ</p> <input type="text" value="100"/>
<p>MĚNA ⓘ</p> <input type="text" value="kč"/>	<p>VLASTNÍK ⓘ</p> <input type="text" value="Vyberte"/>
<p>ODKAZ NA OBCHODNÍ PODMÍNKY</p> <input type="text" value="Odkaz na obchodní podmínky"/>	
<p>EXPORT PRO KATALOGY ⓘ</p> <input type="text" value="Ne"/>	
<p>VÝPLATNÍ MINIMUM ⓘ</p> <input type="text" value="2000"/>	
<p>SCHVALOVÁNÍ PARTNERŮ ⓘ</p> <input type="text" value="Automatické"/>	

Zde máme možnost dvě možnosti:

- Ruční** – takto bude nastaveno ruční schvalování, kdy je třeba každého partnera potvrdit, jinak nebude mít možnost se přihlásit do aplikace AffilBox. Nebude tak mít ani přístup k propagačním materiálům, affiliate odkazu a nebude tedy moci propagovat váš produkt. O tom, jak schválit partnera, se dočtete níže.
- Automatické** – tato volba automatizuje proces schvalování, každý registrovaný partner nastaven automaticky jako schválený a má okamžitě možnost propagovat váš produkt. Vy pouze dostanete informační e-mail, že se někdo registroval a tím je schválení hotové.

Ruční schválení partnera

Pokud máme nastavené v předchozím bodě ruční schvalování, je třeba každého nového partnera schválit. Tento krok je velice jednoduchý. Je třeba být v aplikaci AffilBox přihlášen jako administrátor účtu a na záložce Seznam uživatelů nalézt partnera, který se registroval jako poslední. V horním rohu rozklikneme tři tečky a zvolíme Povolit.

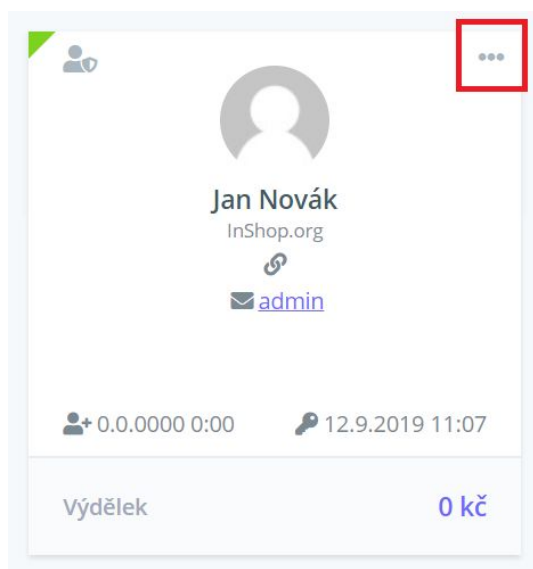


Tím je uživatel povolen a má možnost se přihlásit do aplikace.

Kdyby bylo v rámci schvalování partnerů cokoliv nejasného, neváhejte nás na podporě kontaktovat a rádi se vším poradíme! :)

Uživatelské role v AffilBoxu

V rámci aplikace AffilBox jsou k dispozici tři role, v kterých může uživatel existovat. Nastavovat je může pouze administrátor v záložce Seznam uživatelů. Po rozkliknutí se zobrazí seznam, kde vyberete daného uživatele, a kliknete vpravo na hoře, na ikonku tří teček. Po té dáte možnost Editovat, a dostanete se do jeho detailu.



U daného uživatele můžete vybrat roli, která mu přísluší - administrátor, partner (uživatel), inzerent.

Detail uživatele

VÁŠ E-MAIL / LOGIN

admin

SKUPINA

Administrátor ▲

Uživatel

Administrátor

INZERENT

Ne ▲

Ne

Ano

Jakou úlohu mají jednotlivé role:

Administrátor: Zakladatel účtu je automaticky nastaven jako administrátor a má absolutní moc nad účtem. Má přístup do všech částí aplikace a může:

- spravovat pluginy
- spravovat seznam uživatelů
- nastavení aplikace
- schvalovat další uživatele
- spravovat reklamní kampaně

Inzerent má přístup k:

- reklamním kampaním
- přehledům
- reportům
- správě vlastních fakturací

a navíc má možnost editovat reklamní kampaně, kde je nastaven jako inzerent

Partner (Uživatel):

- vše jako inzerent, ale nemůže editovat kampaň

Jaký je rozdíl mezi Inzerentem a Partnerem (Uživatel)?

Inzerent a Uživatel mají skoro stejná práva. Rozdíl je v tom, že Inzerent může vytvářet a pak editovat reklamní kampaň, fakturace této kampaně se tedy bude vystavovat na základě údajů Inzerenta.

Mám nového kolegu, do jaké role jej nastavit?

Pokud je kolega spolehlivý a svěříte mu správu aplikace, nastavte jej jako administrátora, v dalším případě jej nechte jako partnera, aby viděl, co se v programu děje, co se aktuálně propaguje. Nechal bych jej se s aplikací podrobně seznámit a až poté přemýšlel o nastavení role jako administrátora.

Kdyby bylo z popisu na uživatelské role cokoliv nejasného, neváhejte se na nás na podpoře obrátit! :)

Reporty kliků, konverzí a kanálů

Ať už jste partner provizního programu, nebo vlastník, určitě uvítáte co nejpřesnější přehled, odkud k vám chodí návštěvníci a zákazníci.

V klasickém výpisu statistik na vás čeká dlouhá tabulka, která vám zobrazí všechny dny, kdy došlo alespoň k jednomu prokliku nebo konverzi z partnerského odkazu.

Pokud potřebujete vidět soupis všech konverzí, nebo naopak prokliků - a to přehledně s tím, z jakého zdroje a od kterého partnera k nim došlo, využijte reporty konverzí, prokliků a kanálů.

Najdete je v levém menu AffilBoxu pod položkou Statistiky.

V reportech můžete přehledně filtrovat:

- Období, které chcete zobrazit
- Partnery, kterých se akce týkají
- Kanály - zdroje návštěv
- Kampaně
- ID transakcí (obvykle jsou to e-maily zákazníků nebo čísla objednávek)
- U konverzí stav konverze - zda je čekající na schválení, schválená, zamítnutá nebo vyfakturovaná.

Report prokliků

Potřebujete-li vědět, jak si vedou vaši partneři, bude se vám velmi hodit výpis všech kliků, které vedly na váš web.

Jednoduše vyfiltrujte období a projekt, který vás zajímá a uvidíte přehledný graf a tabulku s jednotlivými zdroji návštěv.

Report konverzí

Konverze je to, co obvykle mění návštěvníka v zákazníka - zachycuje moment, kdy u vás provedl kýženou akci, většinou jí je nákup. V reportu konverzí na vás čeká přehledný graf a tabulka se seznamem dnů, ve kterých došlo ke konverzi.

Ukázka grafu z reportu konverzí:

Graf konverzí a provize



V grafu vidíte dvě linie. Červená linie ukazuje počty konverzí v jednotlivých dnech, vztahuje se k ní osa nalevo. Zelená linie reprezentuje provizi pro partnera. Odměny jsou vyneseny na ose napravo.

Najedete-li kurzorem na jednotlivé body v liniích, ukáže se vám datum a počet konverzí nebo výše provize.

Výpis výsledků - report konverzí

Výpis výsledků

Datum uskutečnění	Datum schválení	Kampaň	Částka	Affil ID	Transakce	Kanál	Stav
28.5.2019 23:45:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	363,00 Kč	nkrt8r9g	38675	-	Nerozhodnutá
28.5.2019 15:30:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	456,00 Kč	nkrt8r9g	38667	-	Nerozhodnutá
28.5.2019 14:05:02	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	235,00 Kč	nkrt8r9g	38666	-	Nerozhodnutá
28.5.2019 0:30:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	350,00 Kč	nkrt8r9g	38652	newsletter	Nerozhodnutá
27.5.2019 0:35:01	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	60,00 Kč	nkrt8r9g	38628	-	Nerozhodnutá
26.5.2019 22:40:02	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	123,00 Kč	nkrt8r9g	38626	newsletter	Nerozhodnutá
26.5.2019 20:00:02	-	Vzorová reklamní kampaň - online kampaň	333,00 Kč	nkrt8r9g	38624	web.tld	Nerozhodnutá

Díky výpisu výsledků pak dostanete přehledný souhrn všech konverzí pod daným filtrem. Jsou zobrazeny v historickém pořadí podle datumu uskutečnění. Pokud najedete kurzorem nad poslední ikonku vpravo, ukáže se vám případná poznámka.

Tento graf je z pohledu partnera. Jste-li vlastníkem programu, uvidíte kromě této ikonky i několik dalších ikonků na správu konverzí - partneři tuto možnost nemají, vidí pouze stav konverze a poznámku.

Report kanálů

Potřebujete-li zjistit, který kanál byl v daném období ten nejnávštěvnější, vyberte Report kanálů. Vyselektujte období, které vás zajímá a zobrazí se vám opět graf i tabulka s výčtem propagačních kanálů - tedy zdrojů návštěv.

Graf zohledňuje časovou souslednost, takže vidíte, jak se měnila návštěvnost v různých dnech.

V tabulce pak vidíte výkonnost jednotlivých kanálů - a to jak na prokliky, tak na konverze. Jednotlivé konverze i prokliky můžete prokliknout. Zobrazí se vám tak Statistiky s filtrem na dané kanály a dané období.

Graf a tabulka kanálů

Graf konverzí



Výpis výsledků

Kanál	Počet prokliků	Konverze	Obrat	Provize	CR	EPC
facebook	386	3	0 Kč	729,00 Kč	1 %	1,89 Kč
katalog.tld	402	9	0 Kč	2 362,00 Kč	2 %	5,88 Kč
newsletter	413	4	0 Kč	884,00 Kč	1 %	2,14 Kč
web.tld	427	7	0 Kč	2 234,00 Kč	2 %	5,23 Kč

Export do CSV

Export do XLS

Pokud byste narazili na cokoliv nejasného, dejte nám vědět!

Jak nastavit použití takového kanálu?

Je to opravdu jednoduché. Stačí, když vložíte za danou adresu a affiliate kód další část kódu, a to právě s určením daného kanálu.

Výsledný odkaz poté může vypadat následovně:

http://firma0.cz/?a_box=AffiliateKód/&a_cha=NázevVašehoKanalů

Daný kanál si můžete pojmenovat dle vlastního uvážení a to tak, aby vám vhodně posloužil pro rozřazení jednotlivých konverzí. Jméno kanálu se poté zobrazí v kolonce KANÁL v přehledu konverzí a to pod názvem, který jste danému kanálu přiřadili v samotném odkazu.

Více propagačních kanálů

Propagační kanály slouží k měření, kterými odkazy chodí nejvíce návštěvníků. Díky nim můžete zjistit, přes které kanály také nejvíce návštěvníci nakupují.

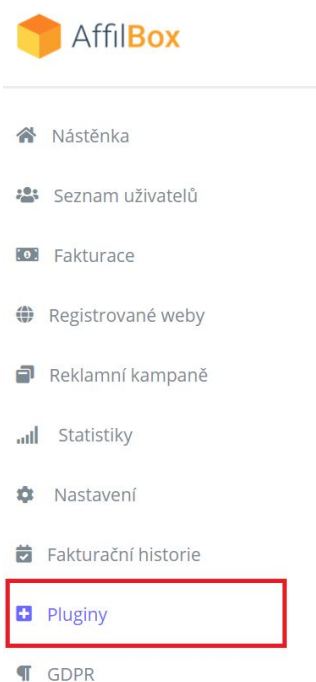
Běžně mohou partneři používat ke sledování jeden propagační kanál. Bývá v tomto formátu:

https://www.vaseshop.cz/?a_box=uuqrznzy&a_cha=oznaceniikanalu

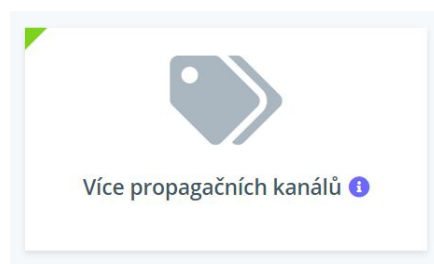
Díky tomuto označení můžete sledovat prokliky i ze zdrojů, které AffilBox není schopen sám dosledovat - například pokud posíláte e-maily, nebo chcete zpřesnit sledování umístěného odkazu na Facebooku.

Nastavení pluginu

Někteří partneři potřebují detailnější sledování příchodu návštěvníků. AffilBox ve variantě AffilBox Pro umožňuje sledování většího množství kanálů. Tuto funkci aktivujete snadno v levém menu Pluginy.



Vyberte plugin Více propagačních kanálů - tlačítko aktivovat.



I nyní mohou vaši partneři využít sledování jednoho kanálu - mohou stále použít variantu jen s jedním kanálem, jak jsme popisovali výše. Chtějí-li však zaznamenat více kanálů, je třeba dodržet takovýto zápis:

`http://www.vaseshop.cz/?a_box=uuqrznzy&a_cha[0]=Prvnikanal&a_cha[1]=Druhykanal`

Je třeba zachovat pořadová čísla kanálů v hranatých závorkách. Za znaménkem = pak partneři napíší název daného kanálu. V reportech konverzí, prokliků i kanálů pak uvidíte všechny tyto kanály.

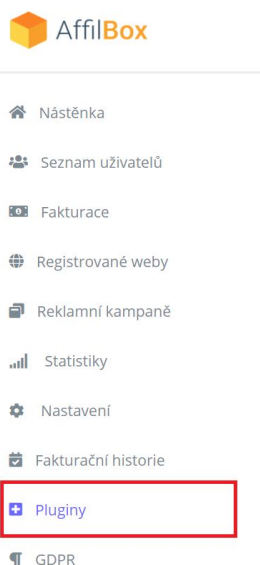
Máte-li jakékoliv dotazy, napište nám, nebo zavolejte, rádi pomůžeme!

Postback

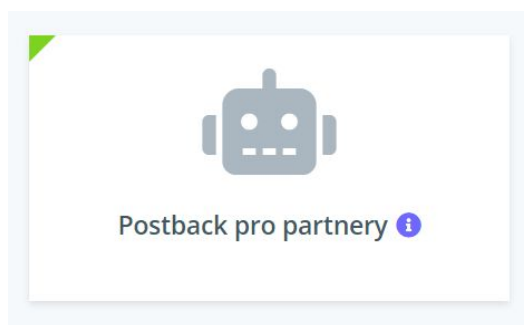
Postback plugin umožní vašim partnerům, aby do dokončení konverze mohli dále pracovat s hodnotami z dané konverze pomocí volání vlastní URL adresy.

Aktivace

Aktivujete jej velmi snadno. V levém menu vaší licence vyberte položku Pluginy.



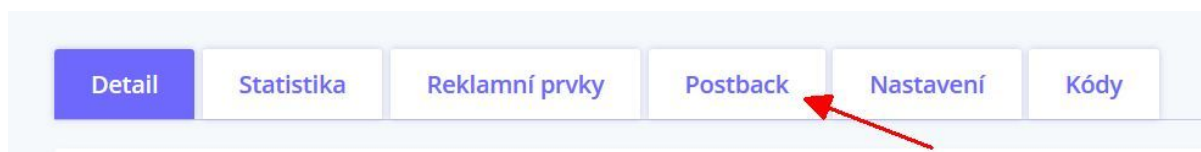
Zde vyberte plugin Postback a klikněte na něj.



Jakmile dojde k aktivaci pluginu, mohou vaši partneři (ale i vy, pokud si tak přejete) využívat funkci Postback u jednotlivých reklamních kampaní.

Nastavení

V levém menu AffilBoxu klikněte na položku Reklamní kampaně. V seznamu reklamních kampaní najdete tu kampaň, u které chcete postback nastavit. V horní záložce najdete položku Postback.



Uvidíte pak tuto nabídku:

Nastavení postbacku

URL	DOSTUPNÍ ZÁSTUPCI
<input type="text" value="Url"/>	[TRANSAKCE_ID], [OBRAT], [PROVIZE], [MENA], [KANAL]
	<input type="button" value="Potvrdit"/>

Do políčka URL můžete vložit adresu, která se má zavolat po dokončení konverze. Můžete do ní použít zástupné symboly [TRANSAKCE_ID], [OBRAT], [PROVIZE], [MENA], [KANAL]. Díky nim pak můžete informace z objednávky dále zpracovávat a vyhodnocovat.

Jakmile vše uložíte, změní se ikonka ozubeného kolečka v přehledu kampaní u dané kampaně ze zelené na šedou.

Příklad postbacku:

[http://mariorozensky.cz/_postback.php?trans=\[TRANSAKCE_ID\]&obrat=\[OBRAT\]&provize=\[PROVIZE\]&mena=\[MENA\]&kanal=\[KANAL\]](http://mariorozensky.cz/_postback.php?trans=[TRANSAKCE_ID]&obrat=[OBRAT]&provize=[PROVIZE]&mena=[MENA]&kanal=[KANAL])







Tato funkce je vhodná zejména pro leadgen kampaně a leadgen projekty. Plugin je dostupný pouze pro tarif AffilBox PRO.

Hromadné změny konverzí

Máte větší množství konverzí? Pokud ano, bude pro vás značným usnadněním naše [API](#). Máme pro vás ještě jednu elegantní cestu, jak si s konverzemi hravě poradit. Ať už potřebujete konverze přidat, schválit nebo zamítnout, není nutné klikat na jednu konverzi po druhé.

V AffilBoxu si v levém menu klikněte na položku Statistika. Vyberte druhou podpoložku - Hromadné změny.



-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  **Statistiky**
 - Statistiky
 - Pokročilé statistiky
 - Hromadné změny**
 - Report konverzí
 - Report prokliků

Hromadná změna stavu konverze

Připravte si konverze, které chcete takto upravit. Vybrat si můžete ze dvou způsobů vložení dat:

1. Připravte si CSV soubor - do prvního sloupce zapište ID transakce (konverzí), které chcete změnit. Soubor nahrajte. CSV soubor můžete vytvořit v Excelu, Libre Office, ale také například v Google dokumentech.
2. Jednotlivé ID transakcí (konverzí) zapište pod sebe do políčka Zdroj CSV souboru. Do tohoto políčka můžete také jednoduše zkopírovat a vložit přímo data z CSV - abyste nemuseli složité soubor ukládat a nahrávat.

Po nahrání ID transakcí je potřeba, abyste vybrali, jakou akci si přejete u těchto konverzí provést - zda schválit, nebo zamítnout. Pozor - konverze, které takto změníte, již nebude možné vrátit zpátky do stavu Čekající na schválení.

Vyberte kampaň, která se k daným konverzím váže, a potvrďte. Každá položka bude zkontrolována a AffilBox vám napíše, zda byla v pořádku změněna, nebo zda se u ní vyskytl nějaký problém.

Změna stavu konverzí

ZDROJ CSV SOUBORU

CSV SOUBOR

Soubor nevybrán

AKCE

KAMPAŇ

Přidání konverzí

Potřebujete-li přidat větší množství konverzí, vyberte druhou nabídku v této části AffilBoxu - Přidání konverzí.

Konverze si připravte co CSV souboru. Je potřeba dodržet toto pořadí sloupců: ID transakce , affil ID partnera, číslo kampaně, datum, výše provize, stav (c – čekající na schválení, z- zamítnutá, s – schválená), obrat (výše objednávky), propagační kanál.

Můžete využít náš [ukázkový CSV soubor](#).

Přidání konverzí

CSV SOUBOR

Vybrat soubor Soubor nevybrán

Potvrdit

Hotový soubor nahrajte to AffilBoxu a potvrďte. Každá položka bude zkontrolována a AffilBox vám napíše, zda byla v pořádku přidána, nebo zda se u ní vyskytl nějaký problém.

Máte-li jakékoliv dotazy, ozvěte se, rádi poradíme!

Pokročilé statistiky

Jako vlastníci provizního programu určitě uvítáte rychlý přehled o tom, jak je váš affiliate úspěšný. Chtěli byste na jedno kliknutí znát odpovědi na tyto otázky?







- Kolik partnerů vlastně celkem máte a kolik z nich je skutečně aktivních? Jak se tato čísla mění v čase? Je váš trend pozitivní?
- Jaký obrat vám vaši partneři přivedli?
- Jaký je konverzní poměr (kolik kliků je v poměru k jednomu nákupu?)
- Jaká je výše průměrné objednávky od vašich partnerů?
- Jaká je kvalita objednávek - kolik jich skutečně bylo zapláceno a tudíž schváleno?

Tyto odpovědi a mnoho dalšího se dozvíte v Pokročilých statistikách. Ve dvou tabulkách a přehledných grafech uvidíte vše přehledně.

Jak na to:

V levém menu vaší licence AffilBoxu vyberte záložku Statistika a podzáložku Pokročilé statistiky.



-  [Nástěnka](#)
-  [Seznam uživatelů](#)
-  [Fakturace](#)
-  [Registrované weby](#)
-  [Reklamní kampaně](#)
-  [Statistiky](#)
 - Statistiky
 - Pokročilé statistiky**
 - Hromadné změny
 - Report konverzí
 - Report prokliků

V horní části obrazovky uvidíte obecný přehled - počet partnerů, návštěv, konverzí a provizí.

Partneři	Aktivní partneři	Návštěvy	Konverze	Schválené konverze	Provize
2	1	469 621	9 237	0	231 Kč

Tento přehled je nezávislý na výběru parametrů níže.

OD
19
únor 2019

→

DO
19
červenec 2019

KAMPAŇ
 - Vyberte - ▼

PARTNER
 - Vyberte - ▼

Zobrazit výsledky

Pod touto tabulkou pak můžete zpřesnit výběr dat. Můžete si vybrat, v jakém časovém rozmezí chcete zobrazit vaše statistiky. Pokud potřebujete zúžit výběr, vyberte si, o data z které kampaně nebo od kterého partnera máte zájem. Nakonec nezapomeňte kliknout na tlačítko Zobrazit výsledky.

Níže pak uvidíte dva grafy a tabulku.

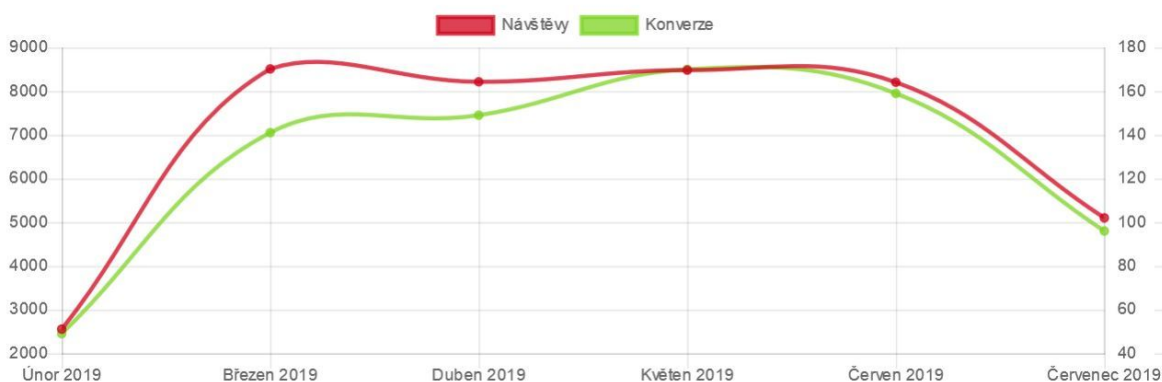
První graf se týká počtu partnerů. Modrá linie zobrazuje počet vašich partnerů v daných měsících, červená pak počet aktivních partnerů. Není totiž důležité, kolik partnerů máte, ale to, jestli vás skutečně propagují.

Graf partnerů



Druhý graf je nazván Návštěvy a konverze. Modře jsou označeny návštěvy - jedna návštěva je definována jako proklik přes partnerský odkaz k vám na stránky. Červeně je pak vidět počet konverzí v daném měsíci. Pokud jste například provedli nějakou změnu na vašem webu, může změna v poměru těchto dvou linií poukázat na to, že je něco špatně.

Graf návštěv a konverzí



Na konci stránky vás čeká velmi zajímavá tabulka - uvidíte v ní, jak se vám (a vašim partnerům) vedlo v jednotlivých měsících vybraného období.

Datum	Obrat	Aktivita partnerů	Konverzní poměr	Průměrná objednávka	Průměrná provize	Procentuální provize	Kvalita konverzí	Provize na návštěvu	Provize partnerů	Počet konverzí
Červenec 2019	0 Kč	17 %	1,88 %	0 Kč	0 Kč	0 %	1 %	0 Kč	0 Kč	96
Červen 2019	0 Kč	100 %	1,94 %	0 Kč	0 Kč	0 %	0 %	0 Kč	0 Kč	159
Květen 2019	0 Kč	100 %	2,00 %	0 Kč	0 Kč	0 %	0 %	0 Kč	0 Kč	170
Duben 2019	0 Kč	100 %	1,81 %	0 Kč	0 Kč	0 %	0 %	0 Kč	0 Kč	149
Březen 2019	0 Kč	100 %	1,67 %	0 Kč	0 Kč	0 %	0 %	0 Kč	0 Kč	141
Průměr	0 Kč	83 %	1,86 %	0 Kč	0 Kč	0,00 %	0.2 %	0,00 Kč	0 Kč	143

Co znamenají jednotlivé sloupce:

(stručná vysvětlivka se objeví po najetí myši na název sloupce)

- **Obrat** - obratem se rozumí suma hodnoty objednávek od vašich partnerů.
- **Aktivita partnerů** = poměr aktivních a neaktivních partnerů. Aktivní partneři jsou partneři, kteří vám v daném období přivedli alespoň jeden klik. Neaktivní partneři = počet partnerů k prvnímu dni v daném měsíci bez aktivních partnerů. Čím vyšší toto číslo je tím lépe - daří se vám totiž zapojit více a více partnerů. Jak je aktivovat se dozvíte mimo jiné v [Affiliate academy](#).
- **Konverzní poměr** = Konverzní poměr je počet konverzí vydělený počtem návštěv vašich zákazníků od partnerů (proklik). Porovnávejte tento poměr s vašimi dalšími propagačními kanály. Sledujte změnu. Pokud je trend klesající, bylo by dobré oslovit partnery a najít efektivnější cesty propagace.
- **Průměrná hodnota objednávky** = Celkový obrat z objednávek od partnerů/počet konverzí od partnerů. Pokud máte šikovného partnera, může vám navýšit tuto hodnotu. Trend této hodnoty by měl být ideálně rostoucí.
- **Průměrná výše provize** = Jaká provize je průměrně z jedné objednávky. Je vypočtena z celkové provize pro partnery/počet všech konverzí od partnerů. Z této částky můžete odvodit, jak moc je pro vaše partnery váš provizní program smysluplný - nesmí klesnout pod rentabilní hranici.
- **Procentuální provize** = Je vypočtena jako celková suma hodnoty objednávek (obrat)/provize pro partnery. Záleží na tom, kolik kampaní máte - pokud jich máte více, může být důležitým ukazatelem toho, čemu se partneři věnují, a jaké jsou vaše náklady. Můžete porovnávat s dalšími kanály.
- **Kvalita konverzí** = Je vypočtena jako počet schválených konverzí/ počet konverzí celkem. Napoví vám, jak kvalitní návštěvníky přivádí vaši partneři, jestli není něco špatně ve vašem objednávkovém procesu (pokud je klesající trend) a nebo jestli vaši partneři neuvádějí nějaké zavádějící informace např. ohledně dopravy nebo platby.
- **Provize na návštěvu** = Je vypočtena jako celková provize všech vašich partnerů/počet návštěv - prokliků od vašich partnerů. Opět platí, že vzrůstající čísla jsou vítána, znamenají, že vaši partneři vám pravděpodobně přivádí čím dál tím kvalitnější návštěvníky (protože si u vás i nakoupí).
- **Provize partnerů** = Celková hodnota provizí všech partnerů v daném období.

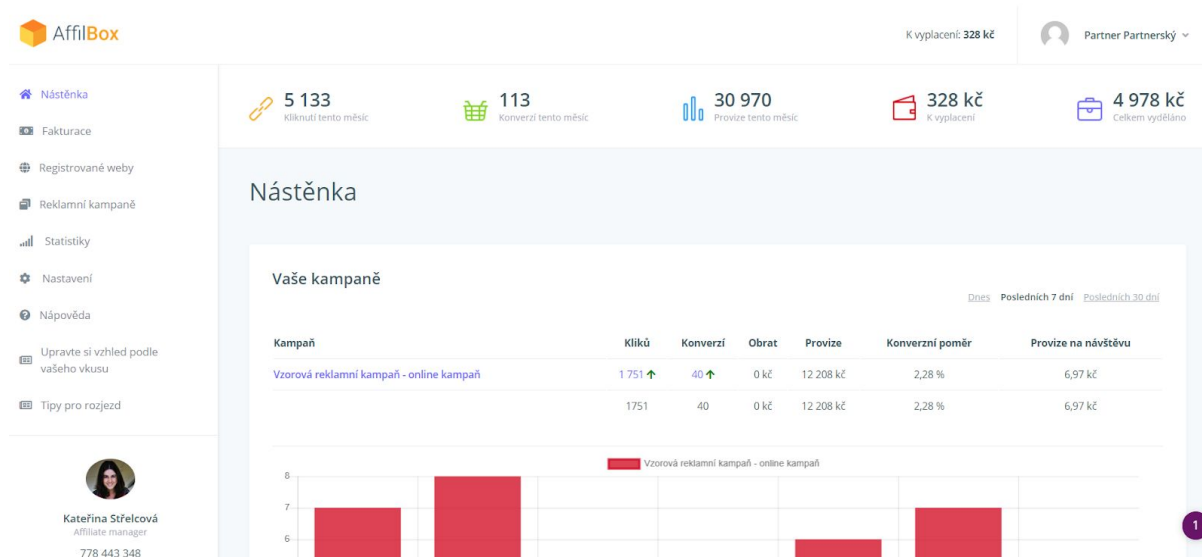
Všechny tyto informace si můžete také stáhnout do CSV souboru - tlačítko najdete zcela dole v pravém rohu.

A určitě se podívejte na video o tom, jak s informacemi ze statistik zacházet a jaké z nich dělat závěry.

[Článek a video o vyhodnocování statistik provizního programu](#)

Jak to vidí vaši partneři

Vaši partneři váš systém uvidí trošku jinak – vstupují přes stejnou přihlašovací stránku, jako vy, ale jejich nabídka v systému je omezená. Nemohou vytvářet kampaně a nevidí vaše další partnery. Takto vypadá jejich obrazovka:



Pro partnery je podstatné, aby použili některý z odkazů na vaše produkty v záložce Reklamní kampaně a aby úspěšnost své propagační aktivity mohli sledovat. Od toho jim slouží záložka Statistika.

V této záložce budou mít k dispozici přehled kliků zákazníků a také počet konverzí a jejich stav.

Na Nástěnce by od vás měli mít připravené všechny důležité informace, snadno by se měli zorientovat v tom, kterou kampaň kdy použít díky Popisu kampaně.

Pokud již mají nějakou získanou provizi, mohou vás v záložce Fakturace požádat o podklady k fakturaci. Vy jim pak potvrdíte, kolik položek a v jaké výši vám mají fakturovat.

Subpartneři

Každý váš partner může doporučovat nejen vaše produkty, ale také váš provizní program. A vy jej můžete odměnit.

Pomáhá vám totiž nacházet další partnery a rozšiřovat tak váš obchodní tým. Tyto partnery, které přivedli vaši současní partneři, nazýváme subpartnery.

Aby bylo odměňování spravedlivé a partneři byli odměňováni jen za skutečně aktivní a hodnotné nové partnery, můžete své partnery odměnit tak, že jim přidáte k jejich běžné provizi ještě procento z provize, kterou získají subpartneři, kteří pod ně spadají.

Nestane se tak, že byste odměnili někoho za přivedení nového, ale neaktivního partnera.

Příklad:

Prodáváme produkt za 5000 Kč, provize, kterou běžně nabízíme partnerům je 10 procent, tedy 500 Kč. Pokud by někdo z partnerů přivedl nového subpartnera, můžeme jej za tento počin odměnit opět 10 procenty z provize subpartnera. Prodá-li subpartner přes svůj odkaz na vašich stránkách produkt, dostane pak 500 Kč odměny a partner, který jej přivedl, získá v tento okamžik 50 Kč.

Pozor! Je potřeba počítat s tím, že budete muset vyplatit vyšší částku, než kdybyste své partnery za přivedení subpartnera neodměňovali. Na druhou stranu je ale možné, že se vám takto podaří najít velmi kvalitní subpartnery, kteří vám třeba pomohou značně zvýšit prodej. Vaši partneři takto v podstatě částečně převzou vaši starost o to, kde hledat nové partnery.

Jak nastavit odměňování za subpartnery

Své partnery můžete za přivedené subpartnery v každé kampani jinak. Proto – chcete-li nastavit toto odměňování, najdete políčko Provize pro subpartnery v: Levé menu – Reklamní kampaně – vyberte konkrétní kampaň – editovat (tři tečky napravo od názvu kampaně, nebo při zobrazení dané kampaně je to ikonka stránky v pravém horním rohu.)

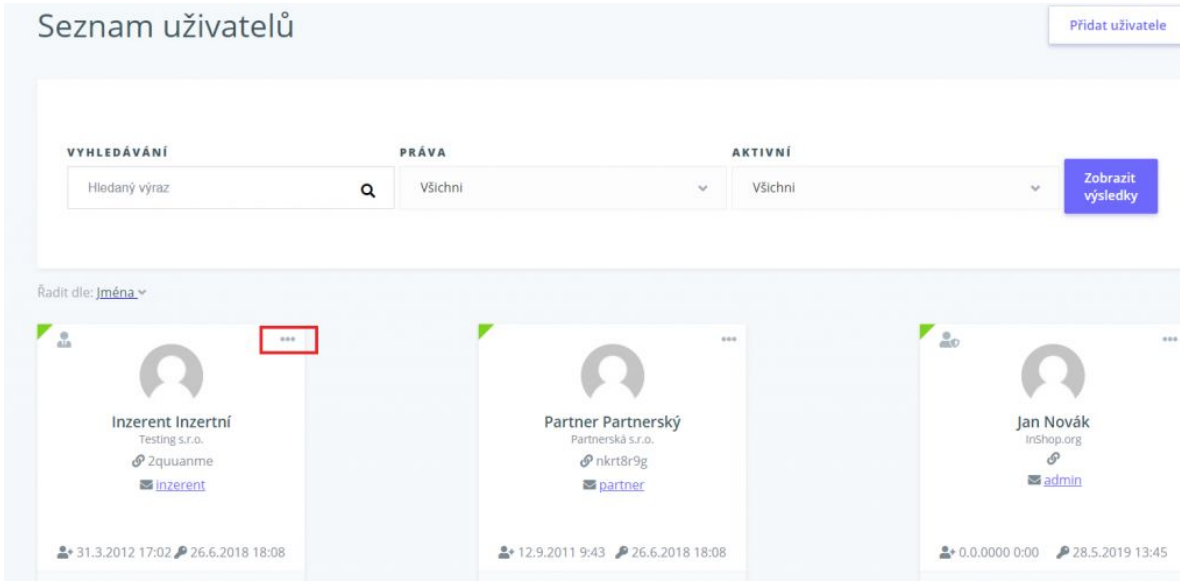
Zde můžete nastavit výši odměny, odměna je počítána z provize subpartnera – tj. Je-li provize subpartnera 100 Kč a vy zvolíte výši odměny za subpartnera 10%, dostane nadřazený partner 10 Kč.

Jak přiřadit subpartnera

Pokaždé, když se u vás registruje nový partner, má možnost vyplnit registračním formuláři identifikační číslo – AffiliateID člověka, nebo e-mail, který mu dal o vašem provizním programu vědět. Pokud toto číslo zapomněl vyplnit, je možné subpartnera přiřadit dodatečně:

V levém menu vyberte Seznam uživatelů, u jména vybraného partnera klikněte na ikonku tří teček a zvolte možnost Editovat.

V editaci vyberte u položky Nadřazený partner toho správného partnera a uložte.



Detail uživatele

VÁŠ E-MAIL / LOGIN

inzerent

SKUPINA

Uživatel

INZERENT

Ano

NADŘAZENÝ PARTNER

Žádný

JAZYK

Český

MĚNA

FIRMA

Testing s.r.o.

IČ

123456789

DIČ

CZ123456789

PLÁTCE DPH

Ano

JMÉNO

Inzerent

Fakturace

Jaká je logika provizního systému - kdo komu a kdy fakturuje?

Provizní systém funguje na principu spolupráce vás a vašich partnerů, kteří vás propagují. Protože vám vaši partneři dodávají službu – propagují vaše produkty, za provedenou a úspěšnou činnost jim náleží odměna, kterou jste jim slíbili.

Na základě podkladů, které vaši partneři získají ve vašem provizním programu vám vystaví fakturu a vy jim pošlete peníze.

Je na vás, jakou frekvenci fakturace si dohodnete, a stejně tak je na vás, jakou formu smlouvy, nebo účetního dokladu budete po vašem partnerovi chtít. Faktura je pouze jednou z možností, pokud nechce nebo nemůže váš partner fakturovat, můžete spolu sepsat například Dohodu o provedení práce.

Obchodník může svému partnerovi vystavit podklady pro fakturu. Partner pak vždy ve svém fakturačním systému – každý má jiný systém i jiné účetní číslování – vystaví fakturu obchodníkovi.

Systém AffilBox umí vystavovat podklady pro vyplacení provizí vašim partnerům. AffilBox negeneruje přímo faktury, protože každý partner vyžaduje vyplacení provize jiným způsobem.

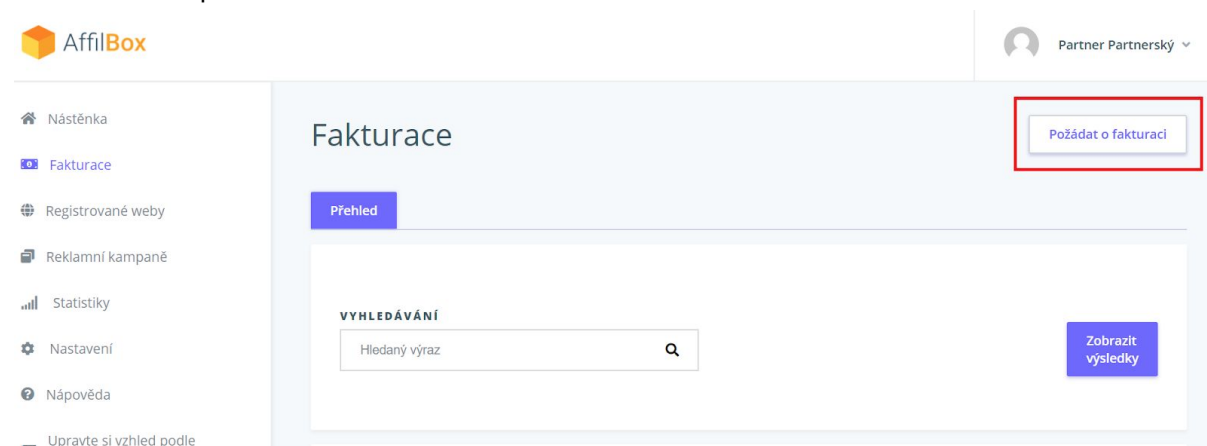
Někdo může zaslat fakturu, někdo potřebuje Dohodu o provedení práce a u některých partnerů dojde k započtení provize oproti nákupu. Velmi se to liší a proto náš systém pouze vygeneruje podklady k fakturaci, na základě kterých partner fakturuje částku za provize.

Partnerovi náleží jeho odměna

Jsou v podstatě dvě nejčastější možnosti:

1. Vystavování fakturačních podkladů – ze strany partnera

Partner může požádat o schválení podkladů. Po přihlášení do vašeho provizního programu klikne v levém menu na položku Fakturace. Zde má možnost Požádat o fakturaci – viz obrázek.



Vám se vzápětí pošle automatický e-mail do vaší schránky. Následuje stejný postup jako v bodě 2.

- 2. Vy vyzvěte své partnery k fakturaci.** Konverze, které vznikly do určitého data zkontrolujte a schvalte, nebo zamítněte. Po té, co budete mít přesnou částku, zašlete jí svému partnerovi. Partner vám pak za toto období vystaví fakturu k proplacení.

Pokud chcete vyzvat k fakturaci všechny partnery, kteří byli v poslední době aktivní, klikněte v záložce Fakturace na tlačítko Nová fakturace.

Fakturace

Nová fakturace

Přehled
Automatické vystavování

VYHLEDÁVÁNÍ

Q

Zobrazit výsledky

Zobrazí se vám přehled partnerů, kteří mají nenulovou částku k fakturaci a vy jim tak můžete vygenerovat podklady k fakturaci.

Fakturace

Zpět na výpis

OD

DO

KAMPAŇ

Zobrazit výsledky

Nová fakturace

PARTNER

ODBĚRATEL

Potvrdit

Můžete si zde vybrat i konkrétní časové období pro vytvoření podkladů k fakturaci. Vybrané Partnery přesuňte do pravé části a stiskněte tlačítko Odeslat požadavek na vytvoření.

Nyní systém zpracuje všechny požadované faktury. Faktury se postupně objeví v seznamu faktur.

Seznam faktur

Seznam faktur je místo, kde si můžete vytvořit přehled všech podkladů k fakturám i přehled faktur, které jste již svým partnerům proplatili.

Seznam fakturací

Vydáno	Splatnost	VS	Příjemce	Odběratel	Affil ID	Částka	Zaplaceno	
20.10.2016	-	-	Partnerská s.r.o.	InShop.org	nkrtr8r9g	4 321,00 Kč	Ne	...

Fakturovaná částka je vypočítávána z provize za zobrazené bannery, prokliky na bannery a schválené konverze k poslednímu dni minulého měsíce.

Nechcete trávit každý měsíc čas generováním podkladů pro partnery? Na konci stránky Seznam faktur naleznete možnost Automatického vystavování faktur: Stačí zvolit Ano, vybrat den v měsíci a potvrdit. Ušetřený čas můžete využít dle vlastní úvahy:-)

Fakturace

[Nová fakturace](#)

Přehled
Automatické vystavování

Nastavení automatické fakturace

AKTIVNÍ ⓘ

Ne

DEN V MĚSÍCI

1.

Potvrdit

Provizní systém AffilBox Pro
© Copyright 2011 - 2019

Vaše licence AffilBoxu - platba a faktury

Jakmile si objednáte vaši licenci AffilBoxu, měli byste nám jí do 14 dnů uhradit. Fakturu a možnost uhrazení naleznete na nástěnce. Jakmile zaplatíte, je možné sledovat platnost vaší licence v záložce Fakturační historie. Naleznete zde informaci, kdy bude potřeba zaplatit další roční platbu.

- [Nástěnka](#)
- [Seznam uživatelů](#)
- [Fakturace](#)
- [Registrované weby](#)
- [Reklamní kampaně](#)
- [Statistiky](#)
- [Nastavení](#)
- [Fakturační historie](#)
- [Pluginy](#)
- [GDPR](#)
- [Nápověda](#)
- [Upravte si vzhled podle vašeho vkusu](#)

Fakturační historie

Informace o licenci

PLATNOST LICENCE Bez limitu	PLATEBNÍ OBDOBÍ Roční	VERZE Pro
---------------------------------------	---------------------------------	---------------------

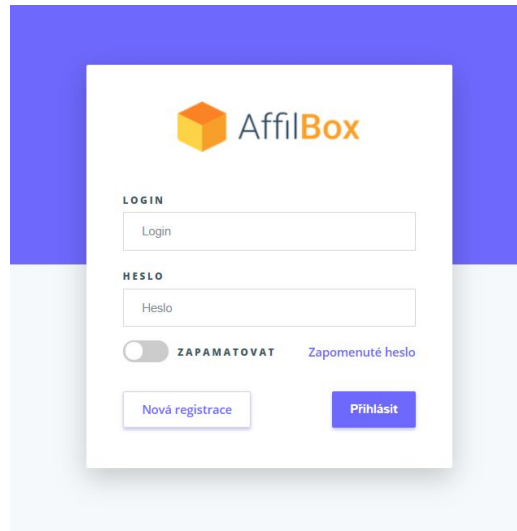
Přehled plateb

Vytvořeno	Zaplaceno	Položka platby	Částka	Stav
4.2.2014 17:01:22	-	modul.platby.polozky.pluginPluginZdroje	1 803 Kč	Čeká na platbu ⋮

Provizní systém AffilBox Pro
© Copyright 2011 - 2019

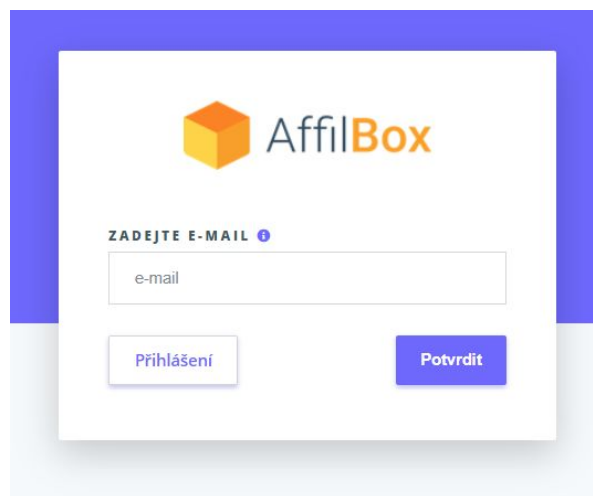
Zapomenuté heslo

Vaše heslo si velmi snadno obnovíte hned na úvodní stránce. Stačí kliknout na odkaz Zapomenuté heslo.



The image shows the AffilBox login interface. At the top is the AffilBox logo. Below it, the word "LOGIN" is displayed. There is a text input field labeled "Login". Underneath, the word "HESLO" is displayed, followed by a text input field labeled "Heslo". Below the password field, there is a toggle switch labeled "ZAPAMATOVAT" (Remember me) and a link "Zapomenuté heslo" (Forgot password). At the bottom, there are two buttons: "Nová registrace" (New registration) and "Přihlásit" (Login).

Pak už jen vyplníte váš e-mail, pod kterým se do licence přihlašujete.



The image shows the AffilBox email input form. At the top is the AffilBox logo. Below it, the text "ZADEJTE E-MAIL" is displayed with a small blue icon. There is a text input field containing the placeholder text "e-mail". Below the input field, there are two buttons: "Přihlášení" (Login) and "Potvrdit" (Confirm).

Na tento e-mail, který jste zadali vám přijdou další pokyny pro změnu hesla.

Pluginy

Jak propojit Smartemailing a AffilBox

K čemu propojení slouží:



Kdykoliv vám přibude nový partner, automaticky se zařadí do seznamu ve [SmartEmailingu](#), který jste k tomu určili.

Každému partnerovi pak můžete zaslat pěkný automatický e-mail na přivítanou.

V budoucnu tak bude jakákoliv komunikace s vašimi partnery velmi snadná. Můžete pak všem partnerům najednou zaslat info o vašich novinkách, změnách, nebo je třeba hromadně vyzvat k fakturaci.

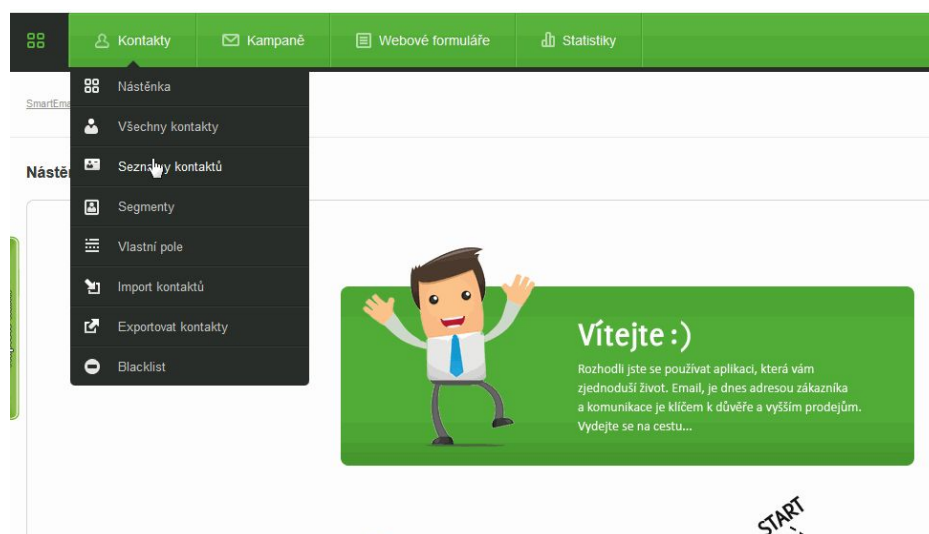
Vytváříte neplacenou kampaň a potřebujete propisovat e-mail z formuláře ve SmartEmailingu do AffilBoxu? Pak je tu pro vás [tento návod](#).

V návodu jsme pro vás připravili i videoobrázky - jako ukázky v praxi. Klikněte na ně a obrázky se vám zvětší.

Jak na propojení:

Nejdříve si otevřete váš [SmartEmailing](#). Přihlašte se a v záložce Kontakty najděte položku Vlastní pole.

- **Vytvoření vlastního pole**

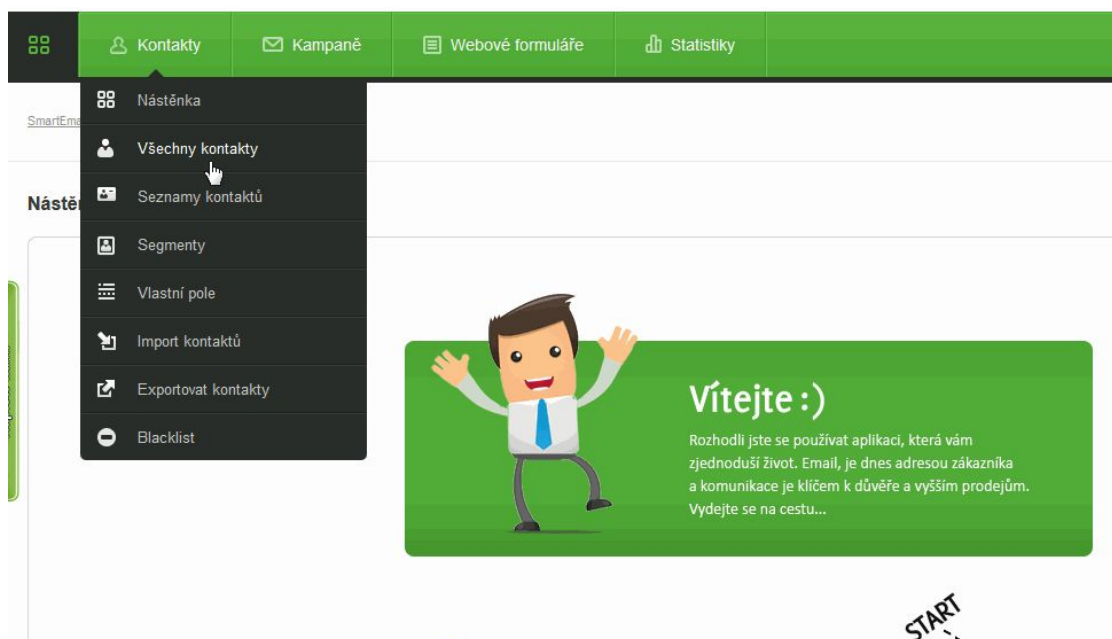


Klikněte na "Vytvořit vlastní pole", jako typ vyberte Jednořádkový text. Pole můžete nazvat AffilID.

V přehledu vašich textových polí si všimněte ID - neboli pořadového čísla - vašeho právě vytvořeného vlastního pole.

Toto číslo si zapamatujte, nebo poznamenejte - v nastavení pluginu jej budete vypisovat pod položku Kód vašeho ID pole.

- **Vytvoření seznamu, kam se budou přiřazovat vaši noví partneři**



Ve SmartEmailingu klikněte na záložku v menu s názvem Kontakty. Zde vyberte Seznamy kontaktů. Jakmile se vám zobrazí obsah obrazovky, klikněte na Přidat nový seznam kontaktů.

Můžete jej nazvat například - Affiliate partneři. Důležité v této části je v posledním kroku - před samotným uložením nového seznamu - zaškrtnout v seznamu vlastních polí položky jméno, příjmení a také položku, kterou jsme vytvořili v předchozích krocích - čili s názvem AffilID.

Máte zaškrtnutá všechna důležitá pole?

Můžete váš nový seznam uložit.

Opět se podívejte do přehledu všech vašich seznamů kontaktů a poznamenejte si pořadové číslo, které bylo přiděleno vašemu novému seznamu s Affiliate partneři.

- **API klíč - aby se vše správně propojilo**



Poslední dvě informace, které budete potřebovat najdete v záložce Můj účet - najdete ji pod vaším jménem v pravém horním rohu vašeho SmartEmailingového rozhraní.

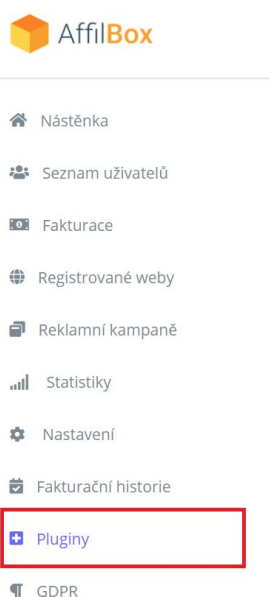
Jakmile přejdete na tuto položku, na obrazovce se vám ukáže modrá ikonka s písmenem i a vedle ní API klíč.

Tento klíč zkopírujte a vložte do nastavení pluginu - viz níže.

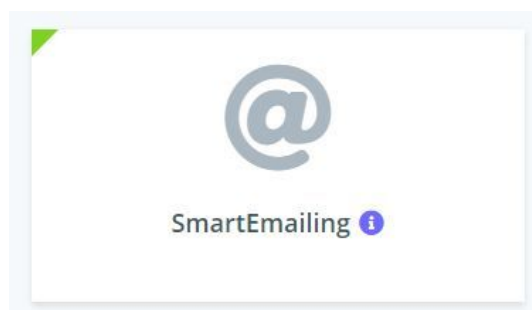
V tuto chvíli máme hotovo vše potřebné ve SmartEmailingu a můžeme vyplnit nastavení v AffilBoxu.

- **Nastavení v AffilBoxu**

Ve vaší licenci AffilBoxu si po přihlášení najdete v levém postranním menu záložku pluginy.



Najděte SmartEmailing plugin a klikněte na aktivovat zdarma.



A teď už vás čeká jen vyplnění těch položek a čísel, které jsme právě vytvořili. Nezapomeňte, že e-mail vlastníka účtu je v tomto případě e-mail, na který se hlásíte do SmartEmailingu.

SmartEmailing

Nastavení

API KLÍČ

ČÍSLO SEZNAMU

KÓD VLASTNÍHO AFFIL ID POLE

EMAIL VLASTNÍKA ÚČTU

Provizní systém AffilBox Pro © Copyright 2011 - 2019

Uložte a můžete si vyzkoušet, jestli vše správně funguje - jakmile se vám do systému registruje nový partner, měl by se objevit i ve vašem novém seznamu ve SmartEmailingu.

Gratulujeme k dobře odvedené práci!

Co dále?

Ve [SmartEmailingu](#) můžete vašim nově příchozím partnerům vytvořit [smartkampaň](#), kde je například můžete motivovat k další spolupráci, vyzvat po nějakém čase ke zpětné vazbě, a pod.

Máte dotazy? Nebylo něco úplně pochopitelně popsáno? [Dejte nám vědět](#), rádi vám pomůžeme a poradíme!

CMS Plugin

Chtěli jste do AffilBoxu přidat informace pro partnery, návody, nebo odkaz na vaše stránky přímo do menu?

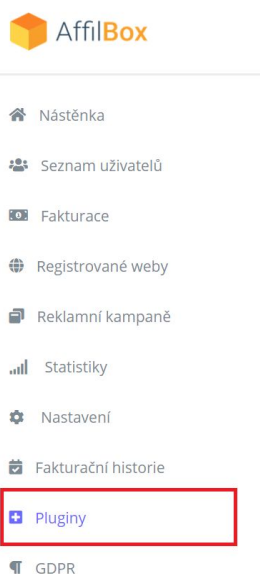
My také a proto jsme vytvořili CMS Plugin, který rozšiřuje možnosti AffilBoxu. Informovanost partnerů je základ, protože pouze partner s dostatkem informací vás dokáže kvalitně propagovat!

Plugin umožňuje přidání nové položky v menu vašeho provizního programu, a je na vás, jestli tuto položku využijete pro nový článek, nebo jako odkaz vedoucí přímo na váš web.

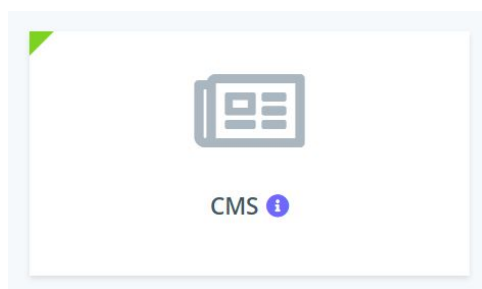
Možnosti použití:

- aktuální informace pro partnery
- soutěž, nebo akce
- harmonogram pro partnery
- videa pro partnery
- odkaz na facebookovou komunitu
- odkaz na pdf pro partnery

Plugin najdete v levém menu - Pluginy.



Aktivujte plugin s názvem CMS:



Přijdete nebo editujete jednotlivé články:

CMS plugin

[Zpět na přehled článků](#)

Editace článku

NÁZEV

PŘESMĚROVAT

TEXT

Paragraph **B** *I* ~~S~~ A

DOSTUPNÍ ZÁSTUPCI
[AFFILID]

ZOBRAZIT V MENU

ZOBRAZIT I NEPŘIHLÁŠENÝM

[Potvrdit](#)


V pluginu je na výběr mnoho ikonek pro označení vašich článků.

DOSTUPNÍ ZÁSTUPCI
[AFFILID]

ZOBRAZIT V MENU

ZOBRAZIT I NEPŘIHLÁŠENÝM

IKONA V MENU



[Potvrdit](#)

Různé měny v AffilBoxu

Ve vašem AffilBoxu si vždy můžete nastavit jednu měnu, která bude pro všechny vaše uživatele.

Chcete mít možnost nastavit svým partnerům konverze, faktury a odměny i v jiné měně, než je nastaven váš účet? Pro tento případ má aplikace AffilBox plugin Měny.

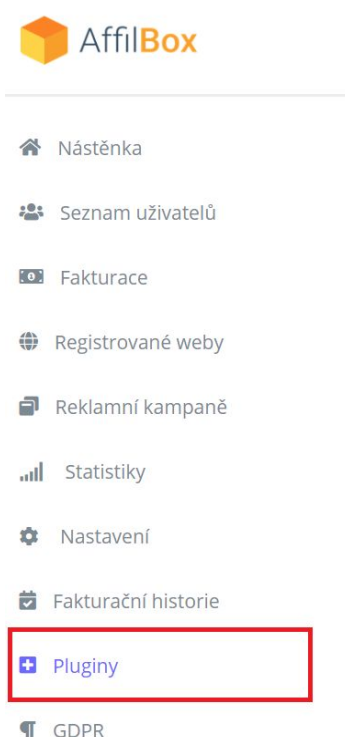
Plugin Měny umožňuje spravovat v jedné licenci AffilBoxu prodeje v různých měnách.

Díky pluginu Měny můžeme také každému partnerovi (uživateli) nastavit odlišnou měnu, v které chce fakturovat. Každý partner může mít pouze jednu měnu, konverze které mu přibudou z projektů v jiných

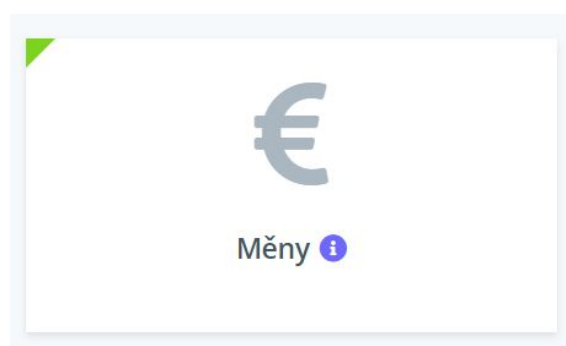
měnách mu AffilBox automaticky přepočítá na základě kurzu, který v pluginu stanovíte. Uživatel si svou měnu nastavuje v Nastavení uživatele.

V konverzním kódu u každé kampaně také přibude navíc parametr MENA - do něj doplňte kód měny, který jste zde nadefinovali.

Záložku Pluginy najdete v levém svislém menu. Abyste mohli přistupovat k pluginům, je třeba být přihlášen v aplikaci jako Administrátor.



Aktivujte plugin Měny:



V horní části máme přehled všech nastavených měn, které lze aktuálně v aplikaci používat. Bez pluginu měny lze nastavit aplikaci do jedné měny, tedy všichni musejí využívat jednu společnou, ale s pluginem můžeme každému partnerovi (uživateli) nastavit odlišnou měnu dle země, měny v které chce fakturovat.

Plugin měny

Přidat měnu

Seznam měn a kurzů

Označení	Kurz	
EUR	1 Kč = 0.037 EUR	...
usd	1 Kč = 0.02 1	...

Přidání a editace měny

V horní pravé části obrazovky je políčko Přidat měnu. Klikněte na něj pro přidání nové měny.

Plugin měny

Přidat měnu

Chcete-li upravit měnu stávající, klikněte na ikonku tří teček napravo od dané měny.

Plugin měny

Přidat měnu

Seznam měn a kurzů

Označení	Kurz	
EUR	1 Kč = 0.037 EUR	...
usd	1 Kč = 0.02 1	...

Označení – jedná o název, dle kterého budete později identifikovat měnu v programu. Označením měny také nahradíte parametr MENA v konverzním kódu. Díky tomu vám AffilBox bude umět přepočítat částky do ostatních měn.

Plugin měny

[Zpět na přehled měn](#)

Editace měny

OZNAČENÍ ⓘ

Dolary

JEDNOTKA ⓘ

USD

KURZ ⓘ

0.02

Vysvětlivky:

- Jednotka – základní jednotka měny.
- Kurz – aktuální kurz, či kurz na kterém jste se s partnerem dohodli v přepočtu na 1 Kč (nebo jinou měnu, kterou máte v nastavení aplikace jako základní)
- Stisknutím „Potvrdit“ se měna přidá do přehledu, kde je možno již existující upravovat a mazat. Počet měn není nijak omezen.

Kdyby bylo cokoliv nejasné, neváhejte se na nás na podpoře obrátit ! :)

AffilBox plugin pro FAPI

FAPI je český nástroj pro rychlý a elegantní prodej na webových stránkách. Hodí se všude tam, kde by e-shop byl moc složitým řešením. Máte-li jen několik produktů, bude pro vás skvělým pomocníkem. Navíc je snadné jej propojit AffilBoxem. Máte-li stránky na Wordpressu, nebo Miowebu, využijte naše návody:

FAPI | *zjednodušte si prodej*

Aby se vám počítaly příchody na stránku a prodeje od vašich partnerů:

- [Wordpress](#) - po instalaci pluginu v Nastavení pluginu ve Wordpressu vyplníte loginy do FAPI a vložíte trackovací kód. Konverzní kód vložíte do speciálního políčka na vaší děkovací stránce. A je to. [Více zde](#)
- [Mioweb](#) - Mioweb již obsahuje vlastní políčka pro vložení kódů, takže není potřeba instalovat žádný plugin. [Jak na to.](#)

FAPI plugin v AffilBoxu umožňuje:

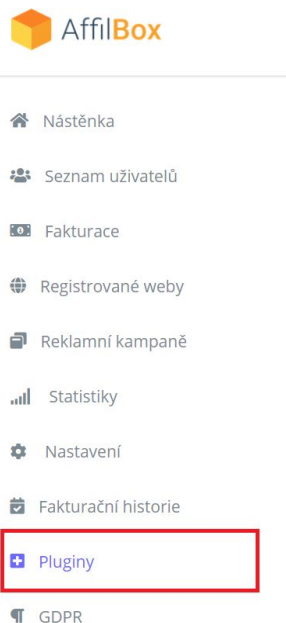
- **schvalování konverzí** - plugin se dokáže "podívat" do vašeho FAPI účtu a schválit provizi u těch transakcí, které najde ve FAPI ve stavu Zapláceno.
- **odměňování partnerů, pokud přivedou dlouhodobé** zákazníky. Máte více služeb, aplikací, nebo jiných prodejních kanálů? Hýčkejte své partnery - odměňujte je za každou platbu zákazníka, kterého vám přivedli. Tato varianta je vhodná například pro pravidelné předplatné.

Automatické schvalování prodejů (konverzí):

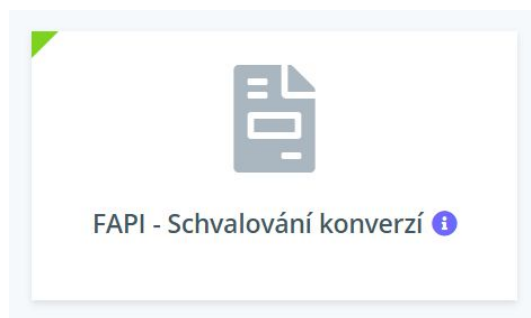
Plug-inu stačí, aby se shodoval variabilní symbol s ID_TRANSAKCE, nebo aby se shodoval e-mail klienta a čas vystavení jeho faktury. Pokud je takováto shoda nalezena, tak je označena konverze jako schválená.

Jak vše funguje?

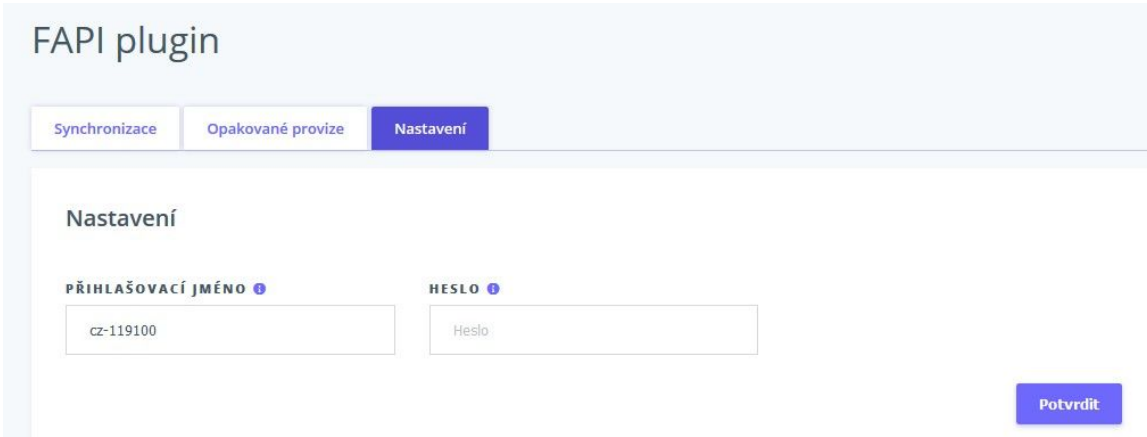
V levém menu vašeho AffilBoxu klikněte na odkaz Pluginy.



Zde najdete FAPI Plugin a otevřete jej.



Jako první si otevřete Nastavení pluginu.



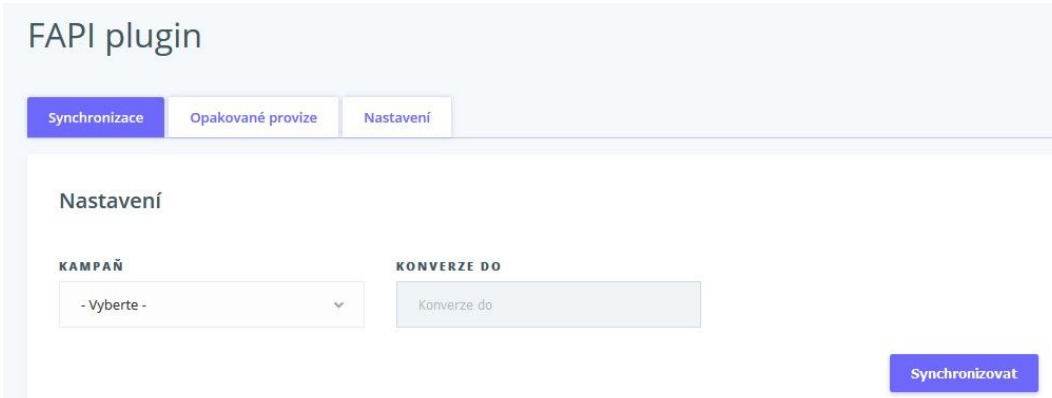
Pokud si jej nepojíte s FAPI, nebude vám moci pomáhat.

V Nastavení zadejte své přístupové údaje do FAPI - login a heslo a uložte.

Nyní si můžete zpátky v rozcestníku Výběr akce (dostanete se tam kliknutím na modrou šipku směřující doleva v pravém horním rúžku) vybrat:

- **Synchronizace**

Použijte tento plugin ke schválení všech zaplacených konverzí. Pluginu stačí, aby se shodoval variabilní symbol s ID_TRANSAKCE, nebo aby se shodoval e-mail klienta a čas vystavení jeho faktury. Pokud je takováto shoda nalezena, je konverze označena jako schválená.



Jakmile máte přihlašovací jméno do FAPI a heslo do FAPI vyplněné, stisknete potvrdit. Pokud je vše správně zadáno, můžete si vybrat časové období a kampaň, které potřebujete zkontrolovat.

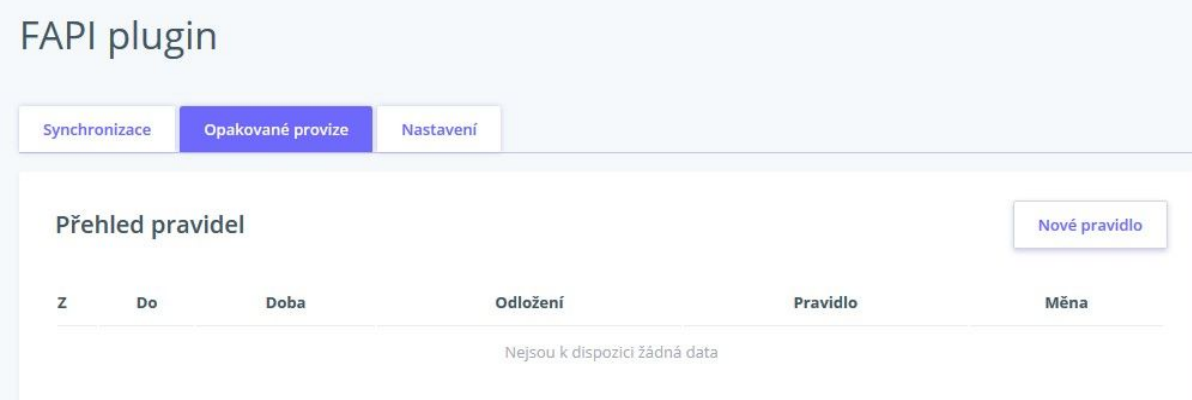
Stisknutím tlačítka Synchronizovat se vám AffilBox „podívá“ do FAPI a konverze se stejnými

identifikačními údaji spáruje. Vše, co je ve FAPI označeno jako zaplacené bude v tu chvíli označeno jako schválené i v AffilBoxu.

- **Opakované provize**

Položka Opakované provize má za cíl umožnit odměňování vašim partnerům nejen za jeden nákup přivedeného klienta, ale pokud vám klient zasílá pravidelnou, nebo opakovanou platbu (např. za

licenci software, přístup k webu, za určitou službu apod.), můžete své partnery elegantně odměňovat i za tyto další platby do vaší kasy. Podmínkou je používání systému FAPI na vašich stránkách.



The screenshot shows the 'FAPI plugin' interface. At the top, there are three tabs: 'Synchronizace', 'Opakované provize' (which is active), and 'Nastavení'. Below the tabs is a section titled 'Přehled pravidel' (Overview of rules). On the right side of this section is a button labeled 'Nové pravidlo'. Below this is a table with the following columns: 'Z', 'Do', 'Doba', 'Odložení', 'Pravidlo', and 'Měna'. The table is currently empty, and a message below it reads 'Nejsou k dispozici žádná data' (No data is available).

Jak na to:

V AffilBoxu si vytvoříte propagační kampaň, kterou napojíte na svůj web (e-shop).

Do této kampaně by vám konverzemi měli spadat kontakty přivedené vašimi partnery (např. formulářem, nebo zakoupením jednoho z produktu, který považujete jako první prodejní ve vašem funelu.) V pluginu přiřadíte tuto kampaň do první položky - Kampaň - přiřazení partnerů.

Tato kampaň tedy slouží jako referenční. V ní je explicitně určeno, který partner přivedl kterého zákazníka.

- Kampaň - vložení import. provizí slouží pak jako místo, kam se připíše konverze (ještě neschválené, tento proces můžete vyřešit krokem Synchronizace), které mají společného zákazníka, i když byly vytvořeny později. Může to být stejná kampaň, kterou jste zvolili v předchozí položce, ale stejně tak si můžete pro tyto účely vybrat kampaň jinou, nebo zcela novou.
- Protože si zákazník u vás mohl pravděpodobně pořídit více věcí najednou, je třeba dodefinovat tuto skutečnost položkou Pravidlo. (viz níže)
- Maximální doba vyplácení: zvolte číslo - počet dnů, do kdy chcete vaše partnery odměňovat. Může to být měsíc, rok, a nebo třeba 10 let.
- Odložení výplaty: pomůže vám, víte-li, že máte splatnost faktury 14 dní, nebo například měsíc vstup zdarma - vyplňte počet dnů, o kolik chcete pozdržet import konverzí.
- Příklad: vyplníte-li 14 dní, pak se vám při každý den večer podívá AffilBox do vašeho FAPI účtu a importuje všechny konverze, které proběhly před 14 dni. Pokud zadáte 0, pak plugin importuje všechny konverze, které proběhly v předchozím dni a dříve.
- Pravidlo: pravidlo upřesňuje váš import - vyberte položku z FAPI, na kterou chcete, aby se import vztahoval. Pravidel si můžete stanovit více, ale je potřeba každé uložit zvlášť. Pravidlo je možné stanovit také jako regulární výraz.
- Měna: měnu je potřeba vybrat v závislosti na tom, v jaké měně je váš AffilBox. Na výběr máte Eura a České koruny. Ve FAPI můžete mít měn na fakturách více, proto je třeba zde jednoznačně vybrat, ve které měně se vám budou provize importovat.
- Nyní zvolte tlačítko uložit.
- Budete-li chtít konverze rychle schválit - můžete opět tlačítkem Synchronizovat v hlavní nabídce pluginu.

Vzorové obchodní podmínky

Ve spolupráci s [právní kancelář Pavla Kropáčka](#) jsme pro vás připravili obchodní podmínky, které můžete použít u svého provizního programu.








V minulosti jsme nabízeli vzorové obchodní podmínky za 990 Kč. Tyto podmínky byly ovšem již dva roky staré a za tu dobu se změnila řada zákonů (např. vznikl Nový občanský zákoník) a také jsme v průběhu času řešili řadu situací, na které je dobré myslet již v obchodních podmínkách. Rozhodli jsme se připravit podmínky nové.

Některé affiliate programy obchodní podmínky nemají a následně řeší spory, či zapeklité situace zbrkle a jak se jim to zrovna hodí. Nejen, že tím poškodí partnery, ale ti následně o nich roznášejí nemilé zprávy po diskuzních fórech a dalších místech. Tomuto se dá předejít právě kvalitními obchodními podmínkami, kde jsou všechny tyto vztahy ošetřeny. Je přesně definováno, co partner může a jaké formy spolupráce jsou povoleny.

Oslovili jsme právní kancelář a ti pro nás přichystali kompletně nové obchodní podmínky pro váš provizní program, které jsou aktuální, právně korektní a řeší ty nejčastější situace, které ve vašem affiliate programu mohou nastat. Také v nich naleznete komentáře pro lepší orientaci a úpravy.

Nastavení obchodních podmínek

Obchodní podmínky si ve svém AffilBoxu nahrajete snadno v levém menu - Nastavení - Nastavení aplikace.

-  [Nástěnka](#)
-  [Seznam uživatelů](#)
-  [Fakturace](#)
-  [Registrované weby](#)
-  [Reklamní kampaně](#)
-  [Statistiky](#)
-  [Nastavení](#)
 - [Nastavení uživatele](#)
 - [Nastavení aplikace](#)
 - [Nastavení vzhledu](#)
 - [E-mailové šablony](#)

V Globálních předvolbách pak naleznete políčko Obchodní podmínky.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Odkaz na obchodní podmínky ▲

Odkaz na obchodní podmínky

Obchodní podmínky v aplikaci

Zde si pak můžete vybrat ze dvou způsobů vyplnění obchodních podmínek:

1. Odkaz na obchodní podmínky

Pokud máte vaše obchodní podmínky pro affiliate program již nahrané na vašich stránkách, vyberte z nabídky Odkaz na obchodní podmínky. Do prázdného políčka vložte URL adresu stránky s podmínkami. Pak stačí už jen uložit změny kliknutím na tlačítko Potvrdit v pravém dolním rohu.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Odkaz na obchodní podmínky

<https://www.affilbox.cz/obchodni-podminky/>

No results found

Odkaz na obchodní podmínky

2. Obchodní podmínky v aplikaci

Chcete-li, aby byly obchodní podmínky přímo součástí vaší licence, můžete si je vytvořit přímo v AffilBoxu. Vyberte možnost Obchodní podmínky přímo v aplikaci. Zobrazí se vám textové pole, kde si můžete vyplnit vaše podmínky.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky v aplikaci

TEXT OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Odstavec

B *I* ☰ ▾ ☰ ▾ 🖼️ ↻

Zde si můžete vyplnit vaše obchodní podmínky.

P » STRONG POČET SLOV: 7 VYTVOŘIL TINY

Textové pole si můžete zvětšit na celou pracovní plochu pomocí poslední ikony v řadě - **Na celou obrazovku**.

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky v aplikaci

TEXT OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Odstavec

B *I* ☰ ▾ ☰ ▾ 🖼️ ↻

Takto pak vypadá textové pole v režimu celé obrazovky. Využívat můžete přednastavené nadpisy, seznamy. Můžete také vkládat obrázky, nebo text zvýraznit tučně.

Nadpis 1

B I

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SPOLEČNOSTI AffilBox, s.r.o. pro použití služby AffilBox

1. SMLUVNÍ STRANY

1.1. Poskytovatel

Poskytovatelem je obchodní společnost **AffilBox s.r.o.**, IČ 28777000, se sídlem Jahnova 8, Pardubice, PSČ 530 02, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl C, vložka 26701 (dále jen „**Poskytovatel**“). Poskytovatel je současně provozovatelem internetové stránky www.affilbox.cz (dále jen „**Internetová stránka**“).

1.2. Objednatel

Objednatel je jakákoliv fyzická nebo právnická osoba, která má plnou svéprávnost, jakož i právnická osoba, která samostatně, na vlastní účet a odpovědnost vykonává výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, která uzavře s Poskytovatelem Smlouvu (jak je níže definována). Pro vyloučení pochybností se uvádí, že Objednatel nemůže být spotřebitel. Služba (jak je níže definována) není určena pro podnikatelské subjekty. (dále jen „**Objednatel**“)

1.3. Poskytovatel a Objednatel jsou dále společně též označováni jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě „**Smluvní strana**“.

2. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

2.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují práva a povinnosti Smluvních stran při poskytování Služby (jak je níže definována) a v aktuálním znění, které se nachází na Internetové stránce, jsou nedílnou součástí Smlouvy uzavřené mezi Objednatel a Poskytovatelem.

2.2. Právní vztahy Smluvních stran výslovně neupravené těmito Podmínkami se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“).

2.3. Objednatel uzavřením Smlouvy na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.

H1 » STRONG POČET SLOV: 245 VYTVOŘIL TINA

POČET SLOV: 245 VYTVOŘIL TINA

Jakmile budete mít vyplněno, vraťte se opět přes ikonu **Na celou obrazovku** do Globálních předvoleb a provedené změny potvrďte tlačítkem Potvrdit.

TEXT OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Nadpis 1

B I

**VŠEOBECNÉ
OBCHODNÍ
PODMÍNKY**

H1 » STRONG POČET SLOV: 245 VYTVOŘIL TINA

EXPORT PRO KATALOGY

Ne

VÝPLATNÍ MINIMUM

kč 2000

SCHVALOVÁNÍ PARTNERŮ

Automatické

160 00

STÁT

Česká republika

IČ

12312123

O I Č

CZ12312123

Potvrdit

A máte hotovo! Obchodní podmínky máte připravené. V případě nejasností se na nás obraťte, rádi s nastavením pomůžeme.

AffilBox plugin pro WordPress

Připravili jsme pro vás plug-in do redakčního systému WordPress, díky kterému bude vkládání kódů na vaše stránky hračka. Stáhnout si jej můžete [ZDE](#).



Instalace

Instalace plug-inu do wordpressu probíhá jako instalace libovolného jiného pluginu ve WordPressu. V menu vyberte Pluginy -> Instalace pluginů. Pod nadpisem klikněte na Nahrát soubor. Vyberte stažený soubor z odkazu výše a klikněte na Instalovat. WordPress plugin sám nainstaluje a stačí dát Aktivovat plugin.

Nastavení

V Nastavení -> AffilBox máte možnost vložit tracking kód, který se zobrazí v patičce všech stránek. Pokud využíváte automatický prodejní systém [FAPI](#), tak zde můžete zadat vaše přihlašovací údaje a plugin si sám dopočítá částku z objednávky a předá ji AffilBoxu.



AffilBox

Pomocí těchto údajů se plugin přihlásí do systému FAPI a získá potřebné údaje pro kontrolu zaplaceného obsahu

Nastavení údajů do FAPI

Přihlašovací jméno

Heslo

Tracking kód

Kód

```
<script src="http://partneri.affilbox.cz/js/module/tracking.js" type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript">
  var affiliate = 'http://partneri.affilbox.cz/';
  var advertiser = 3;
  var kampaň = 0;
```

[Uložit změny](#)

Vložení kódů na stránku

U každé stránky či příspěvku můžete vkládat jiné kódy. Takže pro různé děkovací stránky můžete mít různé kampaně. Stačí z AffilBoxu zkopírovat konverzní kód a vložit jej do příslušného okénka. Pokud na této stránce chcete vložit jiný trackovací kód, než na zbytku webu, tak k tomu slouží druhé políčko.

Affilbox

Tracking kód








Konverzní kód

```
<iframe src="http://client.affilbox.cz/konverze/aid/2/kid/4/cena/CENAtransakce/ID_TRANSAKCE/" width="1" height="1" frameborder="0" scrolling="no"></iframe>
```

Kde najdete kódy:


V levém menu vaší licence AffilBoxu klikněte na Reklamní kampaně.



-  Nástěnka
-  Seznam uživatelů
-  Fakturace
-  Registrované weby
-  Reklamní kampaně
-  Statistiky
-  Nastavení

Rozklikněte vaši kampaň a v horní nabídce vyberte položku Kódy:

Mujeshop.cz Zpět na přehled kampaní

Detail Statistika Reklamní prvky Nastavení **Kódy** 

Tracking kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
  var ab_instance = 2;
  var ab_inzerent = 48;
  var ab_kampan = 3;
</script>
<script src="https://x2.affilbox.cz/js/module/tracking-v2.js" type="text/javascript" async defer></script>
```

Konverzní kód Kopírovat do schránky

```
<script type="text/javascript">
  var ab_instance = 2;
  var ab_kampan = 3;
  var ab_cena = CENÁ;
  var ab_id_transakce = "ID_TRANSAKCE";
  var ab_mena = "OZNACENI_MENY";
```

AffilBox plugin pro Mailchimp











[Mailchimp](#) je chytrý nástroj pro e-mailovou komunikaci - umí hromadné rozesílání e-mailových zpráv, automatické zprávy, formuláře pro sběr kontaktů na vaše webové stránky, segmentování kontaktů a spoustu dalších užitečných věcí.



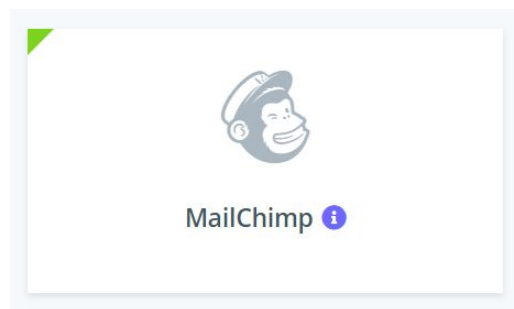
V AffilBoxu Vám napojení poslouží tak, že každého nově registrovaného partnera automaticky zapíše do vašeho seznamu v Mailchimu. Připravte si pro vaše partnery uvítací sérii vzdělávacích e-mailů! Budete-li jim později chtít cokoliv poslat, třeba novinky v programu, bude to velmi jednoduché a efektivní.

Ve vaší licenci AffilBoxu najdete v levém menu položku Pluginy.



-  [Nástěnka](#)
-  [Seznam uživatelů](#)
-  [Fakturace](#)
-  [Registrované weby](#)
-  [Reklamní kampaně](#)
-  [Statistiky](#)
-  [Nastavení](#)
-  [Fakturační historie](#)
-  [Pluginy](#)
-  [GDPR](#)

Zde najdete plugin Mailchimp. Jednoduše jej aktivujte - je to zdarma!



Po aktivaci otevřete plugin. Nyní čekají na vyplnění tři políčka.

Mailchimp

Nastavení

<p>API KLÍČ ⓘ</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="API klíč"/>	<p>ČÍSLO SEZNAMU ⓘ</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="Číslo seznamu"/>	<p>KÓD VLASTNÍHO AFFIL ID POLE ⓘ</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="Kód vlastního Affil ID pole"/>
<input style="background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 5px 15px;" type="button" value="Potvrdit"/>		

Provizní systém AffilBox Pro © Copyright 2011 - 2019

Informace, které budete potřebovat, najdete ve vašem Mailchimu.

Přihlašte se a vpravo nahoře klikněte na název vašeho účtu - objeví se vám nabídka, ze které vyberte Profil. Po načtení stránky pak vyberte Extras - viz obrázek. V rámci této nabídky pak klikněte na Api keys.

Zde najdete váš unikátní klíč. Zkopírujte jej do AffilBoxu - do položky API klíč.

Account settings ▾ Billing ▾ **Extras ▾** Integrations Rewards ▾

Profile Photo



Upload your photo ...

Image should be at least 300px × 300px

Upload Photo

Take A Photo!

Label	API Key	QR Code	<i>i</i> Status
none set	724677a92b36aacb0d1a6bb9336dfc44	QR	Disable

Nyní nás čeká zjištění ID seznamu. Klikněte na záložku Lists - nebo-li seznamy vašich kontaktů.

Zde vytvořte nový seznam (List). V přehledu vašich seznamů, napravo od vašeho nově vytvořeného seznamu klikněte na šipku směřující dolů a najdete Settings (nastavení). Vyberte pak List name and Defaults.

Hned nahoře vpravo najdete List ID - číslo vašeho seznamu - viz obrázek. Zkopírujte jej a vložte do druhého políčka v AffilBoxu.

List name and Campaign defaults

List name

affil partneři

Want to change your signup form title?

The signup forms and confirmation emails for your list use the original list name as a title. You can update this text (or replace it with an image) in the [signup form editor](#).

List ID

Some plugins and integrations may request your List ID.

Typically, this is what they want: 8d60288e3c.

Nyní nás čeká poslední údaj - Kód vlastního affil. ID pole.

Vlastní pole vám umožní přidat automaticky do e-mailu odkaz, který je přímo pro vaše partnery - oni jej mohou okamžitě začít používat pro propagaci.

Jak na to: U vašeho seznamu (List) klikněte na nabídku Settings a vyberte List fields and Merge Tags - neboli Pole seznamu a vnořené štítky. Zde úplně dole vyberte možnost Add a field - přidat pole.

Affil Partneři

Switch List ▾

Stats ▾ Manage subscribers ▾ Add subscribers ▾ Signup forms Settings ▾ 🔍

View subscribers

- List name and defaults
- Publicity settings
- List fields and *|MERGE|* tags
- Required email footer content

Při nabídce Select a field... vyberte Text. Jako jméno políčka uveďte AFFILID. Uložte. Zároveň vepište AFFILID do posledního, třetího políčka v AffilBoxu.

List fields and *|MERGE|* tags

Field label	Field type	Required?	Visible?	Put this tag in your content:
<input type="text" value="Email Address"/>	email	ALWAYS	ALWAYS	* EMAIL * or * MERGE0 *
<input type="text" value="AFFILID"/>	text	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* <input type="text" value="AFFILID"/> * or * MERGE3 *

Uložte a máte hotovo - můžete vše otestovat tak, že přidáte v Seznamu uživatelů nového uživatele.

Upozornění na závěr - nový uživatel bude automaticky přidán pouze po registraci přes přihlašovací stránku. Ruční přidání v Seznamu uživatelů bohužel pro tyto účely neslouží.

AffilBox plugin pro Woocommerce

Pokud používáte pro vaše podnikání e-shopovou platformu Woocommerce, pak pro vás bude napojení AffilBoxu naprostá hračka.



Jak na to:

[Zde si stáhněte si plugin.](#)

Uložte jej k sobě do počítače.

Otevřete si administrační rozhraní Wordpressu. V levém menu vyberte položku Pluginy - Instalace pluginů. Klikněte na možnost Nahrát soubor a nahrajte plugin, který jste si stáhli a uložili k vám do počítače.

Po nahrání pluginu ve Wordpressu klikněte na možnost Aktivovat plugin.

A nyní je před námi poslední krok - vložení kódů.

Políčka pro vložení kódů najdete v levém menu - Woocommerce v podzáložce AffilBox.

Klikněte na tuto položku a uvidíte dvě políčka pro vložení kódů.

Oba kódy najdete v AffilBoxu - v levém menu klikněte na položku Reklamní kampaně a najděte reklamní kampaň, kterou právě napojujete.

V detailu kampaně klikněte na záložku Kódy:

Zkopírujte a vložte kódy, uložte a máte hotovo!

Pokud máte jakýkoliv dotaz, obraťte se na nás, rádi vám pomůžeme!

Další možnosti propojení

Propojení AffilBoxu se SupportBoxem

[SupportBox](#) je aplikace pro usnadnění podpory vašich klientů. Umí elegantně delegovat zprávy a neztratíte přitom přehled. Díky pluginům vám u každé nově příchozí zprávy ukáže vše podstatné o osobě, která vám právě píše.

Jedním z užitečných pluginů je AffilBox plugin.

U nové zprávy vám zobrazí informace o osobě, která zprávu napsala.

Co vše se na první pohled dozvíte?

- affiliate ID partnera (kombinaci znaků, kterou partner používá v odkazu na vaše produkty)
- aktivitu tohoto partnera za posledních 30 dní
 - počet kliků (= kolik návštěvníků přivedl na váš web)
 - výši provize (= provize za obchody, které zprostředkoval)
- aktivitu za celou dobu vaší spolupráce – celkový počet kliků a celkovou výši provize)

K čemu jsou tyto informace dobré?

- budete mít vždy hned při ruce affil kód partnera – můžete mu tak rychle poslat jeho propagační odkaz.
- ihned uvidíte o jak výkonného partnera jde. Je to úplný nováček, nebo vám přináší desítky objednávek?
- na první pohled uvidíte, zda je u něj v posledních 30 dnech vše v pořádku – započítávají se kliky i provize.

Přehledný návod na napojení najdete na stránkách [SupportBoxu](#). [Vyzkoušejte jej](#) na 14 dní zdarma i vy. ;-)

Affiliate a Google Analytics

Asi každý používá Google Analytics pro sledování návštěvnosti svých webových stránek. Ti pokročilejší potom sledují také odkud ta návštěvnost chodí a co na webu dělá. Ovšem pokud začnete využívat partnery k přivádění zákazníků a budete chtít dohledat detailní informace v Google Analytics, tak v tom začne být pěkný guláš.

Problém 1.: Zmatek ve vstupních stránkách

Jaký je problém? Partneři odkazují s URL, která má určité parametry. V případě AffilBoxu je to parametr "a_box", který identifikuje partnera, který zákazníka přivedl. Takže se vám začnou v Analytics množit vstupní stránky, které potom snižují přehlednost celého reportu. Report vstupních stránek může vypadat třeba takto:

To je pěkný zmatek, že? Je tam vidět 848 návštěv homepage, ale také že na homepage odkazují i 3 různí partneři. V mém případě partneři odkazují pouze na jednu stránku, protože na další to nemá moc smysl. Ale i tak mi to pěkně zkresluje pohled na to, jakou má stránka návštěvnost. Pokud máte e-shop a chcete analyzovat jednotlivé produkty, tak to půjde dosti těžko. Naštěstí existuje řešení v podobě filtrů přímo v Google Analytics.

Nastavíme si filtr, který nám tyto parametry z URL odfiltruje. V horním menu klikněte na "Správce" -> následně pravý sloupec "Výběr dat" -> a zde položka "Filtrování". Klikněte na "Nový filtr" a vytvořte si filtr dle následujícího obrázku - řetězec je `[?|\&]a_box=.*`

Po aplikování filtru na vaše stránky dojde k odstranění parametrů, takže adresy `"/?a_box=xxxxx"` a `"/"` se budou obě tvářit jako `"/"` a výsledkem bude agregovaný počet návštěv úvodní stránky. Z 848 je najednou 1 926. Docela rozdíl, že?

Problém 2.: Zdroje návštěv

Partneři na vás mohou odkazovat ze svých webových stránek. Můžou umístit odkaz na sociální síť a nebo můžou poslat e-mail. V prvním případě je zdroj návštěv "referrer" a je to web partnera, to je vcelku zřejmé. V druhém případě je coby zdroj uveden facebook, takže si potom můžete myslet, že se vám super rozjíždí vaše Facebook skupina. No a v posledním případě spadne takový návštěvník do "přímé" návštěvnosti. Opět tuto situaci můžete vyhodnotit, jako že vám krásně roste síla brandu, či jiný chybný závěr.

Pro srovnání máme 2 pohledy na získávání zákazníků dle source a medium.

V prvním případě je v přímé návštěvnosti **4 098** lidí a zdá se, že 47 % lidí tedy přišlo napřímo, díky tomu, že zná daný web. Po aplikování filtrů, které si za chvíli ukážeme ovšem toto číslo kleslo na **2 995** a již je to pouze 36 % návštěv. To je docela velký rozdíl, mít zkeslení v jednom kanálu o 1/4!

No ale můžeme pokračovat dále. Na druhém obrázku je hned jako druhý nejlepší zdroj návštěv partner s id "**kx3zmdp8**", což je pro mě velmi důležitá informace. V AffilBoxu si můžu dohledat o koho se jedná a můžu mu poděkovat za 8 % přivedených návštěv.

Podobně se na 9. místě ukázal jako super zdroj návštěvníků další partner.

Nastavíme si 2 filtry, které nám toto umožní. V horním menu klikněte na "**Správce**" -> následně pravý sloupec "**Výběr dat**" -> a zde položka "**Filtry**". Klikněte na "Nový filtr" a vytvořte si filtry dle následujících obrázků - druhý řetězec je `[?|\&a_box=([a-zA-Z0-9]*)` :

Tyto filtry detekují v URL adrese parametr "**a_box**" a přepíše médium na "**affiliate**" a jako zdroj návštěv dají affil ID partnera.

Závěr

Filtry si poskládejte v pořadí tak, aby se správně vytvořily. Takže nejprve odstraňte vlastní návštěvy. Následně přepište zdroj a médium dané návštěvy a nakonec vyčistěte URL.

Doporučuji si na hraní s filtry vytvořit nový "Výběr dat". Ve správci kliknete na výběrátko v pravém sloupci a vyberete "Vytvořit nový výběr dat". Pokud by se vám cokoliv s filtry pokazilo, tak stále máte k dispozici všechna data v původním výběru dat.

A na závěr patří velké díky [Filipovi Podstavcovi](#), který mi s filtry pomáhal. Filip je opravdu borec na Analytiku.

Propojení AffilBoxu s Anabixem

V Anabixu máte svoje klienty, kolegy a historii veškeré komunikace na jedné stránce.

Takže když vám někdo zavolá, nemusíte nic hledat - víte přesně, kdo s klientem kdy mluvil a o čem. Propojení na Anabix vám usnadní přehled fakturace.

Anabix můžete propojit i s AffilBoxem a získat tak přehled o partnerech, kteří vás podporují. Data o jednotlivých partnerech se zobrazí přímo u daných partnerů v kontaktech a vy je tak můžete jednoduše využít při další komunikaci.

Vlastní nastavení propojení s AffilBoxem naleznete po kliknutí na Nástroje (najdete vpravo nahoře) - Služby - AffilBox.

Nejprve je nutné vyplnit položky pro vlastní zabezpečení komunikace mezi Anabixem a AffilBoxem - API URL adresu a API klíč.

API URL a API klíč naleznete ve vaší licenci AffilBoxu. V levém menu vyberte položku Nastavení – nastavení uživatele.

Zde najdete obě potřebné položky:

V druhé části nastavujete provize pro jednotlivé partnery. Povinná pole zde jsou Provize, ID Kampaně -Nulové konverze a ID Kampaně - Provize. Jak tato, tak další pole v sekci provize doporučuji vyplnit osobně - jako je máte nastaveny v samotném AffilBoxu – předejdete tím nesrovnalostem, které by mohly vzniknout.

Další položky:

- Synchronizace partnerů

Vlastník vytvořeného kontaktu - vyberte z nabídky uživatele, pod kterého kontakty patří.

- Nastavení provizí:

Provize [%] - uveďte, kolik procent nabízíte svým partnerům za prodej vašeho produktu

ID kampaně - nulové konverze – uveďte ID kampaně, ve které probíhá sledování registrace dema, nebo vstupu k produktům, které nabízíte zdarma.

ID je pořadové číslo dané kampaně – najdete jej například při rozkliknutí správy vaší kampaně v AffilBoxu ve vyhledávacím řádku nahoře v prohlížeči – příklad:

<http://clXXXaffilbox.cz/reklamni-kampane/detail/4/>. V tomto příkladu je ID 4.

ID kampaně - provize. Zde uveďte ID kampaně, kterou sledujete již skutečně placené konverze.

Max. doba vyplácení [dny] - Prázdné pole nebo 0 nastavuje neomezené vyplácení provizí. Jinak můžete vyplnit například 365 – provize se pak budou vyplácet po dobu jednoho roku. Po této době již klientovi propadnou.

Odložení výplaty [dny]. Prázdné pole nebo 0 nastavuje okamžité vyplacení provizí po zaplacení faktury. Použijte, pokud má klient při objednání vašeho produktu nějaký čas zdarma na vyzkoušení – například měsíc. Partnerovi se pak budou počítat provize pouze ve chvíli, kdy klient po této době zaplatí a zůstane.

Neodkládat výplatu, existují-li zaplacené faktury. Pokud zákazník již jednou nakoupil (obvykle si takto koupil právě licenci k vašemu základnímu produktu), další produkty se při koupi budou evidovat okamžitě, bez prodlení. Příklad – zákazník si koupí licenci programu (=první faktura), pak si koupí dodatkový plugin.

Kurz měny: EUR – můžete zadat fixní částku. Pokud nezadáte, bude se každý den částka vypočítávat podle platného kurzu vydaného Českou národní bankou.

Celé nastavení kliknutím na tlačítko Uložit uložíte a máte hotovo – synchronizace s AffilBoxem je nastavena a spuštěna.

Plugin Fakturace pro Wordpress

Máte jeden nebo několik produktů, webové stránky ve Wordpressu a hledáte elegantní řešení prodeje a fakturace - a to nejlépe zdarma?

Představujeme vám dlouho očekávanou novinku - český WordPress plugin pro fakturaci (v ČR), online platby přes GoPay a následnou aktivaci prémiových účtů.

Plugin už umí vytvořit i slevové kódy a také volnou cenu.

Pokud chcete přes svůj web prodávat jeden produkt, je to jednoduchá a rychlá cesta.

A protože má elegantní napojení na AffilBox, stojí za to ho vyzkoušet i pokud chce svůj produkt propagovat díky proviznímu programu.

Stáhnout jej můžete přímo na webu tvůrce - [Jana Čejky](#).

Najdete zde také přesný návod na implementaci do vašich stránek:

AffilBox napojíte naprosto jednoduše - pouhým vložením trackovacího a konverzního kódu, který vám AffilBox vygeneruje.

V levém menu klikněte na Reklamní kampaň.

Klikněte na danou reklamní kampaň a v horním menu vyberte záložku Kódy.

Nová verze [Fakturace PREMIUM](#) umožňuje zadat položku s "volnou cenou". Zákazník si sám může vybrat, kolik za položku chce zaplatit. Samozřejmě si můžete nastavit minimální hranici a výchozí cenu.

Navíc obsahuje slevové kódy, které si můžete nadefinovat a nastavit, do kdy platí, kolikrát je možné kód použít a jaká je u něj sleva v procentech.

Premium verze obsahuje také velmi zajímavá rozšíření jako více formulářů, stornování faktur, import dat z Fio Banky, možnost více položek na faktuře nebo více akcí současně po zaplacení produktu.

Tahle šikovná nadstavba pluginu stojí za vaší pozornost.

Registrační formulář - propojení Smartemailingu s AffilBoxem

Jsou pro vás cenné kontakty na vaše potencionální zákazníky? Pokud ano, budete určitě rádi, pokud vám i vaši partneři budou přivádět nové klienty, kteří se u vás registrují. I poskytnutí kontaktu může být bráno jako konverze!

Své partnery můžete také za tyto aktivity odměňovat.

Pokud používáte [Smartemailing](#), připravili jsme pro vás podrobný návod, jak propojit registrační formulář s AffilBoxem, chcete-li používat vaši vlastní děkovací stránku.

S ohledem na soulad vašeho webu s GDPR je nezbytné zacházet se všemi osobními údaji velmi opatrně. Následující postup vám zabezpečí získání informace o konverzi tak, aby bylo vše legislativně v pořádku:

Úprava přesměrování formuláře

Nejprve bude potřeba připravit si kampaň s potvrzovacím odkazem. Vytvořte si e-mail, ve kterém pošlete po zadání e-mailové adresy vašemu novému zájemci odkaz, na který musí kliknout, abyste jej mohli mít v databázi kontaktu - potvrzovací odkaz.

Vložte jej přes vlastní pole - tuto nabídku najdete viditelně napravo od editace e-mailu.

Kampaň si uložte.

V editačním rozhraní aplikace Smartemailing je potřeba u vašeho formuláře upravit v nastavení odkaz na přesměrování stránky.

Najděte váš formulář, klikněte na Editovat a v posledním kroku najdete možnost Zobrazit rozšířená nastavení - změňte na ANO.

V následující nabídce najdete políčko Použít double opt-in a aktivujte jej.

Vyplňte vše potřebné. Vyberte, že po potvrzení kontaktu chcete, aby byl návštěvník přesměrován na vlastní děkovací stránku. Uveďte jí v tomto tvaru:

www.vasweb.cz/vasedekovacistranka?email={{df_id}}

Důležité je, abyste na konci nezapomněli `?email={{df_id}}` - to vám umožní přenést informaci o id daného zákazníka do vašeho provizního programu.

Na této děkovací stránce je potřeba, abyste měli vložený konverzní kód z vaší kampaně.

Klikněte v levém menu na Reklamní kampaně.

Vyberte tu správnou kampaň, rozklikněte ji a v hroní nabídce se proklikněte do záložky Kódy.

Pozor!

Máte-li Wordpress, OptimizePress, nebo podobná řešení, je potřeba upravit kódy tak, aby je byl váš systém schopný pracovat.

Můžete použít některý z dostupných pluginů, které umožní přímé vložení php kódu (např. [Affilbox plugin pro Wordpress](#), Allow PHP a pod.).

Používáte-li Optimizepress, podívejte se na [podrobnější návod](#), který jsme pro vás připravili.

Měli jste propisování konverzí ze Smartemailingu již před dubnem 2018? Pak jej pravděpodobně nemáte zabezpečený přes tzv. Double opt-in varianty.

Je velmi důležité, abyste na Double opt-in přešli, jinak vám hrozí pokuty kvůli nedodržení GDPR.

Doporučujeme tedy:

- Smazat z vaší původní děkovací stránky konverzní kód
- V nastavení formuláře smažte u přesměrování na vlastní děkovací stránku koncovku ?email=FILLED_EMAILADDRESS
- Dále pak postupujte podle návodu výše.

Rádi vám vše zkontrolujeme a pomůžeme.

Máte-li další dotazy, napište nám, rádi pomůžeme!

Propojení AffilBoxu a OptimizePressu

OptimizePress je nadstavba Wordpressu. Je to plugin/šablona pro vytváření webových stránek a členských sekcí. Funkce Live Editoru umožňuje editovat stránku pouhým přidáváním prvků, funguje na principu drag-and-drop.

Jsou-li vaše stránky vytvořené v systému OptimizePress a potřebujete-li je propojit s vlastním provizním programem v AffilBoxu, doporučujeme vám tento postup:

1. Nainstalujte si plugin pro Wordpress - najdete jej ve vaší licenci AffilBoxu, v levém menu - položka Pluginy. Případně [na našich stránkách](#). Je zdarma!
2. Trackovací kód - najdete jej v AffilBoxu u vaší kampaně.

V levém menu klikněte na Reklamní kampaně:

Otevřete tu správnou kampaň a v horním menu vyberte položku Kódy.

Vložte jej přímo do pluginu v editaci vašich stránek - plugin se jmenuje AffilBox.

3. Konverzní kód - konverzní kód můžete vložit přímo do pole Konverzní kód na stránce, kterou jste vytvořili jako poděkování za objednávku.

Speciální případy:

- **FAPI formulář**

- v nastavení pluginu AffilBox ve vašich stránkách vyplňte přístupové údaje do FAPI. Pokud používáte defaultní děkovací stránky generované FAPI, můžete konverzní kód vložit přímo do FAPI formuláře. Pokud používáte vlastní děkovací stránku, vložíte konverzní kód přímo do ní - viz bod 3 výše.

- **Neplacená kampaň - konverze = zadání kontaktu:**

Do vašich stránek nainstalujte plugin s názvem Allow PHP.

Do pluginu pak vložíte konverzní kód v této úpravě:

```
<?php isset($_GET['email']); ?>
<?php if(isset($_GET['email'])) : ?>
<script type="text/javascript">
var ab_instance = XXXX;
var ab_kampan = 1;
var ab_cena = 0;
var ab_id_transakce = "<?php echo $_GET['email']; ?>";
</script>
<script src="https://XXXX.affilbox.cz/js/module/conversion-v2.js" type="text/javascript" async
defer"></script>
<?php endif; ?>
```

XXXX prosím nahradte vaším číslem, najdete jej v kódu u kampaně.

Vygenerovaný shortcode pak vložte do vaší děkovací stránky.

Uložte a vyzkoušejte.

Máte dotazy?

Neváhejte nám zavolat nebo napsat, rádi pomůžeme!

API

API slouží ke vzdálené komunikaci s vaším affiliate prostředím. Dobrým příkladem je schvalování konverzí, kdy můžete z pohodlí vašeho e-shopu či účetního software ihned po obdržení platby schválit také konverzi v AffilBoxu. Není to již třeba dělat na dvou místech.

Naše API lze napojit na libovolnou aplikaci (webovou či desktopovou), která umožňuje **POST**ování dat. Pro komunikaci se serverem se využívá XML dotazů a server vrací v XML odpověď, zda vše proběhlo v pořádku a v případě chyby také její příčinu. Ukázkový PHP kód s informací, jak přidat novou konverzi naleznete [pro PHP zde](#). (Příklad [pro C#](#))

API URL i Api klíč naleznete ve vaší licenci AffilBoxu v položce Nastavení – nastavení uživatele.

Konverze:

Přidání konverze

Tento příklad přidá konverzi s hodnotou 630:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>váš API klíč </key>
```

```
<method>AddConversion</method>
<partner_id>0c7ef928</partner_id>
<campaign_id>1</campaign_id>
<conversion_id>2589633</conversion_id>
<value>630</value>
</request>
```

[/sourcecode]

Jednotlivé parametry nahrad'te za správné hodnoty následovně:

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení. (Nastavení - Nastavení uživatele)
- **partner_id** - E-mail nebo affilid partnera (string). ID partnera, kterému chcete provizi přiřadit. Může se jednat o jeho affiliate kód, nebo email.
- **campaign_id** - ID kampaně (int). ID kampaně, ke které provize náleží. ID kampaně naleznete v editaci soukromé kampaně boxu s Tracking kódem. Hledejte řádek "var kampan = XXX".
- **conversion_id** - ID transakce (string). Nejčastěji bývá ID transakce číslo objednávky nebo e-mail zákazníka. Toto ID budete potřebovat například při schvalování konverze - pro porovnání s fakturačním systémem.
- **value** - cena konverze (double). Konečná hodnota provize.
- **channelId** - propagační kanál (string). Pro zjištění, z jakého zdroje vám do AffilBoxu plyne nejvíce konverzí. [Více o této funkci](#).
- **orderValue** - cena objednávky (double). Suma objednávky, bez DPH, poštovného a balného.

Nepovinné položky:

- **<count_value>true</count_value>** - Určuje, zda se má počítat provize z ceny objednávky (true / false) - pokud není tento parametr vyplněn, bere se automaticky hodnota false.
- **<note>** - poznámka (string).
- **<currency>** - měna (string). Měna, čeká na označení měny - nutno mít aktivován plugin Měny.

Přidání bonusu

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method>AddBonus</method>
    <partner_id>PARTNER_ID</partner_id>
    <text>TEXT</text>
    <value>VALUE</value>
  </request>
```

[/sourcecode]

Jednotlivé parametry nahrad'te za správné hodnoty následovně:

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.

- **method** - AddBonus - jedná se o metodu přidání bonusu.
- **partner_id** - E-mail nebo affilid partnera (string). ID partnera, kterému chcete provizi přiřadit. Může se jednat o jeho affiliate kód, nebo email.
- **text** - popis (string). Zde vyplňte popisek, za co obdržel partner provizi.
- **value** - částka (double). Celková částka konverze.

Potvrzení / zamítnutí konverze

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method>ConfirmConversion</method>
    <conversion_id>CONVERSION_ID</conversion_id>
    <value>VALUE</value>
  </request>
[/sourcecode]
```

Jednotlivé parametry nahrad'te za správné hodnoty následovně:

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **method** - ConfirmConversion - jedná se o metodu potvrzení konverze.
- **conversion_id** - id transakce (string). ID které jste přiřadili konverzi.
- **value** - Hodnota true / false podle toho, zda chcete konverzi schválit nebo zamítnout.
- **campaign_id** - id kampaně (nepovinné - je potřeba doplnit, pokud máte stejné ID transakce ve více kampaních)
- **note** - poznámka (string)

Získání informací o více konverzích

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method>GetConversions</method>
    <partner_id>PARTNER_ID</partner_id>
    <filter_state>STATE</filter_state>
    <filter_date_from>DATE_FROM</filter_date_from>
    <filter_date_to>DATE_TO</filter_date_to>
  </request>
[/sourcecode]
```

Jednotlivé parametry nahrad'te za správné hodnoty následovně:

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **method** - GetConversions - jedná se o metodu získání seznamu konverzí.
- **partner_id** - E-mail nebo affilId partnera (string). ID inzerenta, jehož konverze chceme získat. Může se jednat o jeho affiliate kód, nebo email.
- **filter_state** - Výběr konverzí pouze určitého stavu - povolené hodnoty: waiting / rejection / authorized / invoiced.
- **filter_date_from** - Datum od kdy vypsát konverze, formát "yyyy-mm-dd hh:mm".
- **filter_date_to** - Datum do kdy vypsát konverze, formát "yyyy-mm-dd hh:mm".
- **campaign_id** - id kampane (int). ID kampaně, ke které provize náleží. ID kampaně naleznete v editaci soukromé kampaně boxu s Tracking kódem. Hledejte řádek "var kampan = XXX".
- **show_ip** - zobrazit IP adresu (true/false).
- **conversion_id** - id konverze (string)
- **conversions_id** - více id konverzí (string). Více id konverzí oddělených středníkem.

Získání informací o jedné konverzi

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method>GetConversion</method>
    <conversion_id>CONVERSION_ID</conversion_id>
  </request>
[/sourcecode]
```

Jednotlivé parametry nahrad'te za správné hodnoty následovně:

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **method** - GetConversion - jedná se o metodu získání informací o konverzi.
- **conversion_id** - id transakce (string). ID které jste přiřadili konverzi.
- **show_ip** - zobrazit IP adresu (true/false).

Změna konverze

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method>UpdateConversion</method>
    <partner_id>PARTNER_ID</partner_id>
    <conversion_id>CONVERSION_ID</conversion_id>
    <state>NEW_STATE</filter_state>
    <value>NEW_VALUE</value>
    <commission>NEW_COMMISSION</value>
  </request>
[/sourcecode]
```

```
</request>
[/sourcecode]
```

Jednotlivé parametry nahrad'te za správné hodnoty následovně:

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **method** - UpdateConversion - změna hodnot konverze. (u funkce "update conversion" můžete také změnit konverzi do stavu Čekající na schválení - "waiting")
- **partner_id** - (string) E-mail nebo affilid partnera (string). ID partnera, jenž je vlastníkem konverze.
- **conversion_id** - (string) ID konverze, kterou chceme měnit.
- **state** - Nový stav konverze - povolené hodnoty: waiting / rejection / authorized / invoiced.
- **value** - (double). Hodnota objednávky.
- **commission** - (double). Výše provize.
- **campaign_id** - id kampaně (int) ID ID kampaně, ke které provize náleží. ID kampaně naleznete v editaci soukromé kampaně boxu s Tracking kódem. Hledejte řádek "var kampan = XXX".
- **note** - poznámka (string)

Partneři:

Získání informací o partnerovi

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method>GetPartner</method>
    <partner_id>PARTNER_ID</partner_id>
  </request>
[/sourcecode]
```

Jednotlivé parametry nahrad'te za správné hodnoty následovně:

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **method** - GetPartner - jedná se o metodu získání informací o partnerovi.
- **partner_id** - E-mail nebo affilid partnera (string). ID partnera, jehož informace chcete získat. Může se jednat o jeho affiliate kód, nebo email.

Získání seznamu partnerů

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

```
<request>
  <key>abcdefghijklm</key>
  <method>GetPartners</method>
</request>
[/sourcecode]
```

Jednotlivé parametry nahradte za správné hodnoty následovně:

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **method** - GetPartners - jedná se o metodu získání seznamu všech partnerů.
- **register_from** - registrace od (YYYY-mm-dd)
- **register_to** - registrace do (YYYY-mm-dd)
- **last_login_from** - poslední přihlášení od (YYYY-mm-dd)
- **last_login_to** - poslední přihlášení do (YYYY-mm-dd)
- **souhlas_sdeleni** - datum, kdy váš partner [odsouhlasil zasílání marketingových sdělení](#).

Vytvoření nového nebo získání informace o stávajícím partnerovi

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method><strong>GetOrCreatePartner</strong></method>
  </request>
[/sourcecode]
```

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **email** - email (string)

Přidání prokliků

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method>AddClick</method>
  </request>
[/sourcecode]
```

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **method** - AddClick
- **partner_id** - email nebo affilid partnera (string)
- **campaign_id** - id kampaně (int)

- **date** - datum (YYYY-mm-dd H:i:s)
- **count** - počet (int)

Získání seznamu kampaní

XML kód:

```
[sourcecode language="xml"]
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <request>
    <key>abcdefghijklm</key>
    <method>GetCampaigns</method>
  </request>
[/sourcecode]
```

- **key** - API klíč (string). Jedná se o váš klíč, který naleznete ve vašem profilu po přihlášení.
- **partner_id** - možno přidat filtr jen na určitého inzerenta. E-mail nebo affilid partnera (string). Může se jednat o jeho affiliate kód, nebo email.

Návratová hodnota NO DATA

Pokud vám vrátí API chybu s informací "NO DATA", nejspíše jste nezaslali XML požadavek v POST proměnné "data". Jak to lze udělat v PHP a C# naleznete v ukázkových příkladech na začátku článku.

API v2

Připravujeme novou verzi REST API, které vám umožní z AffilBoxu vytáhnout ještě více informací, než doposud.

Slovníček pojmů

- Affiliate marketing je poměrně nové odvětví (obzvláště v ČR) a proto jsou většinou lidé, kteří se s tímto oborem seznamují, cizí pojmy jako CPA, lead apod. Sestavil jsem tedy tento slovník pojmů z affiliate marketingu, aby vám pomohl se lépe orientovat a pochopit o čem ostatní mluví.
- Ad – Z anglického advertisement, tedy inzerát / reklama.
- Affiliate Manager – Správce provizního programu, stará se o partnery a vylepšování nabídky, bannerů apod.
- Affiliate Network – Provizní síť spravující větší množství provizních programů. Síť má velké množství zaregistrovaných partnerů, kteří propagují nabídky obchodníků.
- Affiliate odkaz – Odkaz na stránky obchodníka s parametrem, který identifikuje partnera, který přivedl zákazníka. např. www.affilbox.cz?a_box=123 – parametr a_box určuje komu bude přiřazena provize.
- Banner – Grafický reklamní prvek
- CJ – CommissionJunction.com – jedna z nejstarších a nejoblíbenějších provizních sítí na světě. Působí také na našem trhu.

- Cookie – Textový soubor v prohlížeči, který slouží k uchovávání informací pro pozdější použití. V affiliate se do něj uloží např. informace, odkud zákazník přišel a kdo jej doporučil. Pokud zákazník zavře prohlížeč a nakoupí později, tak je dle cookie přiřazena provize.
- CPA – Cost per Acquisition – Cena za akci, může se jednat o objednávku, kontakt, vyplněný formulář apod.
- CPC – Cost per Click – Cena za kliknutí.
- CPL – Cost per Lead – Cena za kvalifikovaný kontakt.
- CPM – Cost per Mil – Cena za 1000 zobrazení
- CPO – Cost per Order – Cena za objednávku
- CPS – Cost per Sale – Cena za prodej
- CPV – Cost per View – Cena za jedno zobrazení
- CTR – Click-through – Proklikovost
- EPC – Earnings per click – Částka vydělaná na jeden klik
- EPM – Earnings per mil – Výdělky na 1000 zobrazení
- Fraud – Podvod – Vyklikávání vlastních inzerátů, objednávky přes vlastní affiliate odkaz atd.
- Impression – Zobrazení reklamního prvku
- Konverzní kód – Kód který je vkládán na děkovací stránku, který se stará o zaznamenání konverze.
- Landing page – Speciální stránka na kterou vedou odkazy partnerů, která je vytvořena za účelem maximalizování počtu konverzí.
- Lead – Kvalifikovaný kontakt. Kontakt, který byl schválen a odpovídá požadavkům. Obchodník – V pojetí affiliate programu je to majitel e-shopu, nebo webové stránky, na kterou odkazují partneři a kde se uskutečňují konverze.
- Partnerský program – Automatizovaný marketingový nástroj, kdy partneři doporučují produkty obchodníka a za uskutečněné nákupy, které doporučili, získávají provizi.
- PPA – Pay per Acquisition – Platba za akci
- PPC – Pay per Click – Platba za klik
- PPI – Pay per Impression – Platba za zobrazení
- PPL – Pay per Lead – Platba za kvalifikovaný kontakt
- PPS – Pay per Sale – Platba za prodej
- PPV – Pay per View – Platba za zobrazení stránky
- Provize – Procentuální část z hodnoty objednávky, kterou obdrží partner za doporučení zákazníka. 97 Provizní síť – viz. Affiliate Network
- ROI – Return of Investment – Návratnost investice. Toto číslo vyjadřuje, jak efektivně jsou využity prostředky k vytvoření profitu.
- Shaving – Nekalá technika, kterou používají obchodníci k zatajení některých konverzí.
- Split testing – Testování více verzí jedné stránky za účelem zlepšení konverzí.
- Super affiliate – Partner, který přináší velké množství konverzí, stovky až tisíce měsíčně. Tracking kód – Kód, který vkládá obchodník na své stránky. Slouží k uložení cookie v prohlížeči uživatele pro jeho pozdější identifikaci.
- Trackovací pixel – Maličkatý obrázek, který si vkládají někteří partneři na stránky obchodníka, aby mohli nezávisle sledovat objednávky a mohli tak zamezit podvodům a Shavingu.
- Traffic – Uživatelé, které partneři přivádí na stránky obchodníka.

Časté dotazy

Proč se nezapočítala konverze?

Občas se může stát, že nedojde k zapsání konverze i přesto, že máte vše správně nastaveno a jindy vše skvěle funguje. Čím to může být? Může zde dojít k několika faktorům a to jak technickým, tak ze strany uživatele.

Všechny affiliate systémy jsou závislé na tzv. cookies, což jsou malé textové soubory ve vašem prohlížeči, ve kterých jsou uložena různá data (více informací o cookies zde). Pokud zákazník nenakoupí ihned při první návštěvě, tak je potřeba využít cookies k dohledání, přes kterého partnera přišel, a přiřadit mu provizi.

Uživatelé používají více prohlížečů na stejném počítači, nebo přechází mezi dvěma počítači (např. v práci a doma). Dnes je moderní používat mobilní telefony a číst e-maily a prohlížet si webové stránky na malém displeji. Pokud se toto stane, tak cookie je uloženo v konkrétním prohlížeči v konkrétním počítači, či mobilním zařízení. Tedy pokud si zákazník otevře vaše stránky v prohlížeči jednom a udělá nákup v prohlížeči jiném, tak k zaznamenání konverze nedojde, protože není dohledáno žádné cookie. V poslední době se také objevují různá rozšíření do prohlížečů (většinou pod názvem AdBlock), která cookies mažou. Také anti-virové programy cookies můžou smazat, obzvláště pokud jsou nainstalovány jako plugin v prohlížeči.

Mnoho moderních webových prohlížečů nabízí možnost smazání cookies a historie prohlížení po zavření prohlížeče. Takže pokud návštěvník nenakoupí při první návštěvě, tak jej není možno dále sledovat. Zaznamenání konverze probíhá načtením maličkého kousku kódu, který je vložen na webových stránkách a který volá náš server. Pokud zákazník zavře děkovací stránku, kde je tento kód vložen, dříve než se načte, tak k zaznamenání konverze také nedojde.

Záleží nám na tom, aby AffilBox fungoval co nejlépe

Proto jsme si položili otázku, jak bychom mohli zlepšit měření konverzí. Věříme totiž, že to je základ každého kvalitního provizního software. Zaznamenat, i přes všechny technologické obtíže, co nejvíce konverzí. Tři týdny jsme studovali zahraniční zdroje a navrhli řešení, jak od základů přepsat způsob, jakým AffilBox sleduje a zaznamenává konverze.

V poslední době se objevuje čím dál více antivirových software, které cookies mažou. Stejně tak prohlížeče zvyšují míru zabezpečení (některá cookies blokují). Také Evropská unie neustále jedná o tom, že cookies ztrhne. Protože chceme poskytovat co nejkvalitnější software a být připraveni na všechny eventuality, rozhodli jsme se kompletně celý kód přepsat.

Výsledkem je algoritmus, který k měření nevyužívá pouze cookies v prohlížeči, ale také cookies z Flashe, Silverlightu a spoustu dalších vychytávek, které všechny přispívají ke kvalitě měření. Dokonce si můžete pohrát s mírou zabezpečení a nastavit ji na maximální (takže se nepřihlásíte ani na Facebook :)) a AffilBox přesto konverzi zaznamená! Tuto novinku jsme nasadili koncem dubna.

Testovali a měřili jsme, zda bude mít nový algoritmus lepší výsledky, než ten předchozí. A měl. A to dokonce o 7,5 %! Čekali jsem tak 1-2 % nárůst, ale velmi mile nás překvapilo, že to bylo více. Rozhodli jsem se tedy zkoumat čísla dále a zjistili jsem, že se toto číslo liší také podle webových

stránek, provizního programu a cílové skupiny. V jednom provizním programu jsme našli nárůst počtu zaznamenaných konverzí o 22,5 %. To už je naprostý luxus.

S výsledky experimentu jsme nadmíru spokojeni a věříme, že s nimi budou spokojeni jak naši klienti, tak také partneři, kteří je propagují. Zvýší se kvalita spolupráce pro obě strany.

Jak fungují cookies v affiliate

Mnoho obchodníků netuší, jak funguje sledování odkud přišel návštěvník a kdo má získat provizi. Často tak své partnery matou a podávají jim mylnou informaci.

Většina současných affiliate systému je závislá na tzv. cookies. Cookie, je malý textový soubor, který je uložen ve vašem prohlížeči. Do tohoto souboru si většina webových stránek zapisuje informace, které bude potřebovat, až je příště navštívíte. Pamatuje si například vaše přihlášení, poslední navštívenou stránku, nebo obsah košíku.

Pokud kliknete na provizní odkaz a dostanete se např. do eshopu, který využívá provizní program, tak se do cookie uloží informace o tom, kdo vás doporučil. Tato informace bude v tomto cookie uchována po dobu stanovenou obchodníkem. Pokud ze stránek odejdete a nakoupíte třeba za 14 dní, protože jste si to museli rozmyslet, tak se zkontroluje, zda cookie existuje a pokud ano, tak se partnerovi, který je v cookie poznačen připiše provize za váš nákup.

Může ovšem nastat několik nestandardních situací.

1. Navštívíte eshop po době delší, než jakou smělo cookie ve vašem počítači existovat. Potom partner provizi za vás nezíská. Tématem jak dlouho cookie v počítači vydrží jsem se již zde na blogu zabýval v tomto článku.
2. Používáte různé čistící nástroje v počítači, které cookies mažou. Opět partner provizi nezíská, protože nebude moci být dohledán.
3. Před nákupem jste se proklikli přes jiný partnerský odkaz. Tento druhý odkaz přepíše ten původní a provizi získá poslední partner, který vás doporučil. Poslední bod vyvolává hodně otázek hlavně ze strany partnerů. 95% systémů je nastavených tak, že provizi získá vždy ten, kdo doporučil klienta jako poslední. Ve zbylých případech to bývá buď první partner, nebo se provize dělí.

Jak komunikovat s partnery

Naši klienti se nás občas ptají, jak je možné, že se jim jejich affiliate nerozjíždí podle jejich představ. Jedna z prvních věcí, na kterou se ptáme, je, jestli znají své partnery a jak s nimi komunikují.

Registrace, zahájení kampaně

Vaši partneři vás propagují různými způsoby (blog, e-mailing, sociální sítě, PPC, microsite,...) a každý z těchto způsobů potřebuje nějaký přípravný čas. Počítejte s tím.

Své potencionální partnery proto oslovujte s dostatečným předstihem. Pozvěte je do programu ve chvíli, kdy už máte v ruce téměř finální produkt - to proto, aby měli představu, co chcete, aby

propagovali. Na druhou stranu ale pamatujte na to, že i partneři potřebují dostatek času před samotným spuštěním kampaně. Zeptejte se jich, kolik času potřebují, obzvláště, jsou-li to vaši klíčoví partneři.

Hlavně, aby se vše správně počítalo

Před samotným startem kampaně ještě pro všechny případy ověřte, že vaše kódy fungují tak, jak je potřeba. Pokud si tím nejste jistí, dejte nám vědět, rádi to pro vás otestujeme. Není nic horšího - a opravdu se s takovými případy čas od času potkáme, než když partner napne své síly, pošle e-shopu velkou návštěvnost a na straně e-shopu zapomenou po aktualizaci nasadit měřicí kódy.

Vaši partneři jsou opravdu lidé

Spouštíte váš provizní program poprvé? Pokud oslovujete nové potenciální partnery, dívejte se na ně jako na normální lidi - komunikujte s nimi tak, jak byste si přáli, aby někdo komunikoval s vámi. Zavolejte jim. Napište jim e-mail. Nereagovali? Možná váš e-mail považovali za spam - zkuste to znovu a více osobně. Na jaký e-mail byste reagovali vy? Ptejte se jich, co potřebují, co se jim u vás líbí a co naopak ne.

V průběhu kampaně

Vaše kampaň se rozběhla, nové konverze a kliky přicházejí, a ať už jste, nebo nejste spokojeni s příchozími čísly, komunikujte s vašimi partnery i teď!

O čem říci (nebo napsat) vašim partnerům:

- Informujte vaše partnery o tom, jak si vedou - nejen oni sami, ale i například v kontextu ostatních partnerů. Vytvořte pořadník deseti nej partnerů. 100 Popisujte váš plán, v jaké fázi kampaně se nyní nacházíte, a jaké budou další kroky - vaši partneři se tak lépe zorientují. Dejte vědět, jak si celkově vedete - co se nejlépe prodává, proč, a jaké další možnosti se při propagaci nabízí

Fakturace:

- Průběžně schvalujte konverze, jejichž peníze již byly převedeny k vám na účet.
- Každý partner je lépe motivován k výkonu, když dostane svou první výplatu. Pokud to je možné, fakturujte i častěji - např. každých 14 dní. Někteří partneři tento zisk opět vloží do propagace, proto jsou pro ně včasné peníze tak podstatné.

Když vaše kampaň končí

Pošlete vašim partnerům vyhodnocení kampaně - určitě jim do budoucna pomůže, prozradíte-li, které marketingové postupy nejlépe zafungovaly, který produkt se nejlépe prodával a kdy tomu tak bylo.

Všem poděkujte a pokud jste se svou kampaní spokojeni, můžete se všichni potkat při příjemné večeři a uzavřít tak příjemnou spolupráci.

Pokud chcete zcela ukončit váš provizní program

Ať už je důvod vašeho rozhodnutí jakýkoliv, měli byste pamatovat na udržení dobrých vztahů s vašimi partnery. Nezapomeňte je o vašem úmyslu včas uvědomit, poděkovat jim za spolupráci a vyzvat k poslední fakturaci.

Pokud budete do budoucna chtít program otevřít, určitě se vyplatí exportovat si seznam všech uživatelů, včetně kontaktů na ně a případně také historie konverzí. V AffilBoxu je tento krok velmi jednoduchý - tlačítko Exportovat u sekce Seznam uživatelů, nebo ve Statistikách.

Jak na DPH u provizního programu?

DPH je oříšek pro každého podnikatele a naši zákonodárci nám to nijak neulehčují. Od ledna naopak stížili. Pojdme se podívat na to, jak to s affiliate je ve vztahu k DPH, zda jej přidávat k provizi, či nikoliv. Jak řešit fakturaci a další otázky, které si možná kladete.

DPH je daň z přidané hodnoty, kterou odvádíte státu. Tento podíl na výsledné ceně zboží, či služby, nevlastníte a vždy skrz vás pouze "proteče". Protože to není nic, co vám zůstane, tak také nedává smysl vyplácet provizi z částky s DPH. Proto vždy počítejte provizi pouze z částky bez DPH. Ulehčíte si tím spoustu věcí. Například různou výši DPH do různých států. Nulovou DPH při prodeji do cizího státu EU formou reverse charge atd.

Vždy počítejte provizi pouze z částky bez DPH.

Protože počítáte provizi z částky bez DPH, tak si také velmi ulehčíte vyplácení provizí partnerům. Pokud je partner neplátce DPH, tak vám vystaví fakturu na částku, kterou vidí v systému. Pokud je partner plátce DPH, tak vám vystaví fakturu na částku uvedenou v systému plus DPH.

Neplátce vystavuje fakturu na částku uvedenou v systému.

Plátce si k částce připočte příslušné DPH.

Pozor na fakturaci provizí do zahraničí. Pokud vám vystaví fakturu zahraniční partner, tak se automaticky stáváte plátcem DPH (nebo alespoň osobou identifikovanou k dani).

Pozn.: Výše uvedené berte pouze jako doporučení. Vždy se poradte s vaší účetní, protože vaše situace a produkt, který prodáváte se může lišit.

6 tipů pro affiliate manažery

Být affiliate manažerem není zpočátku nic snadného. Rádi vám ale ukážeme alespoň několik tipů, které byste měli znát.

1. Máte mezi partnery blogery?

- Sdílejte s nimi svá data o chování návštěvníků vašich stránek. Ne jen klasickou přehledovou obrazovku s celkovým počtem návštěv a konverzí, ale také aktuální čísla kolem vašich produktů. Vaši partneři tak budou mít lepší představu o tom, co vaše zákazníci zajímá nejvíce. Budou lépe cílit své články a posílí se jejich konverzní schopnost.
- Pokud se vás vaši zákazníci ptají, určitě nebude problém vytvořit seznam nejčastěji kladených otázek. Podělte se o ně se svými partnery - možná se mezi nimi najdou takové, které inspirují k tvorbě nových článků na blog. Vybírejte otázky, které osvětlují nejčastější mýty, nebo naopak dotazy, které ukazují, jaký problém zákazníci nejčastěji řeší. Z těchto podnětů může šikovný blogger napsat zajímavý článek, nebo vytvořit poutavou infografiku.

- Podívejte se, jak vás vaši partneři propagují - pokud vás při pohledu na blog napadne cokoliv, co byste udělali jinak, napište to vašim partnerům jako nezávazný návrh vylepšení. Pomůžete-li partnerovi, pomáháte tím i sobě - zvýšením vlastních prodejů. Můžete poskytnout náměty na články, tipy, kam umístit reklamu na váš produkt.

2. Spolupráce vás a vašich partnerů by měla být vždy obousměrná.

Stejně informace a nápady, které poskytnete vašim partnerům, mohou na oplátku zase poskytnout oni vám - ať už je to kritický pohled na váš web a nápady na zlepšení, nebo prozrazení statistik a zjištění, které aktivity vedly k nejlepším konverzím. A kromě toho mohou mít vaši partneři i další nápady, jak by vaše spolupráce mohla fungovat ještě efektivněji. Ptejte se jich a naslouchejte jim.

3. Networkujte :-)

Spojte se, buďte v kontaktu, vyhledávejte nové příležitosti k seznámení se s lidmi. Nikdy nevíte, kdy se vám tyto kontakty mohou hodit. Obzvláště v Česku se často pozice affiliate manažera kloubí zároveň s pozicí affiliate partnera. Možná by vás překvapilo, kolik lidí ve skutečnosti vykonává obě funkce najednou - affil je láká i ve volném čase a často zkouší více či méně úspěšně i druhou roli. Stává se, že se nakonec obě role prohodí a nakonec se člověk se svými známými potkává na druhé straně affiliate. Dobré vztahy jsou otevřenými dveřmi k větším výdělkům pro obě strany. Jedna z nejčastějších vět, které začátečníkům říkám, je: "Affiliate je především o mezilidských vztazích. Nezapomínejte na ně."

4. Nabízejte svým partnerům své produkty k vyzkoušení.

Rozdávání výrobků zdarma může být mnohdy ošemetné. Málokdo by odmítl vzorek zdarma. Buďte ale ostražití - dávejte jen těm, kteří si to zaslouží. Lepší je věnovat dva menší výrobky místo jednoho velkého. Váš partner může jeden produkt použít pro svou recenzi a druhý nabídnout jako výhru v soutěži. Vždy se ptejte vašich partnerů, jakým způsobem vaše dary využijí. Vy sami můžete navrhnout méně tradiční možnosti, než je klasický blogový příspěvek. Vyzvěte své partnery k tomu, aby natočili recenzi video, navrhnete jim, aby o své recenzi dali vědět prostřednictvím Pinterestu, Facebooku, e-mailových novin, a podobně. Stejně tak proberte s vašimi partnery i načasování takovéto kampaně - například možnost spojení soutěže se Dnem matek, nakupováním vybavy do školy, začátkem zavařovací sezóny a podobně. Ukažte partnerům, co a kdy u vás mělo nejlepší výsledky. A samozřejmě můžete také zkontrolovat článek, jestli partner nepřehlédl některé příležitosti pro vložení affiliate odkazu

5. Využívejte upozornění od Googlu.

Google alerts umožní sledování vaší branže na internetu. Dostanete tipy pro možné nové články, ale můžete také sledovat, jaké kroky v affiliate podniká vaše konkurence nebo zahraniční vzor. Podívejte se, při jakých příležitostech rozdávají slevové kódy, nebo produkty do soutěží. Ukáže vám to možná cestu, jak vyjít co nejvíc vstříc i vašim partnerům.

6. Postarejte se o to, aby byli vaši partneři stále v obraze.

Dejte vašim partnerům vědět, co se chystá! Oni potřebují nějaký čas na přípravu svých materiálů. Sdílejte s nimi i své vnitrofiremní informace. Každá vaše novinka tak bude mít opravdu dobrou startovací kampaň. Dejte svým partnerům dostatek času na otestování vašich nových produktů, a určitě jim dejte dost dopředu vědět, koná-li se u vás něco velkého - objeví-li se například váš produkt v nějakém tištěném časopise, nebo dokonce v televizi. Vždy si ale hlídejte přesný obsah článků, který budou váš produkt propagovat. I zde platí, důvěřuj, ale prověřuj.

Vždy máme velkou radost, když se podaří nastartovat opravdu dobrý provizní program.

Proto jsme vydali knihu o affiliate - najdete v ní vše potřebné o českém affiliate prostředí a i vám zaručeně pomůže postavit kvalitní provizní program.

Doporučujeme knihu:

Jak prodávat více díky AFFILIATE MARKETINGU

Váš praktický návod pro všechny, kdo chtějí vybudovat armádu obchodníků, kteří budou prodávat za ně, a nemají víc než hodinu týdně.

Pro koho je kniha určena?

Pro majitele malých a středních e-shopů, kteří cítí, že klasické metody získávání zákazníků (SEO, PPC, e-mailing) už nestačí a chtějí zkusit něco dalšího. Pro lektory online vzdělávacích kurzů. Pro prodejce služeb po Internetu. Pro affiliate manažery, kteří se chtějí naučit pokročilým technikám affiliate marketingu.

www.knihaoaffiliate.cz

Nakonec pár tipů z praxe - Jak nastartovat Affiliate program:

- Poslat aktuálním partnerům info:
 - o novinkách a plánech
 - nejprodávanějších produktech
 - dalších tipech na propagaci - co vám nejlépe funguje - recenze, microsite, cílené bannery,...
- Zavolat partnerům, kteří byli neaktivnější a zeptat se jich, zda něco nepotřebují
- Vyhlásit pro partnery soutěž o nějaký pěkný bonus (třeba z vašeho e-shopu)
- Dát o vašem provizním programu vědět vašim zákazníkům.
- Vytvořit si seznam potenciálních nových partnerů a postupně je oslovit.
- Vyhlásit období se zvýšenou odměnou

